

IMEX 2009: record di buyer per l'Italia della meeting industry

Straordinario riscontro lo scorso maggio alla fiera di Francoforte per lo stand italiano a IMEX. La manifestazione, la cui prossima edizione è in calendario dal 25 al 27 maggio 2010, si è confermata un appuntamento fondamentale per la capacità di offrire non solo una vetrina internazionale ma, soprattutto, contatti efficaci e fruttuosi in ottica business. Durante i tre giorni della fiera, lo stand italiano è stato visitato da oltre 400 buyer provenienti da tutto il mondo, con una forte presenza di operatori dei mercati di Germania, UK e USA. Un record di affluenza, confrontato con le più recenti edizioni, che dimostra come l'appeal della nostra Penisola sia, oltre che consolidato, anche in crescita e in grado di attrarre non solo il turismo leisure, ma anche quello degli organizzatori di congressi, convegni, eventi, meeting e viaggi incentive. I 50 operatori nazionali presenti, rappresentativi di tutta la filiera del settore, hanno potuto presentarsi in maniera efficace raccolti sotto l'egida di ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo. Punto di forza è stato anche il maestoso stand apprezzato all'unanimità per il design, tanto essenziale e curato da creare l'atmosfera di un ampio ed elegante "salotto" disposto su due piani. Lo stand di Italian State Tourist Board è stato teatro di presentazioni – rivolte a stampa e operatori – svolte da Lazio, Lombardia e Toscana, tre regioni che hanno ampiamente approfittato di un'occasione come questa – capace di mobilitare oltre 9.000 visitatori – per illustrare le novità e i progetti più attuali, da imminenti centri congressi ad appuntamenti di rilevanza mondiale. Eugenio Magnani, direttore generale di ENIT ha dichiarato: «ENIT ha sempre riconosciuto la grande importanza strategica dell'industria congressuale e incentive. Siamo fieri di aver messo a disposizione degli operatori italiani del settore e dei rappresentanti delle istituzioni presenti una vetrina internazionale di alto livello in occasione di IMEX 2009, che ha costituito una grande opportunità di visibilità per il nostro Paese».

