

MICE

www.miceonline.it

ORGANO UFFICIALE **MEET IN ITALY**

MEETINGS **I**NCENTIVES **C**ONFERENCES **E**VENTS

GENNAIO/FEBBRAIO 2009 **46**

Stelle d'Europa

Four european stars



Il mice volano dell'eccellenza

MICE leads the way in excellence



Una magia per tutte le stagioni

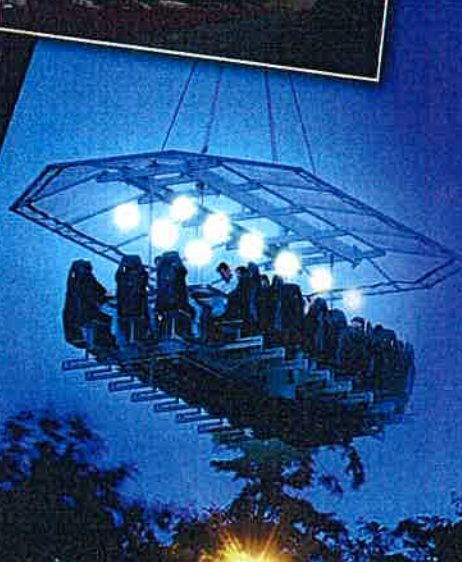
Magic for all seasons

I TOP EVENT DEL 2008



Incentive house, PCO, DMC, ma anche agenzie di comunicazione. Creativi e organizzatori optano per soluzioni sempre più coinvolgenti e sofisticate. Sia che riguardino viaggi d'incentivazione o cene a tema, sia che interessino congressi o progetti di comunicazione.

Simona Scibilia



Per il primo numero del 2009 abbiamo chiesto agli organizzatori di valutare l'evento più significativo realizzato durante lo scorso anno: ovvero di riferirci dell'incentive che più di altri è riuscito a emozionare i partecipanti, della convention più laboriosa da organizzare, dell'incontro più complicato da gestire... Ed ecco che le descrizioni svelano quanto siano i particolari a fare la differenza tra un buon evento e un evento riuscito sotto tutti i punti di vista: la perfetta logistica, la giusta location, le attrezzate sale riunioni, l'informalità dei momenti conviviali, la venue più idonea per i contesti formali. Tanti,

tantissimi particolari che, se opportunamente studiati e ponderati, concorrono a creare un contesto in cui le sessioni di lavori o i team building sono reali momenti di apprendimento e le esperienze di viaggi diventano veramente occasioni per fortificare lo spirito di appartenenza. E sono l'entusiasmo, le capacità e la professionalità di chi coordina e gestisce il tutto a far sembrare semplici dettagli che richiedono invece un lungo e scrupoloso lavoro.

I successi più significativi del 2008, scelti e raccontati dai loro artefici.

Stratos DMC

Profilo aziendale

Agenzia palermitana che si occupa della comunicazione, ideazione e realizzazione di eventi, come anche di servizi prettamente turistici. La conoscenza dettagliata della Sicilia consente di predisporre i programmi, opzionare le location e scegliere i fornitori più adatti alle singole esigenze, fornendo anche prodotti "chiavi in mano".

Top events 2008: Vespa World Days e presentazione Volvo XC 60

Tra gli eventi realizzati, ne spiccano due: il Vespa World Days, ovvero il più importante raduno al mondo riservato ai possessori del mitico scooter, assegnato dal Vespa World Club (il sodalizio che raggruppa tutti i Vespa Club nazionali) all'Italia e realizzato dall'agenzia palermitana, vincendo la concorrenza di varie agenzie e destinazioni europee. A fine ottobre, invece, il **lancio alla stampa nazionale** della nuova Volvo XC 60, con la proposta per un centinaio di giornalisti presenti per i test di prova, di un percorso insolito, diverso dai classici itinerari turistici siciliani, nella provincia di Enna, fra panorami rurali dell'entroterra e vestigia archeologiche di rilevanza mondiale. Il tutto condito dalla calda ospitalità di un hotel, Villa Gussio-Nicoletti, che nel suo corpo principale (la masseria patronale) ha fatto rivivere agli ospiti atmosfere "gattopardesche".



Studio ADC



Profilo aziendale

Studio di comunicazione e relazioni pubbliche, presente in vari settori di attività, si occupa di eventi, manifestazioni, mostre, inaugurazioni, assicurando i propri servizi in tutte le diverse fasi: dall'ideazione, alla consulenza e all'organizzazione. Specializzata in relazioni pubbliche ad alto contenuto qualitativo, opera in particolare su Vicenza e il Veneto.



