



IFE AWARDS

Premi Italia For Excellence 2008

Abstract

Italia for Events bandisce un concorso per premiare le destinazioni italiane meglio coese e organizzate, i piani di rilancio/comunicazione più efficaci e i migliori giornalisti, italiani e stranieri, fra quanti si occupano di meeting & incentive industry.

Italia for excellence è il concorso con cui Italia for Events intende valorizzare l'eccellenza nell'event industry, cioè le esperienze che possono contribuire a:

- Migliorare l'offerta congressuale delle singole destinazioni che concorrono a formare la "destinazione Italia"; oppure ad
- Aggregare l'offerta delle destinazioni; oppure a
- Migliorarne la conoscenza, e, ancora, a
- Migliorare l'impatto ecologico delle operazioni direttamente o indirettamente legate all'organizzazione di eventi.

L'iniziativa è volta a premiare:

- Le destinazioni congressuali italiane che, indipendentemente dalle dimensioni, maggiormente si sono distinte nel 2007/2008 per progetti di miglioramento o innovazione su vari ambiti, quali la capacità di costruire sinergie e fare sistema e sulla sostenibilità ambientale; sono previste quattro tipologie di premio, cui potranno candidarsi Province, Comuni, Enti del Turismo locali, Convention bureau e Club di Prodotto.
- Gli operatori italiani di settore che maggiormente si sono distinti nel 2007/2008 per la capacità di dare un originale contributo professionale agli eventi che hanno organizzato o alle parti di essi cui hanno dato un contributo diretto (catering, allestimenti, housing, tecnologie ecc) e/o per i loro piani di marketing di prodotto attraverso il mezzo congressuale e/o per i loro interventi di sostenibilità ambientale; sono previste tre tipologie di premio, cui potranno candidarsi Centri congressi e aree espositive, catene alberghiere, hotel congressuali e dimore storiche, Pco (Professional congress organizer), Dmc (Destination management company) e professionisti, nonché società di servizi congressuali (logistica, catering, housing, allestimenti ecc.) e tecnologie.
- I giornalisti italiani specializzati e generalisti nonché il giornalista straniero (per un totale di tre tipologie di premio) che meglio hanno saputo descrivere o valorizzare la nostra industria Mice; potranno candidarsi o essere candidati tutti gli operatori dell'informazione che, in Italia e all'estero, svolgono attività professionale continuativamente incentrata sul comparto "eventi" o affini.

In questo bando sono riportate le modalità di iscrizione per tutti coloro che riterranno di poter concorrere o far concorrere la propria meta o organizzazione.

Una giuria qualificata vaglierà con attenzione tutte le candidature e comunicherà i nomi dei vincitori, cui verranno consegnati i premi a Roma il 6 novembre 2008, nell'ambito della grande festa che IFE organizzerà durante BTC International.

Ai vincitori sarà data visibilità sulla stampa e sul sito web di IFE. Le destinazioni premiate godranno anche di speciali facilitazioni e gratuità in occasione delle fiere internazionali cui IFE parteciperà.

SOGGETTI PROMOTORI

Il premi sono promossi da Italia for Events, il network di 17 Regioni e Province Autonome italiane (Regione Abruzzo, Provincia Autonoma di Bolzano, Regione Campania, Regione Emilia Romagna, Regione Friuli Venezia Giulia, Regione Lazio, Regione Liguria, Regione Lombardia, Regione Marche, Regione Molise, Regione Piemonte, Regione Puglia, Regione Sardegna, Regione Toscana, Regione Sicilia, Regione Umbria, Regione Veneto), che si propone l'obiettivo di promuovere l'Italia come una delle maggiori destinazioni congressuali e di incentivazione mondiali.

