

MICE

www.miceonline.it

ORGANO UFFICIALE MEET IN ITALY

MEETINGS INCENTIVES CONFERENCES EVENTS

MARZO/APRILE 2009 47

Congressi e incentive a tutto relax

*Conferences and incentives
in full relax*

Poste Italiane SpA - Sped. Abb. Post. - D.L. 35/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 - Ed. MICE Milano - BE-MI - editrice Via Telemio, 47 - 20128 Milano



**Shall we
dance?**

**Il Nord-Ovest
dell'Inghilterra**

The Northwest
of England



SHALL WE DANCE?

Lo scorso settembre, in Sicilia, si è svolto l'evento curato da Studio Esse premiato con gli IFE Awards 2008. Cinque giornate che hanno avuto il proprio clou in un gran ballo in stile Gattopardo presso un prestigioso palazzo privato di Catania.

Simona Parini

Durante la scorsa BTC International, Studio Esse, società milanese di relazioni pubbliche specializzata nell'organizzazione di eventi, è stata riconosciuta come vincitrice assoluta del Premio IFE Awards 2008 nella categoria organizzatori professionisti di eventi. La ragione? "Essersi resa autore di una performance straordinaria per efficacia e intensità di contenuto, ben coniugando la creatività delle proprie soluzioni al livello dei partecipanti". Ce n'è abbastanza per stimolare la curiosità e per capire come sia stato ideato e sviluppato il progetto. Facciamo, allora, il classico passo indietro. Il cliente, una società internazionale di telefonia mobile, aveva in programma un brand board meeting durante il quale agenzie di pubblicità internazionali avrebbero dovuto presentare la

nuova campagna per il 2009. Non solo: il committente desiderava proseguire nell'alternanza di destinazioni marine e città d'arte e cultura: dopo Capri nel 2006 e Firenze nel 2007 era, quindi, il momento di un'altra destinazione di mare. La scelta è così caduta sulla Sicilia e, in particolare, su Taormina, location top level ricca di fascino e storia. E la venue non poteva essere da meno: doveva essere di alto livello, capace di garantire l'alternarsi di momenti di lavoro con occasioni leisure, dando la possibilità ai partecipanti di scoprire le bellezze del territorio in termini di paesaggio ed emozioni. Il **San Domenico Palace Hotel**, cinque stelle lusso THI Collection, non ha tradito certo le aspettative. Tutto è andato in scena dal 16 al 21 settembre 2008, sotto il sole della Trinachia.

Uno staff di sessanta persone, degno di un set cinematografico, ha messo in scena a Palazzo Biscari di Catania un ballo in costume sulle orme de Il Gattopardo.





L'EVENTO

Tipologia dell'evento	brand board meeting
Numero dei partecipanti	50
Durata	16 - 21 settembre 2008
Destinazione	Taormina (ME)
Promotore	società di telefonia internazionale
Organizzatore	Studio Esse - Relazioni Pubbliche

Palazzo Biscari, uno dei più importanti gioielli catanesi del barocco siciliano recentemente inserito tra il patrimonio dell'UNESCO, ha ospitato la cena di gala.

Lusso monastico

I cinquanta top manager partecipanti provenienti da Italia, Germania e Olanda hanno potuto vivere l'hotel, nell'arco delle cinque giornate, sia con approccio lavorativo sia leisure. La venue, infatti, ha ospitato le sessioni di lavoro e l'allotment, il tutto in un'atmosfera incantata. San Domenico Palace è infatti uno dei monasteri-albergo più conosciuti al mondo, un luogo dove si possono provare le suggestioni degli ampi e candidi corridoi che, per quasi mezzo millennio, hanno accolto solo i passi felpati dei monaci e udito il salmodiare della comunità. La lussuosa dimora, ricreata da un convento domenicano del 1400 di cui è stata mantenuta la struttura, custodisce oggi ricordi monastici che la rendono un vero unicum: il chiostro, le immagini dei santi, gli stalli del coro, la sagrestia, il rigoglioso giardino e le stanze che furono celle silenziose vincolate dalla clausura. Un hotel che invita alla concentrazione, dunque, ma anche una casa dal servizio stellato, a prova di target esigente. Il clou dell'evento è stata la penultima giornata quando, al termine dei lavori, sono stati organizzati, a orari predefiniti, transfer che hanno accompagnato i partecipanti a **Palazzo Biscari, a Catania**. Soffermarsi su questa location è d'obbligo. Il palazzo, uno dei più antichi della città, è infatti una preziosa testimonianza di barocco siciliano dove