Top event 2008: cerimonia di consegna del Premio Internazionale Dedalo Minosse

Il Premio Internazionale Dedalo Minosse alla committenza di architettura è promosso da ALA-Assoarchitetti, dalla rivista internazionale di architettura l'ARCA e dalla Regione del Veneto con cadenza biennale. Il 2008 ha rappresentato il **decennale del premio** che si è svolto nella prestigiosa cornice del Teatro Olimpico di Vicenza, nell'anno dell'anniversario della nascita di Andrea Palladio. Il 30 maggio oltre 700 persone si sono presentate al Teatro Olimpico per assistere all'assegnazione del riconoscimento. Alla premiazione condotta da Alessandro Cecchi Paone, hanno preso parte architetti, committenti, personalità del mondo dell'architettura, giornalisti e autorità da tutto il mondo. Tra i presenti Mario Botta, il Cardinale di Torino Severino Poletto, Giuseppe Nardini, Satoshi Okada, gli studi di Zaha Hadid, Mecanoo, Richard Meier, Guido Canali, Manfredi Nicoletti, rappresentanti del WWF, Emergency, BMW, la Provincia di Bolzano e altri committenti. Una passerella di nomi noti e di giovani promesse, accompagnati dalle note del maestro Paolo Birro al piano. Ha chiuso la manifestazione il concerto del contraltista Victoria Lyamina, omaggio di musica italiana agli ospiti.

Studio Esse

Profilo aziendale

Leader nell'organizzazione di meeting, congressi e incontri interaziendali, si avvale di uno staff di alto livello e di collaboratori esterni dislocati in Italia ed all'estero. Mettendo a disposizione esperienza e professionalità, studia a fondo la soluzione migliore per il cliente garantendo soluzioni personalizzate, capacità di problem solving e ottimizzazione nella realizzazione degli eventi. Nel 2008 si è aggiudicato il primo premio IFE Awards nella categoria "organizzatori professionisti di eventi"

Top event 2008: brand board meeting di un'azienda di telefonia

Presso il San Domenico Palace Hotel di Taormina si è svolto il brand board meeting di una nota società di telefonia internazionale, che ha coinvolto i top manager di diversi Paesi europei. L'organizzazione dei 5 giorni di evento è stata curata fin nei minimi dettagli, **all'insegna dell'eccellenza**: limousine private in aeroporto, fuochi d'artificio, maestose sale riunioni e personale altamente specializzato, hanno fatto da preludio alla fastosa cena di gala e al ballo in maschera organizzato sulle orme del capolavoro di Luchino Visconti "Il Gattopardo" e ambientato presso Palazzo Biscari, prestigiosa residenza privata settecentesca catanese dichiarata patrimonio dell'UNESCO. Grazie a questo evento Studio Esse è stato insignito del prestigioso premio Brilliance, che riconosce l'eccellenza nell'organizzazione di un evento con efficienza ed efficacia, originalità e flessibilità, contribuendo all'appeal della destinazione Italia. L'IFE Awards è stato consegnato da Adolfo Parodi, presidente di Federcongressi.



commerciale@studioesse.com

Da: <commerciale@studioesse.com>
A: <simonaparini@hotmail.com>
Data invio: giovedì 5 febbraio 2009 10.45
Allega: Programma evento.doc
Oggetto: Fw: Articolo per MICE

Gentilissima Signora Parini,

Le inoltro la mail con le risposte (che vedrà si seguito segnalate in rosso) alle Sue domande per l'articolo su MICE.

Le invieremo in giornata anche un cd tramite un pony, contenente un po' di materiale dell'evento (comunicati stampa, foto, box compilato etc).

Le chiederei la cortesia di tenerci informati sull'uscita dell'articolo. E' possibile inoltre ricevere alcune copie della rivista?

A Sua disposizione per ogni eventuale chiarimento, La ringrazio e Le invio i miei più cordiali saluti.

Claudia Teppati

Claudia Teppati
Assistant Manager
 STUDIO ESSE
Relazioni Pubbliche
 Via Settembrini 46 - 20124 Milano
 Tel. 02 20240181 - 20248043
 Fax: 02 29521495
 E-mail: commerciale@studioesse.com
www.studioesse.com



----- Original Message -----

From: [Simona Parini](mailto:Simona.Parini@studioesse.com)
To: studioesse@studioesse.com
Sent: Tuesday, February 03, 2009 7:42 PM
Subject: RE: Articolo per MICE

Gentile Rossella, ho letto la presentazione dell'evento e avrei pensato a queste domande:

1 Qual è stato il briefing ricevuto dall'azienda? Qual era lo scopo dell'evento?

Desiderio del Cliente era quello di appoggiarsi ad una location di alto livello in Italia dove si potessero alternare impegnativi momenti di lavoro a momenti leisure, dando la possibilità ai partecipanti stranieri, e non solo, di scoprire le bellezze che il territorio italiano può offrire in termini di paesaggio e di emozione.

