

meeting congressi

INCENTIVE
CONVENTIO
EVENTI

SPECIAL
MEETING PLAN
CORPOR

COVER STORY: HOTEL E CATENE ALBERGHIERE

FATTORE DISTINTIVO:
FORTE PERSONALITÀ

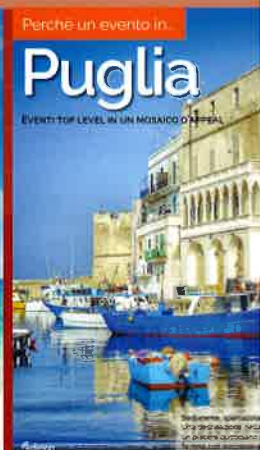
LA DESTINAZIONE

EUR E LA NUVOLA

LA COMPAGNIA

UNA HOTELS

PERCHÉ UN EVENTO IN...



Gianrico
Carofiglio

«IL VERO SPIRITO DELLE AR
MARZIALI? TRASFORMA
LO SCONTRO IN COOPERAZIO

 ALESSANDRA BOIARDI

STUDIO ESSE SI TRASFORMA IN ATELIER ESSE

È recentissimo il rebranding di Studio Esse, ribattezzato Atelier Esse per sottolineare la sartorialità degli eventi curati dall'agenzia nata a Milano nel 1996 da una idea di Daniela Serrati. Laureata in Lingue e Letterature Straniere Moderne presso l'Università Cattolica di Milano, diplomata presso il Cesma in Tecniche di Pubbliche Relazioni, insignita della Laurea ad Honorem in Scienze Aziendali con specializzazione in Economia e Tecnica della Comunicazione, da parte dell'Isfoa, Istituto Superiore di Finanza e Organizzazione Aziendale, Serrati si occupa dell'organizzazione degli eventi più svariati, dalle convention ai viaggi incentive, dai congressi ai workshop. Tra gli eventi di maggior prestigio che Atelier Esse ha curato, non si possono non citare la convention Guy Hoquet, tenutasi presso gli East End Studios, e la



quarta edizione di Best Brands – il gran galà, organizzato da Studio Esse sin dalla prima edizione del 2015, che svela la classifica italiana delle migliori marche, tenutasi a novembre in una location esclusiva, gli studi Rai di Via Mecenate a Milano. Condutrice della serata, Filippa Lagerback, che ha premiato brand prestigiosi per le categorie Best Corporate Brand, Best Product Brand, Best Growth Brand e Best Golden Age Brand. Per la categoria Innovation Awards, è stata premiata la Fondazione Andrea Bocelli per aver dimostrato in modo innovativo un sostegno alle fasce più deboli ed emarginate. Al termine della kermesse, gli ospiti sono stati deliziati dalle creazioni culinarie di Tano Simonato, chef stellato del famoso ristorante milanese Tano Passami l'Olio.

NUOVO UFFICIO A DUBAI PER AIM GROUP

Aim Group International apre una nuova sede a Dubai, accrescendo il suo network internazionale di uffici che diventano in totale 17. L'apertura a Dubai è legata all'accordo di partnership con Challenge Network, società specializzata in corporate training e consulenza manageriale, con headquarter a Roma e già presente a Dubai da più di tre anni. «A Dubai diamo avvio alla collaborazione con Challenge Network mettendo a fattor comune le rispettive esperienze e competenze, per molti aspetti complementari – spiega Gianluca Buongiorno, presidente di Aim Group International –, così da offrire alla clientela associativa e corporate soluzioni complete, che spaziano dalla consulenza aziendale all'organizzazione degli eventi, dalla comunicazione alla formazione».

L'ufficio di Dubai, Affiliate Partner di Aim Group International, è diretto da Mariano Genzone (nella foto), regional manager Middle East & Africa, attivo a Dubai da più di otto anni, prima nel destination management, poi nella consulenza e formazione. Il team di Dubai supporterà i clienti con soluzioni innovative ed efficaci per la loro crescita attraverso progetti di formazione e organizzazione di meeting ed eventi; inoltre, vista l'attrattiva della destinazione, sarà attivo anche come Destination Management Company. «Dubai è una delle destinazioni emergenti nel mercato internazionale dei meeting e sta investendo in modo davvero ingente per svilupparlo nei prossimi anni – fa notare Marco Quagliarella, director international operations di Aim Group International –.

Per queste sue caratteristiche l'abbiamo identificata come un'opportunità di crescita e internazionalizzazione delle nostre attività. Il grande evento di Expo Dubai 2020, dedicato allo sviluppo e all'innovazione, ha contribuito a motivarci a intraprendere questa collaborazione e rappresenterà senz'altro un importante stimolo per il business del nuovo ufficio».



STAFF ITALIA ENTRA IN UVET

Dal primo aprile Staff Italia è entrata a far parte del Gruppo Uvet, polo italiano del turismo di fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi d'affari, leisure, mobility management ed eventi.

Staff Italia, attiva fin dal 1992 e guidata da Massimo Morga (nella foto), è una delle principali società del settore Mice. Riconosciuta sul mercato italiano per il suo know-how e la sua esperienza, consentirà a Uvet di consolidare la sua presenza nel comparto della meeting industry.

Staff Italia va a integrarsi con Uevents, azienda del gruppo guidata da Laura Garbarino.

«L'ingresso di Staff Italia nel Gruppo ci dà ancora più forza sul mercato del Mice – dichiara Luca Patanè, presidente del gruppo Uvet – perché andrà a completarsi perfettamente con le attività e i valori di Uevents: un'attenzione particolare ai dettagli, un servizio di altissima qualità e un focus sulle esigenze dei nostri clienti. Come Gruppo Uvet, il nostro obiettivo è rafforzare la leadership in settori strategici come quello degli eventi e contemporaneamente continuare a offrire servizi e consulenza d'eccellenza, che ci hanno sempre distinto in tutti i mercati in cui siamo presenti. Se il 2018 è stato un anno ricco di soddisfazione, prevediamo un 2019 in crescita con circa cento milioni di euro di fatturato fra mondo Mice, education e pharma».