COS'È ITALIA FOR EVENTS

Italia for Events, nasce nel 2004 come "Progetto Interregionale di Promozione del Sistema Congressuale Italiano". E' un progetto di sviluppo presentato, nell'ambito della L.135/2001 art.5 comma 5, da un gruppo di Regioni/Province Autonome (inizialmente 9, attualmente 17), co-finanziato dalla Direzione Generale del Turismo del Ministero alle Attività Produttive (ora "Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo" della Presidenza del Consiglio dei Ministri).

La Regione Toscana ha il ruolo di Regione Capofila; si occupa cioè del coordinamento del Progetto e della gestione del piano di attività comuni. Fra i circa 50 progetti interregionali attualmente in corso è fra quelli che finora hanno dato maggiori risultati in termine di costruzione di stabili sinergie, elaborazione di politiche comuni e azioni realizzate.

Da ottobre 2005 le regioni aderenti al progetto hanno siglato un accordo di partnership con l'Agenzia Nazionale del Turismo e con Federcongressi, la federazione delle associazioni di categoria del settore.

L'obiettivo primario del progetto è quello di promuovere l'offerta del sistema congressuale delle regioni aderenti e sostenerne le azioni di commercializzazione soprattutto verso i mercati esteri, per ottenere l'ulteriore sviluppo di un turismo di qualità, puntando a significativi vantaggi in termini di indotto economico generato e di destagionalizzazione dei flussi. Fra gli obiettivi specifici vi sono anche la qualificazione del prodotto, la promozione della costituzione di una rete di Convention Bureau tra le varie realtà regionali per migliorare l'offerta di servizi congressuali ed il miglioramento della comunicazione mediatica dei servizi congressuali presenti sul territorio delle regioni partecipanti.

FINALITÀ DEGLI IFE AWARDS

Gli IFE Awards si collocano in diretto collegamento con tre degli obiettivi del progetto Italia for Events: la qualificazione del prodotto, la costruzione di una rete stabile di organismi dedicati alla promozione del sistema congressuale ed il miglioramento della comunicazione mediatica dei servizi congressuali presenti sul territorio delle regioni partecipanti.

Finalità dei premi è accendere i riflettori sugli elementi di eccellenza, in termini di innovazione e creatività, della meeting industry italiana, cioè dare visibilità a tutte quelle esperienze che possono contribuire:

- a migliorare l'offerta congressuale della destinazione Italia oppure
- ad aggregare l'offerta delle destinazioni
- a migliorarne la conoscenza
- a migliorare l'impatto ecologico delle operazioni direttamente o indirettamente legate all'organizzazione di eventi

Nel caso delle destinazioni, Italia for Events intende utilizzare i premi come mezzo per dare un riconoscimento ai più significativi contributi, sollecitare la qualità, il miglioramento e l'innovazione, ricercare le migliori esperienze ed evidenziarle, al fine di diffondere la conoscenza di buone pratiche anche in ambito green, favorirne l'emulazione e stimolare la condivisione di esperienze, la diffusione della conoscenza, la promozione di nuove scelte gestionali.

Nel caso degli operatori, Italia for Events intende utilizzare i premi come mezzo per dare un riconoscimento ai più significativi contributi in ordine alle sinergie e alla conoscenza di buone pratiche nell'ambito dei green meetings.

Nel caso dei giornalisti, verranno premiati professionisti che si siano distinti, in termini di completezza dei resoconti e di continuità di copertura, nel raccontare il panorama del sistema congressuale italiano e le sue risorse.

Il bando, quando parla di "destinazioni", non si riferisce all'accezione generica del termine, quella di "destinazioni turistiche", ma all'accezione specifica di "destinazioni congressuali", intendendo come tali quelle località (singole o collegate) che sono dotate di un prodotto congressuale completo (centro congressi, ricettività alberghiera, spazi per la ristorazione, società di servizi per il congressuale), e sono quindi in grado di proporsi come meta per l'organizzazione di congressi, conferenze, incentive ed eventi (vedi anche il "glossario" in calce al bando).

