

TOUR OPERATOR

COCKTAIL



Il mondo del turismo in diretta

RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

ON LINE

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

- Cerco/Offro lavoro
 - Settimanale online
 - Finanziamenti agevolati
 - Ricerche di mercato
 - Clima nel mondo
 - Manifestazioni
 - Operatività aeroporti
 - Scioperi
 - Vaccinazioni
 - WebTv Guida Viaggi
 - Business Travel
 - Viaggiare informati
 - Viaggi, valige e salute
 - Photobook GuidaViaggi
 - Meeting Suisse
 - MARTEDIturismo
-
- Personal newsletter
 - GV UpDATE
 - GuidaViaggi Mobile
 - La tua agenda
 - Prima visita?
 - Nuovi servizi
 - Questionario
 - Migliora i tuoi risultati! **New**
 - Invio comunicati stampa
 - Pubblicità: comunica con noi
 - Links

XML RSS

LOGIN

Username Password


 Salva la password

Dimenticata la password?
Registrazione nuovo utente

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti



N° 1323: IN PRIMO PIANO

Primo piano:
 Alberghiero, transazioni in rialzo
Mercati esteri:

23/05/2011 - 18:27

Studio Esse entra a far parte di Eventing Milan

Si mira a far conoscere a livello internazionale Milano come destinazione Mice

Messaggio promozionale



E' notizia di questi giorni l'entrata di Studio Esse in Eventing Milan, un pull di aziende che desiderano promuovere Milano come destinazione congressuale coordinata ed accessibile. Eventing Milan è un progetto ideato e realizzato da Fiera Milano Congressi in collaborazione con strutture alberghiere, società di catering e transfer, dmc e Pco. Un marchio che riunisce Fiera Milano Congressi e 22 alberghi equipaggiati con tecnologie e sale meeting in grado di ospitare piccole e medie conferenze ed eventi. Studio Esse, società milanese attiva nell'organizzazione di eventi e operativa da oltre 15 anni sul mercato, ha deciso di mettere la propria esperienza a disposizione di questa

iniziativa, facendo conoscere a livello internazionale Milano come destinazione Mice.

Questa e altre notizie su:

[Eventing Milan](#)
[Fiera Milano Congressi](#)
[Studio Esse](#)

[Back](#)

Mi piace

Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.