i saloni mantengono ancor oggi intatti fascino ed eleganza, che si declinano dai pavimenti in ceramica napoletana agli specchi onnipresenti, spesso sormontanti i camini a creare una simbologia allusiva del tema mitologico del fuoco, dagli affreschi con soggetti mitologici agli stucchi. Un'immensa residenza, probabilmente la più ricca del catanese, che sembra uscita da un film. E i partecipanti per una sera sono stati proprio i protagonisti di un vero set cinematografico, con un ballo che evocava quello immortalato dalla pellicola *Il Gattopardo* di Luchino Visconti.

Problem solving

Per far rivivere agli ospiti l'atmosfera unica di una serata tra lo sfarzo e l'eleganza della nobiltà



I FORNITORI

San Domenico Palace Hotel, location evento

Taormina (ME)

Gruppo Ottantasei

attrezzatura tecnica

Lbs

hostess

Palazzo Biscari, Catania

location cena di gala

Cultrera

catering cena di gala

Vincibus

servizio transfer

Angelo di Blasi

fotografo

Graziella Pulvirenti

maestra di ballo

Carmen Ragonese

costumisti e sartoria

Alfredo Danese

hair stylist
& make up artist

Ristorante La tavernetta, Taormina (ME)

Ristorante Licchio's, Taormina (ME)

Ristorante Villa Antonio, Taormina (ME)



settecentesca siciliana, Studio Esse ha organizzato una cena di gala con ballo in costume che ha visto la partecipazione corale di **circa sessanta persone**, tra staff interno, costumisti, sarte, hair stylist, make up artist, orchestra, catering, personale di Palazzo Biscari, autisti, fotografi e maestri di ballo. Chiaramente nessuno è arrivato impreparato: ogni ospite aveva infatti trovato nella camera del San Domenico una lettera che riportava l'ora esatta della prova costume, organizzata in tre sale differenti dell'hotel e coordinata in modo tale da non interferire con le riunioni di lavoro. Un'organizzazione

perfetta e attenta che ha saputo anche **far fronte all'imprevisto**, l'elemento più temuto dai planner. Gli abiti, infatti, provenienti da differenti sartorie teatrali italiane, dovevano arrivare il martedì mattina per dare modo allo staff e alle sarte di allestire in ogni particolare gli atelier, creando, adattando e modificando gli abiti per ogni persona.

Ma, all'arrivo del team di Studio Esse a Catania nella mattinata del giorno previsto, ecco la notizia:

per un disguido i costumi erano stati recapitati a Lamezia Terme. Che fare? Il tempo stringeva... Ecco la soluzione: l'agenzia ha chiesto aiuto ai Carabinieri, riuscendo così a organizzare un trasporto eccezionale che ha fatto arrivare i pacchi in albergo alle otto di sera. Tutto risolto, dunque, ma con uno sforzo in più: costumisti e staff, infatti, sono stati impegnati sino alle due di notte per garantire che le prove potessero iniziare, come da programma, il mercoledì mattina.

I cinquanta partecipanti, provenienti anche dall'estero, sono stati ospiti durante le cinque giornate del San Domenico Palace Hotel di Taormina, ricavato da un convento del XV secolo.

