

# meetinge congressi

INCENTIVE  
CONVENTION  
EVENTI

SPECIALE  
INCENTIVAZIONE

FOCUS ON

## CONVENTION AZIENDALI

TUTTE LE NOVITÀ DI UN CLASSICO  
INTRAMONTABILE

## INCENTIVE TRAVEL

LE DESTINAZIONI PIÙ GETTONATE  
E I FORMAT PIÙ ORIGINALI

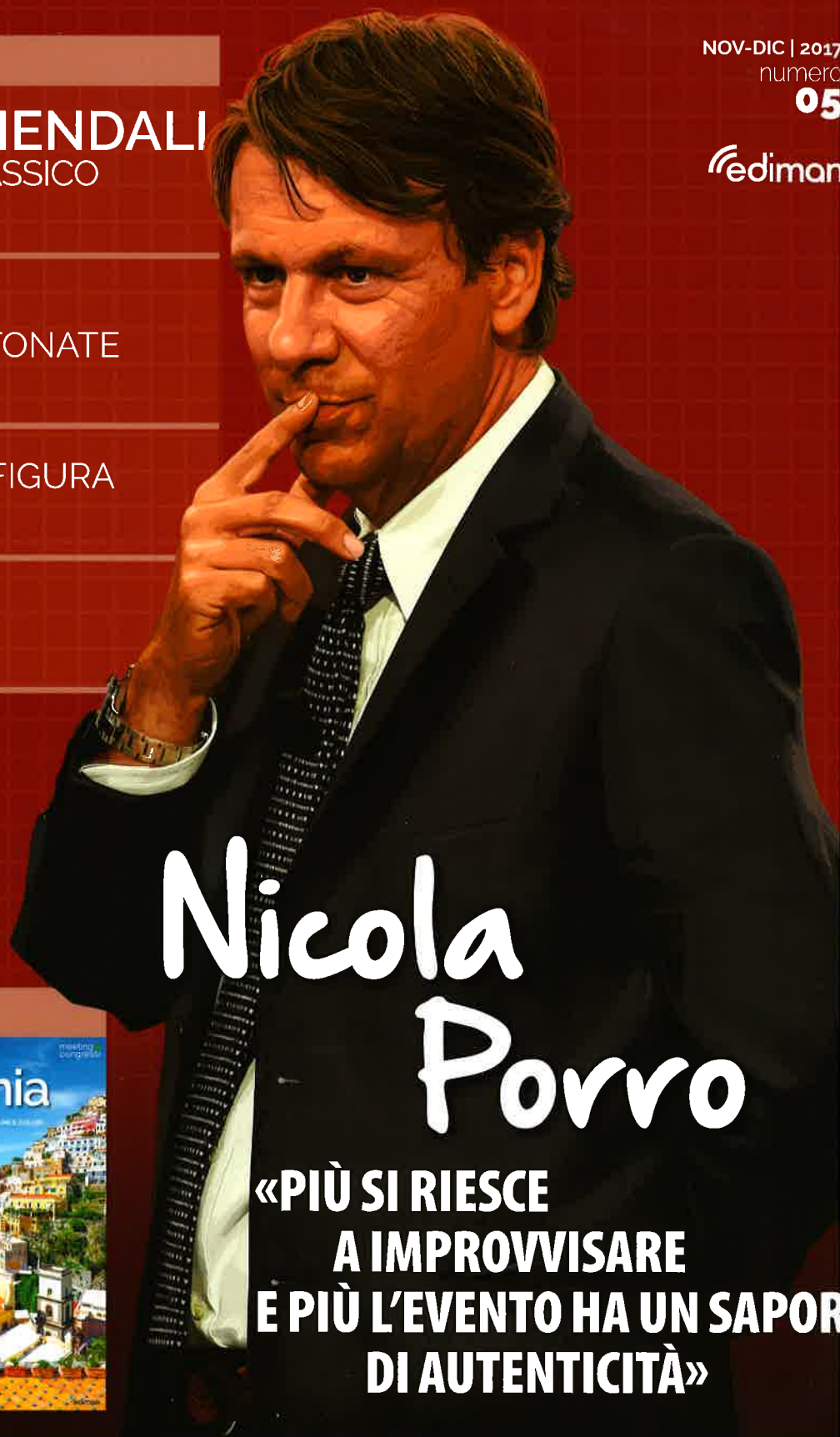
**DMC:** RADIOGRAFIA DI UNA FIGURA  
IN EVOLUZIONE

LA DESTINAZIONE  
SARDEGNA

NOV-DIC | 2017  
numero

05

ediman



# Nicola Porro

«PIÙ SI RIESCE  
A IMPROVVISARE  
E PIÙ L'EVENTO HA UN SAPOR  
DI AUTENTICITÀ»

PERCHÉ UN EVENTO IN...

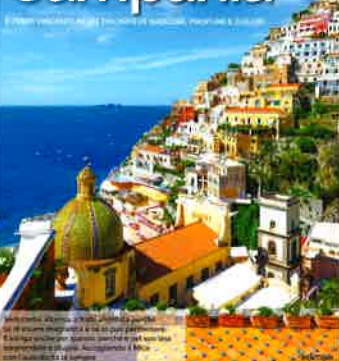
Perché un evento in...