Scopo: Brand Board Meeting. Le differenti agenzie di pubblicità internazionali studiano la nuova comunicazione pubblicitaria 2009 e incontrano il Cliente per presentargliela.

2 Quali sono state le ragioni che hanno fatto scegliere la Sicilia come destinazione?

Desiderio del Cliente era alternare una destinazione di mare con una città di arte e cultura, quindi, dopo Capri nel 2006 e Firenze 2007, è stato deciso di scegliere la Sicilia, e in modo particolare Taormina, quale location top level, ricca di fascino e storia.

3 Da che Paesi provenivano i partecipanti?

I partecipanti provenivano dalle seguenti nazioni: Italia, Germania, Olanda

Quanti erano (specificare, se presenti, numero di accompagnatori)?

Non erano presenti accompagnatori

4 Qual è stato il programma delle cinque giornate?

v. allegato

5 Come e perchè è stato scelto un ballo in stile Gattopardo?

Per far rivevere agli ospiti l'atmosfera unica di una serata tra lo sfarzo e l'eleganza della nobiltà settecentesca Siciliana

6 Come è stata organizzata la partecipazione dei delegati alla serata?

Ai termini dei lavori del venerdì sono stati organizzati, ad orari predefiniti, una serie di transfer che hanno accompagnato i partecipanti a Palazzo Biscari. Lì ognuno di loro ha trovato i costumisti e i truccatori per aiutarli ad indossare gli abiti da ballo, truccarli e acconciarli adeguatamente. I singoli partecipanti hanno trovato sul posto sacchetti personalizzati con il loro nome e il loro numero di stanza, dove riporre gli oggetti personali e gli abiti. Questi sacchetti, adeguatamente sigillati, sono stati trasportati in albergo e fatti trovare nelle camere degli ospiti. Nel frattempo gli ospiti, nell'attesa che tutti fossero pronti, avevano modo di esercitarsi con il valzer grazie all'aiuto di una coppia di maestri di ballo a loro disposizione. Appena tutti sono stati vestiti, e' iniziata la serata con un cocktail nella terrazza del Palazzo, famosa per le splendide cariatidi perfettamente conservate. La serata è proseguita con un cena di Gala, servita da camerieri in livrea settecentesca ed allietata da un quartetto d'archi, nell'affascinante salone da ballo. Al termine della cena si sono aperte le danze.

7 Quali sono stati i momenti clou della serata?

Dal momento dell'arrivo, gli ospiti hanno potuto immergersi in un'atmosfera d'altri tempi, vivere le emozioni di un set cinematografico, assaporare le bellezze del Palazzo sotto la sapiente guida del proprietario, il principe Moncada. Ogni momento vissuto è stato un momento clou. (v. punto 6)

8 Quali sono stati gli "ostacoli" più impegnativi e come sono stati superati?

Il coordinamento della prova costumi con le riunioni di lavoro degli ospiti, difficoltà superata da un'attenta e precisa organizzazione anche precedente l'evento.

Ogni ospite ha trovato nella stanza una lettera indicante l'ora esatta della prova costume, organizzata in tre sale differenti dell'albergo. Encomiabili gli ospiti che hanno rispettato accuratamente gli orari indicati, impeccabili i costumisti che hanno saputo creare, adattare e modificare gli abiti per ciascuna persona.

9 C'è stato un imprevisto particolare che ha messo alla prova la capacità di problem solving? Se sì, come è stato risolto?

I costumi provenienti da diverse sartorie teatrali d'Italia, sarebbero dovuti arrivare il martedì mattina, per dare modo a noi e alle sarte di allestire in ogni particolare i vari ateliers.

All'arrivo dello staff di Studio Esse a Catania il martedì mattina, siamo stati informati che i costumi, per un terribile disguido, erano stati erroneamente recapitati a Lamezia Terme.

Nessuna possibilità di farli arrivare in tempo.

Studio Esse decide di chiedere aiuto ai Carabinieri: siamo così riusciti ad organizzare un trasporto eccezionale. I costumi sono arrivati in albergo alle 20.00 della sera stessa, ed i costumisti e lo staff di Studio Esse sono stati impegnati fino alle 2 di notte per porre termine all'allestimento e permettere di iniziare le prove, come da programma, il mercoledì mattina.

10 Quante persone sono state coinvolte nell'organizzazione dell'evento?

Per quanto riguarda la cena di Gala: circa una sessantina tra staff Studio Esse, Costumisti e sarte, Hair stylist, orchestra, catering, personale di Palazzo Biscari, autisti, fotografi e maestri di ballo.