GLI STEP ORGANIZZATIVI

Ottobre/dicembre 2007

ricerca location e struttura alberghiera, linee guida per programma dell'evento. Presentazione struttura alberghiera al cliente e proposte di escursioni

Gennaio 2008

site inspection, ricerca ristoranti e della location per cena di gala. Definizione contratti con struttura alberghiera. Preventivi di massima e definizione contratti/caparre

Marzo 2008

site inspection Palazzo Biscari, ulteriore site inspection San Domenico Palace Hotel, definizione allestimenti e attrezzature tecniche, ricerca ristoranti, definizione programma evento, contatti con i singoli fornitori

Giugno 2008

ricerca regalo per ospiti, scelta menu, timing evento, rooming list provvisoria, site inspection finale, ideazione ballo in costume

Luglio 2008

site inspection per ballo in costume, contatti con i fornitori per il ballo, realizzazione grafica evento, spedizione inviti via mail, ideazione lettere arrivo e partenza da far trovare in camera agli ospiti, realizzazione agenda sarte per prove costumi

Prima metà di settembre 2008

invio materiale in albergo, rooming list, scheduling arrivi e partenze, allestimenti sale, definizione dei dettagli, briefing con i fornitori.





Il gran ballo

E torniamo, allora, alla serata di venerdì. I partecipanti, dopo essere stati accolti a Palazzo Biscari direttamente dal proprietario, il principe Moncada, hanno incontrato **costumisti e truccatori**, pronti ad aiutarli nell'adottare il look adatto, con trucco e acconciature, e nell'indossare i costumi. Gli abiti "contemporanei", invece, una volta riposti e sigillati in sacchetti personalizzati con nome e numero di stanza, sono stati trasportati in albergo e depositati nelle rispettive camere. E intanto, nell'atmosfera elettrica che precede ogni festa e nell'attesa che tutti fossero pronti, i delegati hanno avuto modo di esercitarsi con il valzer grazie all'aiuto di una coppia di maestri di ballo a loro disposizione. Un ritmo a quattro quarti ha così dato il via alla serata, con il cocktail nella terrazza del palazzo, famosa per le splendide cariatidi perfettamente conservate, e la cena di gala servita da camerieri in livrea settecentesca e allietata da un quartetto d'archi nel salone da ballo, vera meraviglia dell'arte settecentesca, dove, inseguito, si sono aperte le danze. Una notte magica, quindi, in cui uno staff degno di un set cinematografico ha dato vita a un emozionante ballo dove il tempo sembrava essere sospeso.



I MENU

Martedì, Ristorante Licchio's – Taormina (ME)

Tortino di verdure con vellutata di ricotta e noci
Risotto con crema di zucca e cernia
Filetto di pesce in crosta mediterranea
(pangrattato, erbe locali, pinoli)
Semifreddo al cioccolato fondente di Modica
Vini: Inzofa e Nero D'Avola

Mercoledì, Ristorante L'Oratorio dei Frati – San Domenico Palace Hotel – Taormina (ME)

Crema di ceci aromatizzata al rosmarino con gambero scottato e olio extra vergine di oliva
Ravioli di verdure con crema di zucca gialla, rosmarino e scaglie di ragusano
Cosciotto di agnello in casseruola con salsa genovese e mazzetto di asparagi lardellato
Tagliata di frutta fresca con piccola bavarese all'arancia e salsa alla vaniglia
Vini: D'istinto Rosso, Nero D'Avola, Calatasi

Giovedì Ristorante Villa Antonio – Taormina (ME)

Welcome cocktail con canapés misti
Uova di lombo, mousse di olive, paté di tonno, caviale di melanzana e paté di spada
Vellutata di polipo in salsa verde, macco di fave con ricotta e scampi, caponata croccante di verdure, tartara di tonno e frutta
Gamberi vanigliati all'arancia
Capesante ai profumi di Sicilia
Gnocchetti sardi al pesto trapanese e crostacei
Filetto di spigola in crosta di frutta secca con verdure alla Graziano
Setteveli al cioccolato
Vini: Leone Tasca d'Almerita e Passito di Pantelleria

Venerdì cena di gala Palazzo Biscari – Catania

Cannolicchi di parmigiano con crema di ricotta
Millefoglie di zucchine
Piccoli flan di verdure
Bocconcini di tonno con cipolle confit e salsa al marsala
Springolls di verdure selvatiche
Palline di riso con melanzane
Timballo del Gattopardo
Pesce al vapore con aromi mediterranei
Caponata di melanzane con mandorle abbrustolite
Patatine al forno
Gelato al limone e mandarino, salsa d'arance
Vini: Spumante brut Dúca di Salaparuta, La Segreta bianco Planeta e La Segreta rosso, Planeta, Grecale moscato Florio

Sabato Ristorante La Tavernetta – Taormina (ME)

Carpaccio di tonno con insalatina di arance
Pasta casereccia alla "Norma"
Maialino dei Nebrodi con cipolla glassata, mele e salvia
Cassata siciliana
Vini: Insolita, Cusumano Nero d'Avola, Patria Etna

SHALL WE DANCE?