Roma e Lazio



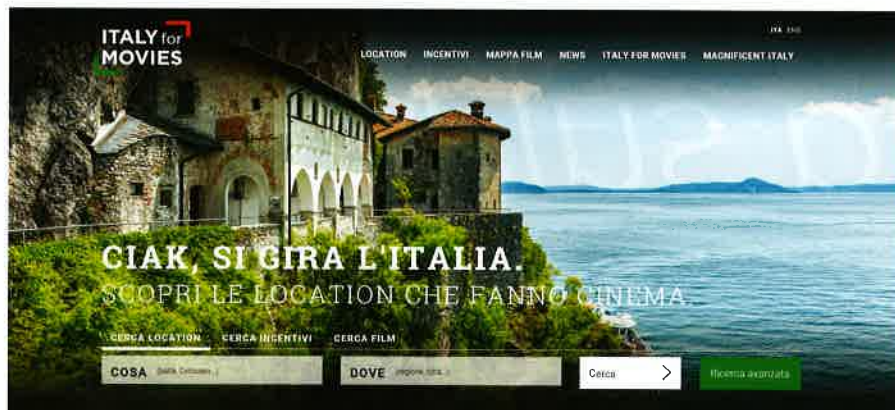
Perché un evento in...

Campania





## ITALYFORMOVIES PER FAR CONOSCERE LE LOCATION ITALIANE



Nasce Italyformovies, portale nazionale delle location e degli incentivi alla produzione per i film maker italiani e stranieri interessati a girare film nel nostro Paese. L'obiettivo è quello di mettere in rete quanto più possibile delle bellezze paesaggistiche italiane e promuovere l'Italia, anche a fini turistici, attraverso il cinema e l'audiovisivo.

Il portale è stato realizzato da Istituto Luce-Cinecittà, in collaborazione con l'associazione Italian Film Commission e sotto il coordinamento delle Direzioni Generali Cinema e Turismo del Mibact, dopo il pro-

collo di intesa sottoscritto nel dicembre 2016. «Il cinema è uno straordinario strumento di marketing territoriale, in grado di interagire con la fase della inspiration del viaggio – ha dichiarato Francesco Palumbo, a capo della Direzione Generale Turismo, Ministero dei Beni Culturali e del Turismo –; la forza di comunicazione di un film è ancora maggiore quando consente di “scoprire” un'Italia poco conosciuta, ricca di un bellissimo patrimonio culturale e paesaggistico che caratterizza l'offerta del nostro Paese».

## SAPORI DEL CILENTO



Ogni territorio ha le sue bellezze e le sue peculiarità, e l'Italia è conosciuta e amata nel mondo anche per i numerosi prodotti alimentari locali. Nel Cilento, spicca l'azienda Essentia Cilentana, nata nel 2016 nel cuore del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni con l'obiettivo di promuovere il consumo di prodotti locali, realizzati secondo l'attenta osservanza delle ricette tramandate dalle generazioni passate. I liquori che qui si producono – Limoncello, Mandarinetto, Suscella (liquore di carrube), Latregna (pruno spino), Murtella (mirto), Liquirizio, Finocchietto, Ulivetto – sono totalmente naturali, in quanto ottenuti grazie a una scrupolosa e attenta selezione delle migliori materie prime, senza l'utilizzo di alcun tipo di colorante o conservante, e in funzione della stagionalità di ogni singola essenza. I liquori Essentia possono diventare la tappa di un post-congress, per scoprirne i segreti di produzione e degustarne gli aromi e sono il reminder perfetto da portare a casa a fine evento.

## STUDIO ESSE ORGANIZZA LA CONVENTION DI GUY HOQUET

Studio Esse ha firmato la passata edizione della convention annuale di Guy Hoquet, famoso franchising immobiliare francese con sedi in tutto il mondo. Studio Esse, nella sua veste di organizzatore, si è occupato non solo della parte logistica, coinvolgendo oltre 13 strutture alberghiere a quattro e cinque, 21 bus, il Caffè Scala – catering fornitore ufficiale del Teatro alla Scala con oltre 160 camerieri –, e il servizio guide, ma anche di tutta la parte più spettacolare: dai sei tram storici messi a disposizione dei manager per raggiungere il luogo della cena di gala, agli sbandieratori per accogliere gli ospiti, al servizio scorta della Polizia Municipale. L'evento si è tenuto presso lo Studio 90 all'interno degli East End Studios di Milano. La serata di gala, dedicata esclusivamente ai manager dell'azienda, si è svolta nel padiglione navale del Museo della Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci, privatizzato per l'occasione e trasformato in un'affascinante ed elegante location. La serata è stata anticipata da un tour esclusivo sui tram storici di Milano e da uno spettacolo coreografico del gruppo folkloristico di sbandieratori La Chiarella. Nel corso della serata, numerosi intrattenimenti musicali hanno allietato gli ospiti. L'indomani, al termine della giornata di convention, gli oltre 1.100 partecipanti, scortati da 16 agenti del corpo di Polizia Locale del Comune di Milano, si sono recati presso la discoteca Alcatraz, allestita per l'occa-



sione in ogni più piccolo dettaglio e impreziosita dal colore blu di Guy Hoquet. La musica dal vivo del gruppo inglese Killer Queen è stata un'affascinante ri-creazione di un concerto dei Queen guidato dal cantante Patrick Myers. Le Northern Lights, un potente trio vocale composto da voci, sassofono e violino elettrico, hanno reso la festa indimenticabile.