

# meeting@ congressi

INCENTIVE  
CONVENTION  
EVENTI

COVER STORY 1

COVER STORY 2



CONVENTION BUREAU  
AVANTI TUTTA!



MILANO  
SOTTO I RIFLETTORI

LA LOCATION

VICENZA CONVENTION  
CENTRE

LA DESTINAZIONE

SALERNO

DOSSIER

WELLNESS  
TO BUSINESS

Giuseppe  
Sala

«IL MICE MOTORE  
DELL'INCOMING»

GEN-FEB | 2011

numero

01

edimare



 ALESSANDRA BOIARDI

## STUDIO ESSE ORGANIZZATORE UFFICIALE DI BEST BRANDS ITALIA 2016



Studio Esse anche quest'anno è stato sponsor e organizzatore ufficiale di Best Brands Italia, esclusivo gala di premiazione ideato da Serviceplan Group secondo la classifica delle migliori marche che hanno saputo integrare elementi valoriali nel loro brand. Quello che rende Best Brands unico nel suo genere è l'importanza data alla relazione tra marche e consumatori grazie a un'analisi scientifica, accurata e super partes condotta da GfK Eurisko su 4.500 casi. L'evento, creato nel 2004 da Serviceplan Group in Germania, è stato portato in Italia nel 2015 grazie al patrocinio di Upa e alla partecipazione attiva di importanti partner: Rai Pubblicità, GfK Eurisko,

System 24, Adc Group, a cui si è aggiunto da quest'anno Igp Decaux. Il 9 novembre 2016, presso gli Studi Rai di Via Mecenate 76, davanti a una platea di oltre quattrocento top manager e Ad delle più importanti multinazionali operanti in Italia, sono state premiate quali migliori marche italiane Ferrero Italia (Best Product), Barilla (Best Corporate), Rigoni di Asiago (Best Growth). La serata di gala, condotta da Filippa Lagerback, è stata un'occasione unica per fare il punto sul "sistema Marca" in Italia. A partire da questa edizione, i partner di Best Brands hanno indetto inoltre l'Innovation Award, un riconoscimento d'eccezione per eleggere la marca che meglio rappresenta l'innovazione: la scelta è caduta all'unanimità su Airbnb che, dalla sua nascita nel 2008, è diventata una delle marche più rivoluzionarie e rilevanti al mondo. Alexandra Dimiziani, capo del marketing globale di Airbnb, ha ritirato il premio e ha rivelato la strategia di successo del brand, svelando anche le prossime sfide da affrontare. Per intervistarla, la serata si è arricchita di un altro ospite d'eccezione: la conduttrice Camila Raznovich. Presso la moderna ed elegante location milanese Officine del Volo sono stati organizzati welcome drink e cena a tema Benessere, Jazz e Bollicine curata dallo chef scienziato Marco Bianchi.

## RETE MICE SARDEGNA: FARE RETE È POSSIBILE

Ci sono le verità assolute e poi ci sono i miti da sfatare. Uno di questi pare essere il detto popolare sardo "Centu concas e centu berritas": cento teste e cento cappelli diversi, a sottolineare la "resistenza" dei sardi a lavorare insieme. Eppure c'è chi in ambito Mice ha "sfidato" il detto, tanto da riproporlo in versione ritoccata. "Trinta concas e una berrita" è il motto con il quale Rete Mice Sardegna, conosciuta all'estero dove prevalentemente opera come Sardinia Mice Network, descrive la propria attività: oltre trenta imprese della filiera degli eventi e del turismo d'affari che sotto forma di rete d'impresе hanno appena cominciato il loro terzo anno di attività insieme, dopo l'avvio nel 2015 e un 2016 positivo. Il 2016 è stato contrassegnato, per questa rete, da un'intensa attività di promozione e di comunicazione all'estero e in Italia. Inoltre, grazie all'attività di sensibilizzazione svolta a livello regionale, culminata con il primo convegno regionale sul Mice realizzato a marzo, è cresciuta l'attenzione delle istituzioni pubbliche, Regione Sardegna in primis, e degli operatori privati verso le grandi potenzialità del settore sull'isola. In un quadro geopolitico che riporta gli inevitabili segni di una percezione d'insicurezza e di instabilità diffusa, la destinazione Sardegna, tradizionalmente una meta minore per gli eventi e meno comoda da raggiungere, punta anche su questo aspetto.



## PROMOEST REALIZZA I DIALOGHI DELLA SALUTE

Promoest è un'agenzia con sede a Milano, Genova e Shanghai, che da 25 anni si occupa di congressi ed eventi per conto di imprese, università e istituzioni. Nel 2015 ha lavorato insieme al C.I.C. (Collegio Italiano dei Chirurghi) e al professore Marco D'Imporzano per la realizzazione de I Dialoghi della Chirurgia realizzando numerosi eventi durante i sei mesi di Expo 2015, dentro il sito espositivo e in città. Ente Mutuo Unione ConfCommercio – Società di Mutuo Soccorso, già partner del progetto I Dialoghi della Chirurgia, ha deciso di promuovere il percorso I Dialoghi della Salute, ciclo di conferenze per la divulgazione di buone prassi e prevenzione della salute, affidandone la realizzazione a Promoest. L'obiettivo de I Dialoghi della Salute che saranno realizzati quest'anno, è quello di sviluppare incontri divulgativi su prevenzione e promozione della salute, con attenzione alle patologie più diffuse e di maggior impatto sulla popolazione. Si rivolgono ai medici di base, al pubblico, alla stampa scientifica e generalista. Le tematiche che per prime sono state progettate riguardano la corretta alimentazione, i fattori di rischio cardiovascolare, le patologie oculari, l'ortopedia pediatrica, la ipoacusia in età adulta, aspetti della sessualità e infertilità sia maschile sia femminile.