



HOME | CONTATTI

- > COS'È ITALIA FOR EVENTS
- > DESTINAZIONE ITALIA
- > L'OFFERTA CONGRESSUALE ITALIANA
- > 8 MOTIVI PER ORGANIZZARE EVENTI IN ITALIA
- > L'ACCENTO SULLA QUALITÀ
- > DOCUMENTI



Home > News > Premi IFE: tutti i vincitori

Premi IFE: tutti i vincitori

Consegnati il 6 novembre, durante la serata di gala organizzata presso il Salone delle Fontane dell'Eur da BTC, gli IFE Awards, i premi con cui il network Italia for Events valorizza l'eccellenza nel giornalismo specializzato, nel destination management, nell'organizzazione e nella fornitura di prodotti/servizi per eventi. Sul podio alcuni tra i migliori professionisti europei.

Di fronte a un numeroso pubblico d'invitati (autorità, personalità della politica e delle associazioni, operatori, buyer italiani e stranieri), sono saliti sul podio, durante l'elegante cena di gala organizzata da BTC International all'Eur, i vincitori degli IFE Awards, il concorso - giunto alla seconda edizione - con cui *Italia for Events* dà il giusto riconoscimento ai migliori professionisti italiani e stranieri della stampa di settore e generalista che scrivono continuamente di meeting & incentive industry, ai migliori esempi di marketing e management di destinazione e da quest'anno agli operatori che hanno fornito il contributo tecnico e strategico più importante nell'ambito degli eventi tenuti nel nostro Paese. Altre novità che molto ha incuriosito sono stati i premi "green", dedicati alle best practice eco-sostenibili di destinazioni e operatori.

La giuria, composta da autorevoli rappresentanti delle Regioni e province autonome coinvolte nel progetto IFE, dall'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT, da Federcongressi e da esperti del settore (sia giornalisti sia operatori), ha proclamato i seguenti vincitori assoluti per ciascuna delle nove categorie di premio.

Giornalisti

Miglior giornalista italiano (Stampa di settore): Gianluca Trezzi. Redattore del mensile *Convegni*, è stato autore nell'ultimo anno di una serie d'inchieste di rara eterogeneità, complessità e completezza, capaci di abbracciare tutti i temi più rilevanti della meeting industry affrontandoli con linguaggio chiaro e autorevole.

Miglior giornalista italiano (stampa generalista): Mariangela Rossi. Free-lance impegnata su più testate, si è segnalata per aver redatto articoli specialistici su *Elle*, *Venerdì* e *In viaggio*, misurandosi, con abbondanza di dati e stile accattivante, su argomenti di notevole importanza strategica sia per il turismo sia per l'industria degli eventi.

Miglior giornalista straniero: Christina Feyerke, Hans Juergen Heinrich, Thomas Scholz (D). Sono i tre autori del numero monografico del magazine tedesco *Convention International* (più allegato) dedicato all'Italia: un imperdibile vademecum per il visitatore, per l'operatore e per il meeting professional, che sviscera il nostro Paese, regione per regione, da ogni punto di vista, raggiungendo una completezza e mantenendo un'obiettività forse uniche nella storia della stampa di categoria.

I premi ai giornalisti vincitori sono stati consegnati da Paolo Audino, Amministratore delegato di Exmedia, società che organizza la fiera BTC.

Destinazioni

Premio "Sinergie": Meet In Liguria. L'accordo per la promozione del sistema congressuale ligure siglato tra Regione Liguria e "Meet In Liguria" è il primo esempio di collaborazione co-marketing realizzata nella meeting industry italiana: fiere, workshop, eventi e uscite pubblicitarie in un'ottica di push strategy e beneficio della filiera locale. "Meet In Liguria", unico esempio italiano di consorzio regionale, ha tra i suoi soci le più qualificate imprese che operano nel congressuale: Consorzio Portofino Coast, Consorzio turistico Golfo dei Poeti, Convention Bureau Genova, Cotone Congressi Genova, Palazzo Ducale S.p.A., Ponente Congressi e Sanremo Promotion S.p.A. L'incarico operativo è affidato all'Agenzia regionale "In Liguria". Il premio "Sinergie" è stato consegnato da Margherita Bozzano, Assessore al Turismo della Regione Liguria.

Il Direttore Generale di Enit, Eugenio Magnani ha invece premiato le seguenti destinazioni. **Premio "Piano di rilancio e marketing": Convention Bureau della Riviera di Rimini.** Il roadshow *We are Acse - Siamo fatti così*, tenutosi in cinque tappe (Torino, Milano, Roma, Bologna e Rimini) tra febbraio e aprile 2008, è stato un mezzo originale e piacevole per presentare il Nuovo Palacongressi di Rimini: uno spettacolo capace di "meta-comunicare" il prodotto attraverso un viaggio non convenzionale nelle tradizioni e nella personalità della popolazione che l'ha espresso.

Premio "Green Meeting": Firenze Convention Bureau. La quinta edizione della Mostra-

Convegno Internazionale Terra Futura, svoltasi nel capoluogo toscano dal 23 al 25 maggio 2008, è stata capace di far convergere sulla città l'attenzione di tutto il sistema dell'eco-sostenibilità, affrontando e sviluppando con grande integrazione di mezzi un ampio parco di temi legati alla compatibilità sociale, economica e ambientale.

