

8

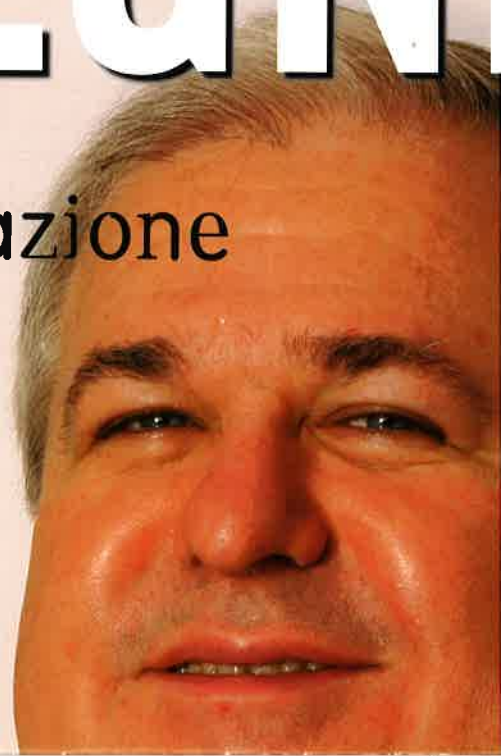
ANNO XXII DICEMBRE 2008

CONVEGNI

Incentive & Comunicazione

MAURO ZANIBONI

La sfida internazionale
del PCO gentiluomo



ANNO XXII DICEMBRE 2008/GENNAIO 2009

46) art.1, c.1, DBC Milano Filiale di Milano - 3 euro Convegni srl, via Ezio Biondi, 1 - 20154 Milano



> La cena di gala ambientata a Palazzo Biscari di Catania a tema "Gattopardo"

STUDIO ESSE PREMIATO DA IFE PER IL MIGLIOR EVENTO

Ha ricevuto il primo premio degli *Ife Awards* nella categoria Organizzatori professionisti degli Eventi, che intende premiare "l'eccellenza nell'organizzare un evento con efficienza ed efficacia, originalità e flessibilità, per valorizzare e contribuire all'appeal della destinazione Italia". Si tratta del brand board meeting rivolto ai top manager di una nota società di telefonia internazionale, organizzato a Taormina dall'agenzia milanese Studio Esse, fondata e diretta da Daniela Serrati. L'organizzazione dell'evento, tenuto al San Domenico Palace Hotel e che vedeva partecipanti provenienti da più paesi europei, è stata curata nei minimi dettagli all'insegna dell'eccellenza: limousine private in aeroporto, raffinati ristoranti scelti accuratamente per valorizzare i sapori ed i profumi dell'ottima cucina locale, fuochi d'artificio, maestose sale riunioni, personale altamente specializzato. A conclusione, una fastosa cena di gala e un ballo organizzato sulle orme de *Il Gattopardo* a Palazzo Biscari di Catania, prestigiosa residenza privata settecentesca, gioiello del barocco siciliano, aperta nell'occasione per i privilegiati ospiti. www.studioesse.com

GOOGLE INCONTRA GLI "SMANETTONI"

Dopo il successo dello scorso anno, è giunto in Italia il roadshow internazionale di Google *Web Developer Day*, un happening in cui sviluppatori, blogger e web developer di tutta Italia hanno avuto la possibilità di incontrare gli ingegneri Google e interagire con loro tramite seminari e workshop per conoscere meglio, in via teorica e pratica, segreti e novità delle applicazioni. L'organizzazione dell'evento anche quest'anno è stata affidata all'agenzia milanese Studiometria. La location, che doveva disporre di una sala plenaria da oltre 350 persone e spazi per 19 seminari e workshop in contemporanea e avere un appeal contemporaneo, trendy ma informale, secondo lo stile di Google, è stato l'Hotel NHow, e l'attiguo T35, per l'area lounge dedicata a registrazione, welcome coffee, buffet lunch e cocktail di chiusura. La tecnologia doveva essere al top anche per permettere la connessione wi-fi di oltre 300



> Google al NHow

postazioni in contemporanea. Per gli allestimenti, l'agenzia ha puntato sul tema portatile del cubo e dei colori Google, declinati nei totem, puff, podio, gadget e decorazioni, creando un percorso riconoscibile e simpatico. www.studiometria.it

PER I BROKER DI NEW YORK UN EVENTO MADE IN ITALY