

L'AMMONITORE


[Home](#)
[Adico è](#)
[Adico offre](#)
[Premio](#)
[Accademia](#)
[ASSOCIATI](#)
[Contatti](#)

Home > > tutte le news > News Adico > Daniela Serrati, socia ADICO, vince il premio Brilliance

MENU

[Home](#)
[ASSOCIATI QUI](#)
[PROSSIMI EVENTI](#)
[PROSSIMI CORSI Accademia](#)
[PROSSIMI CORSI Formativi](#)
[Archivio Eventi](#)
[Adico Journal](#)
[Adico Gallery](#)
[Visualizza i partners >](#)

ULTIME NEWS

BBF Roma 2008: partecipazione straordinaria per 8com
Autovalutazione, revisione e piano di azione 2009

Tavola Rotonda: le strategie di fidelizzazione dei partner di canale
Creare-Stampare, un evento formativo di successo

L'accademia internazionale di Arti
Visive premia il website di Radware

Il Fisco incentiva gli omaggi
Rendere visibile il proprio sito sui motori di ricerca

Search advertising: brand o non brand?

Synesia: il Professional Linking al servizio del Branding

Gli ultimi speciali di markom.tv

Daniela Serrati, socia ADICO, vince il premio Brilliance

CERCA NEWS


[News Adico](#)

[News Marketing](#)

[News My Marketing.Net](#)

[News Dalle Associazioni](#)

[News Internazionali](#)

[News Stampa](#)

[News Editoriali](#)

[Largo Consumo](#)

[L'AMMONITORE L'Ammonitore](#)


STUDIO ESSE

PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE

STUDIO ESSE vincitore assoluto del Premio IFE Awards nella categoria Organizzatori professionisti degli Eventi

Il premio è stato consegnato il 6 novembre a Roma durante la serata di gala organizzata presso il Salone delle Fontane all'EUR

In occasione della BTC International sono stati consegnati a Roma gli IFE Awards, riconoscimenti che hanno la finalità di accendere i riflettori sugli **elementi di eccellenza, in termini di innovazione e creatività**, della meeting industry italiana.

La giuria, composta da autorevoli rappresentanti delle Regioni e province autonome coinvolte nel progetto IFE, dall'Agencia Nazionale del Turismo ENIT, da Federcongressi e da esperti del settore (sia giornalisti che operatori), ha proclamato, tra gli operatori che hanno fornito il contributo tecnico e strategico più importante nell'ambito degli eventi tenutisi nel nostro Paese, **vincitore assoluto Studio Esse, la società di Relazioni Pubbliche di Milano, da oltre dieci anni leader nell'organizzazione di Eventi, socio AIMP-Confcommercio e EFAPCO.**

Il **premio Brilliance**, che intende premiare l'eccellenza nell'organizzare un evento con efficienza ed efficacia, originalità e flessibilità, per valorizzare e contribuire all'appeal della destinazione Italia, è stato consegnato da **Adolfo Parodi**, Presidente di Federcongressi, a **Studio Esse** con la seguente motivazione: *con il Brand Board Meeting rivolto ai Top manager di una nota Società di telefonia internazionale, tenutosi a Taormina dal 16 al 21 Settembre 2008, Studio Esse si è reso autore di una performance straordinaria per efficacia e intensità di contenuto, ben coniugando la creatività delle proprie soluzioni al livello dei partecipanti.*

L'organizzazione dell'evento, tenutosi al **San Domenico Palace Hotel** e che vedeva partecipanti provenienti da più paesi europei, è stata curata da **Studio Esse** fin nei minimi dettagli all'insegna dell'eccellenza: limousine private in aeroporto, raffinati ristoranti scelti accuratamente per valorizzare i sapori ed i profumi dell'ottima cucina locale, fuochi d'artificio, maestose sale riunioni, personale altamente specializzato, hanno fatto da preludio alla fastosa cena di gala ed al ballo organizzato sulle orme del capolavoro di Luchino Visconti: *"Il Gattopardo"*.

La serata è stata ambientata a **Palazzo Biscari di Catania**, prestigiosa residenza privata settecentesca, uno dei più importanti gioielli catanesi del barocco siciliano, recentemente inserito nell'elenco dei beni patrimonio dell'Unesco.

Il premio è stato ritirato da Daniela Serrati, fondatrice e Presidente di Studio Esse, segretario generale AIMP.

[Home](#)[Adico è](#)[Adico offre](#)[Premio](#)[Accademia](#)[ASSOCIATI](#)[Contatti](#)

Copyright 2005 Adico - P.Iva 04463770158 - tel.026704080 - Credits