BOX 1

L'evento

Tipologia dell'evento: Brand Board Meeting

Numero dei partecipanti: 50

Durata: 16 – 21 Settembre 2008

Destinazione : Taormina (ME)

Promotore: Importante Società di Telefonia Internazionale

Organizzatore: Studio Esse – Relazioni Pubbliche

BOX 2

Gli step organizzativi

Ottobre/Dicembre 2007: ricerca location, ricerca struttura alberghiera, linee guida per programma di massima dell'evento. Presentazione struttura alberghiera al Cliente e proposte di escursioni.

Gennaio 2008: site inspection, ricerca ristoranti, ricerca della location per cena di Gala. Definizione contratti con struttura alberghiera. Preventivi di massima e definizione contratti/caparre.

Marzo 2008: site inspection Palazzo Biscari, ulteriore site inspection San Domenico Palace hotel, definizione allestimenti ed attrezzature tecniche, ricerca ristoranti, definizione programma evento, contatti con i singoli fornitori.

Giugno 2008: Ricerca regalo per ospiti, scelta menu, timing evento, rooming list provvisorie, site inspection finale, ideazione Ballo in costume

Luglio 2008: site inspection per Ballo in costume, contatti con i vari fornitori per il Ballo, realizzazione grafica evento, spedizione inviti via mail, ideazione lettere arrivo e partenza da far trovare in camera agli ospiti, realizzazione agenda sarte per prove costumi.

Prima metà di Settembre 2008: invio materiale in albergo, rooming list, scheduling arrivi e partenze, allestimenti sale, definizione di tutti i dettagli, briefing con tutti i fornitori.

BOX 3

I fornitori

San Domenico Palace Hotel, Taormina (ME) – Location Evento

Gruppo Ottantasei – Attrezzatura tecnica

Lbs – Hostess

Palazzo Biscari, Catania – Location Cena di Gala

Cultrera – Catering Cena di Gala

Vincibus – Servizio Transfer

Angelo di Blasi – Fotografo

Graziella Pulvirenti - Maestra di ballo

Carmen Ragonese – Costumisti e Sartoria

Alfredo Danese – Hair stylist & Make up artist

Ristorante La tavernetta, Taormina (ME)

Ristorante Licchio's, Taormina (ME)
Ristorante Villa Antonio, Taormina (ME)

BOX 4

Martedì Ristorante Licchio's – Taormina (ME):

Tortino di verdure con vellutata di ricotta e noci
Risotto con crema di zucca e cernia
Filetto di pesce in crosta mediterranea (pangrattato, erbe locali, pinoli)
Semifreddo al cioccolato fondente di Modica
Acqua, caffè
Vini: Inzofa – Nero D'Avola

Mercoledì Ristorante L'Oratorio dei Frati – San Domenico Palace Hotel – Taormina (ME):

Crema di ceci aromatizzata al rosmarino con gambero scottato e olio extra di oliva
Ravioli di verdure con crema di zucca gialla, rosmarino e scaglie di ragusano
Cosciotto di agnello in casseruola con salsa genovese e mazzetto di asparagi lardellato
Tagliata di frutta fresca con piccola bavarese all'arancia e salsa alla vaniglia
Acqua, caffè
Vini: D'istinto Rosso – uve Nero D'Avola - Calatrasi

Giovedì Ristorante Villa Antonio – Taormina (ME):

Wellcome cocktail con canapés misti
Uova di lombo, mousse di olive, paté di tonno, caviale di melanzana e paté di spada
Vellutata di polipo in salsa verde, macco di fave con ricotta e scampi, caponata croccante di verdure, tartara di tonno e frutta
Gamberi vanigliati all'arancia
Capesante ai profumi di Sicilia
Gnocchetti sardi al pesto trapanese e crostacei
Filetto di spigola in crosta di frutta secca con verdure alla graziano
Setteveli al cioccolato
Acqua, caffè
Vini: Leone Tasca d'Almerita – Passito di Pantelleria

Venerdì Cena di Gala Palazzo Biscari – Catania

Cannolicchi di parmigiano con crema di ricotta
Millefoglie di zucchine
Piccoli flan di verdure
Bocconcini di tonno con cipolle confit e salsa al marsala
Springolls di verdure selvatiche
Palline di riso con melanzane
Timballo del Gattopardo

Pesce al vapore con aromi mediterranei

Caponata di melanzane con mandorle abbrustolite

Patatine al forno

Gelato al limone e mandarino, salsa d'arance

Acqua, caffè, friandises

Vini: Spumante brut - Duca di Salaparuta, La Segreta bianco – Planeta, La Segreta rosso – Planeta,
Grecale moscato – Florio

Sabato Ristorante La Tavernetta – Taormina (ME)

Carpaccio di tonno con insalatina di arance

Pasta casereccia alla “Norma”

Maiolino dei Nebrodi con cipolla glassata, mele e salvia

Cassata siciliana

Acqua, caffè

Vini: Insolita, Cusumano – Nero d'Avola, Patria Etna