LAST SEPTEMBER IN SICILY, AN EVENT WAS HELD BY STUDIO ESSE THAT WON THE IFE AWARDS 2008. THE CLOSING HIGHLIGHT OF THE FIVE DAY EVENT WAS A SPECTACULAR GATTOPARDO-STYLE BALL IN A PRESTIGIOUS PRIVATE RESIDENCE IN CATANIA.



During the last BTC, Studio Esse, the Milanese public relations firm specialising in events organisation, was nominated absolute winner of the Premio IFE Awards 2008 in the professional events organisers category. The reason? "A performance of extraordinary efficiency and intensity of content, creating solutions to fit perfectly with the calibre of the participants." The client, an international mobile telephone company, had planned a brand board meeting at which international advertising agencies would present the new 2009 campaign. Not only this: the committee wished to continue the alternation between seaside destinations and cities of art and culture: after Capri in 2006 and Florence in 2007 it was therefore the turn of a seaside resort. The choice therefore fell on Sicily and, in particular, **Taormina, an exclusive location rich in charm and history.** And the venue could not be any less so: it had to be high level, able to guarantee a combination of work time and leisure activities, allowing the participants to discover the beauties of the land in terms of landscape and excitement. The San Domenico Palace Hotel, a luxury five star THI Collection establishment, certainly lived up to expectations. It all took place from 16th to 21st September 2008 in sunny Trinachia. The fifty participating executives from Italy, Germany and Holland were able to experience, over the five

days, what the hotel had to offer both in terms of work and leisure facilities. In fact, the venue hosted the work and allotment sessions in a magical atmosphere. San Domenico Palace is one of the best known monastery-hotels in the world, a place to experience the fascination of the wide, pure white corridors which, for almost half a millennium, held only the stealthy steps of the monks and heard the community's prayers. But another highlight of the event was the penultimate day when, upon finishing the work, transfers were organised at predetermined times to accompany the participants to Palazzo Biscari, in Catania. The residence, one of the oldest in the city, is a precious testimony to Sicilian baroque style where the charm and elegance of the lounges still remain intact today. It is an immense residence, probably the richest in Catania, seemingly taken straight out of a film. And for one night the participants became the stars of a real movie set, with a ball that recalled the one immortalised in **Luchino Visconti's film Il Gattopardo.** In order for the guests to relive the unique atmosphere of an evening spent in the pomp and elegance of eighteenth century Sicilian nobility, Studio Esse organised a gala dinner with a masked ball involving a chorus of around sixty people including internal staff, costume designers, tailors, hair stylists, make up artists, an orchestra,

catering, personnel of the Palazzo Biscari, drivers, photographers and dance teachers. Of course, nobody arrived unprepared: each guest found a letter in his or her room at the San Domenico indicating the exact time of the costume fitting, organised in three different rooms of the hotel and coordinated so as not to interfere with work meetings. The participants, having been welcomed to the Palazzo Biscari by the owner himself, Prince Moncada, met the costume designers and make up artists waiting to help them to find the right look, with make up and headdresses, and to put on the costumes. The guests' "modern" clothes, on the other hand, once placed and sealed in bags personalised with their name and room number, were transported to the hotel and delivered to the appropriate rooms. Meanwhile, in the electric atmosphere that preceded the part, whilst waiting for everybody to get ready, the delegates were able to practise the waltz thanks to a couple of dance teachers on hand to help them. A four beat rhythm thus began the evening with a cocktail on the terrace of the palace, famous for its splendid, perfectly conserved caryatids, and the gala dinner served by waiters in eighteenth century livery, ornamented by a quartet of arches in the ballroom, a true marvel of eighteenth century art, where later the dancing began.