Operatori

I tre premi sono stati consegnati da Adolfo Parodi, Presidente di Federcongressi.

Premio "Brilliance": Studio Esse (Milano). Con il Brand Board Meeting rivolto ai top manager di una nota società internazionale di telefonia, tenutosi a Taormina (ME) dal 16 al 21 settembre 2008, Studio Esse si è reso autore di una performance straordinaria per efficacia e intensità di contenuto, ben coniugando la creatività delle proprie soluzioni al livello dei partecipanti.

Premio "Piano di marketing di prodotto/servizio": Events In & Out (Roma). Con un'esposizione privata di prodotti d'alta gamma di uno dei top brand internazionali del luxury, rivolta a cento ospiti selezionati fra i personaggi più ricchi del mondo, tenutosi a Milano dal 18 al 20 settembre 2008, l'agenzia ha realizzato un capolavoro di esclusività, assicurandosi location straordinarie e offrendo agli illustri invitati un servizio all'altezza del loro rango e delle loro esigenze di privacy.

Premio "Green Meeting": Hotel Miramare (Città Sant'Angelo - PE). Il progetto Miramare, un hotel eco-sostenibile, concretizzato in un impianto fotovoltaico con 360 pannelli, ha consentito all'albergo di ridurre le emissioni di anidride carbonica, ma pure di risparmiare il 50% dei consumi di energia elettrica, così mostrando come le pratiche green abbiano un impatto positivo anche sui conti economici di chi li attua.


Nella stessa occasione è stata consegnata da Eugenio Magnani anche una decima tipologia di premio, "Destinazione italiana da sogno", che valorizza l'incidenza della destinazione nell'immaginario degli utenti attraverso non un giudizio della giuria bensì un sondaggio condotto su www.italiaforevents.it. Ha vinto la città di Torino, votata a maggioranza dalle centinaia di persone che nelle scorse settimane hanno espresso on-line la propria opinione. Degno coronamento, questo, dell'estesa opera di re-branding che, nel corso di due decenni, ha trasformato il capoluogo in uno dei centri europei più eleganti, moderni e ricchi di soluzioni per il leisure e per gli eventi.

Ai vincitori è stata consegnata una scultura appositamente riprodotta e verrà data loro visibilità sulla stampa e sul sito web di IFE. Potranno inoltre fregiarsi di un prestigioso logo che testimonierà nel tempo il riconoscimento ricevuto.

La serata è stata caratterizzata dalla grande partecipazione dei buyer internazionali e degli espositori italiani in BTC, nonché di rappresentanti delle regioni e di tutte le organizzazioni aderenti al network IFE.

- ▶ [Al via i premi IFE 2008 - aperti anche agli operatori](#)
- ▶ [Premi IFE: ecco i nomi dei vincitori](#)
- ▶ [Al via il corso per i Meeting Destination Managers di IFE](#)
- ▶ [IMEX 2008 - L'Italia dei congressi ha incontrato il mondo](#)
- ▶ [Italia for Events in BTC per rappresentare l'eccellenza della Meeting Industry italiana](#)
- ▶ [Iniziato con successo il corso in Destination Management](#)
- ▶ [Italia for Events al servizio della meeting Industry in BTC 2008](#)
- ▶ [Italia for Events ad EIBTM Barcellona 2008](#)
- ▶ [Italia for Events a Barcellona: ottimi risultati e grande soddisfazione](#)
- ▶ [IFE 2009: parte da IMEX la corsa ai premi della meeting industry](#)

Italia For Events © 2007 | [Credits](#) | [Contatti](#) | [Privacy](#)

Progetto grafico e sviluppo web a cura di mediaKi.it srl 

07/11/2008

congressuale,
incentive

Consegnati i premi lfe

Sono stati consegnati ieri durante la serata di gala organizzata presso il Salone delle Fontane dell'Europa i premi con cui il network Italia for Events valorizza l'eccellenza del settore congressuale

Di fronte a un numeroso pubblico d'invitati, tra cui autorità, personalità della politica e delle associazioni, operatori, buyer italiani e stranieri, sono saliti sul podio durante l'elegante cena di gala organizzata da Btc International all'Eur i vincitori degli lfe Awards, il concorso – giunto alla seconda edizione – con cui Italia for Events dà il giusto riconoscimento ai migliori operatori del settore che hanno fornito il contributo tecnico e strategico più importante nell'ambito degli eventi tenutisi nel nostro Paese. Altra novità che ha molto incuriosito sono stati i premi "green" dedicati alle best practice eco-sostenibili di destinazioni e operatori. La giuria, composta da autorevoli rappresentanti delle Regioni e Province autonome coinvolte nel progetto lfe, dall'Agenzia nazionale del turismo Enit, da Federcongressi e da esperti del settore ha proclamato i vincitori assoluti per ciascuna delle nove categorie di premio, più una decima. Nella stessa occasione è stata infatti consegnata anche una decima tipologia di premio "Destinazione italiana da sogno", che valorizza l'incidenza della destinazione nell'immaginario degli utenti attraverso non un giudizio della giuria bensì un sondaggio condotto sul sito di Italia for Events, dove si può trovare anche l'elenco di tutti i premiati.

