

MEETING & CONGRESSI

INCENTIVE | CONVENTION | EVENT

COVER STORY

LUSSO IL DRIVER DELLA RIPRESA



GEN-FEB | 2014

numero

01

HOW TO

Gamification:
unire l'utile al dilettevole

OUT OF THE BOX

Eventi b2b
sempre più social

LA LOCATION

PALAZZO DI VARIGNANA
VARIGNANA (BO)

DESTINAZIONI D'ITALIA

MILANO E LOMBARDIA

DESTINAZIONI D'ITALIA

ISCHIA

CONTENUTO EXTRA

WELLNESS

A photograph of a man with a mohawk hairstyle, wearing a blue t-shirt, smiling and holding his hands up towards the camera. The background is a textured, golden-brown color.

**Arturo
Brachetti**

«CAMBIARE PELLE»

 ALESSANDRA BOIARDI

L'EMOZIONE DEL GRUPPO ALMAGESTUM

Il viaggio è emozione per il gruppo Almagestum che, con alle spalle più di trent'anni di esperienza nell'organizzazione di incentive, eventi, team building, meeting, congressi, convention, marketing e communication ha come primo obiettivo far vivere alla propria clientela esperienze emozionali indimenticabili. Come? Attraverso la cura maniacale del dettaglio e l'esplorazione costante di nuovi territori fisici e creativi, entrando in sintonia con il cliente per divenire un partner affidabile sul quale si può contare in ogni momento. E, nonostante i tre decenni di esperienza, il gruppo è giovane, e come tutti i giovani, agile, curioso, rapido, pronto a proporre sempre qualcosa di nuovo ed esclusivo.



Sono tre i brand che fanno parte del gruppo: Mit, Master Incentive Team, specializzato nella organizzazione di eventi, convention, viaggi di incentivazione e team build-

ding; Souvenir d'Italie, Dmc specializzato nell'incoming; Almagestum, il laboratorio del viaggio, specializzato in viaggi individuali su misura di alto profilo.

LA NUOVA OFFERTA DI LAGO MAGGIORE MEETING INDUSTRY



Pensato per incentivare la promozione coordinata dell'offerta congressuale del territorio con l'obiettivo di rafforzare il settore Mice, si rilancia Lago Maggiore Meeting Industry,

il progetto nato dall'accordo italo-elvetico tra gli enti di promozione turistica della zona (camere di commercio, province, Atl, convention bureau, associazioni) che si propone sul mercato con una comunicazione unitaria e un sistema integrato e accessibile, punto di riferimento anche per l'organizzazione di meeting green grazie a Lago Maggiore Green Meeting. Oggi Lago Maggiore Meeting Industry può contare sulla nuova conference hall di oltre seicento metri quadrati del Regina Palace Hotel di Stresa. Una sontuosa sala, arredata e completamente attrezzata, che può ospitare più di 650 persone. L'hotel, uno dei fiori all'occhiello che la destinazione può vantare, ospita oggi la terza tappa del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", promossa da Unioncamere in collaborazione con le camere di commercio e i comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile insieme alla Camera di Commercio del Vco Verbanico-Cusio-Ossola, che per questa sesta edizione ha come filo conduttore il turismo e i settori che ruotano intorno a esso.

GLI EVENTI DE LUXE DI STUDIO ESSE

Studio Esse, presente sul mercato da quasi vent'anni, è membro di Eventing Milan, Federcongressi ed Efacpo. Rispondendo alle richieste sempre più sofisticate del mercato, l'agenzia si è specializzata in eventi di alto livello proponendo ai propri clienti soluzioni uniche e personalizzate, che combinano tra loro efficacia, intensità di contenuto, creatività.

Clienti quali Cartier, Euribron, Le Figaro, Service Plan e molti altri si sono affidati alla competenza e professionalità di uno staff giovane e dinamico che riesce sempre a rendere esclusivo l'evento, rivolgendosi a strutture e fornitori attenti ai dettagli e di comprovata serietà. Eventi culturali, luxury box, sfilate di moda riservate, partnership con il Teatro alla Scala, itinerari golfistici, regate esclusive sono solo alcune delle proposte di successo che hanno reso famoso il nome di Studio Esse in tutta Europa. Importanti critici d'arte e personaggi illustri fanno da cornice e completano i progetti.