A CHI SONO CONFERITI I PREMI – CHI PUO' PARTECIPARE

I Premi IFE Awards sono conferiti esclusivamente:

- **Ai giornalisti**, sia italiani che internazionali, che hanno contribuito **nel periodo dal 1 novembre 2007 al 15 ottobre 2008**, con competenza e continuità, a far conoscere l'Italia come destinazione congressuale.
- **Agli operatori** italiani (Centri congressi e aree espositive, catene alberghiere, hotel congressuali e dimore storiche, Pco, Dmc e professionisti, nonché società di servizi congressuali [logistica, catering, housing, allestimenti ecc.] e tecnologie) che si sono distinti **nel periodo dal 1 ottobre 2007 al 30 settembre 2008** per la capacità di dare un originale contributo professionale agli eventi che hanno organizzato o ai quali hanno in parte contribuito, nei seguenti ambiti:

Premio "Brilliance"

Con questo premio s'intende premiare l'eccellenza nell'organizzare o nel contribuire a organizzare un evento mettendo a disposizione il proprio know how di organizzatori (nel caso di agenzie Pco e Dmc) o le proprie forniture di spazi (nel caso di alberghi, centri congressi, aree espositive e dimore storiche) e/o di servizi (per le società di servizi congressuali, professionisti, tecnologie).

Premio "miglior piano di marketing di prodotto"

Per piano di marketing si intende un insieme di azioni organizzative e di marketing per lanciare o rilanciare sul mercato un prodotto o un servizio; verranno valutate anche le campagne di comunicazione, intese come una serie di iniziative pubblicitarie coordinate finalizzate alla elaborazione e veicolazione di un messaggio capace di mettere in luce i vari plus del prodotto o del servizio, associandolo a specifici significati e trasmettendone una immagine forte, con potenzialità di conseguire il raggiungimento di un vantaggio competitivo o il riposizionamento del prodotto o servizio medesimo (branding o re-branding).

Premio "Green Meeting"

Con questo premio s'intendono premiare le buone pratiche attuate nella sostenibilità ambientale e nel relativo risparmio energetico ed economico. Saranno tenuti in grande considerazione tutti gli interventi da parte dei partecipanti nell'utilizzo di prodotti o servizi a

sfondo ecosostenibile, nonché la loro attenzione per la qualità e per la sostenibilità ambientale e sociale (come ad esempio la condivisione di buone pratiche rispetto agli aspetti di soddisfazione del cliente, la conciliazione dei principi di efficienza economica e competitività con quelli ambientali, etici e inerenti la sostenibilità della vita dei cittadini).

- **Alle destinazioni italiane** (vedi glossario) che si sono **distinte nel periodo dal 1 ottobre 2007 al 30 settembre 2008** per aver già attuato o dato inizio a interventi di miglioramento/innovazione/comunicazione tali da poter fungere da modello replicabile di buone pratiche, nei seguenti ambiti:

Premio “sinergie” - capacità di migliorare il prodotto congressuale della destinazione mediante la costruzione di sinergie sul territorio, l'aggregazione dei vari attori del sistema (ed in particolar modo dei partners che rivestono i ruoli più importanti), il coinvolgimento degli operatori e della comunità locale, il coordinamento delle iniziative.

Premio “Miglior piano di rilancio e marketing di destinazione”

Per piano di rilancio si intende un insieme di azioni organizzative e di marketing per rilanciare la destinazione; nell'ambito del marketing di destinazione verranno valutate anche le campagne di comunicazione, intese come una serie di iniziative pubblicitarie coordinate finalizzate alla elaborazione e veicolazione di un messaggio capace di mettere in luce le varie componenti dell'offerta, associare la destinazione a specifici significati e di trasmettere una immagine forte, con potenzialità di conseguire il raggiungimento di un vantaggio competitivo o il riposizionamento dell'immagine (location branding o re-branding).

Premio “destinazione italiana di sogno”

Alle destinazioni che più hanno inciso sull'immaginario degli utenti (sondaggio fra gli utenti tramite questionari distribuiti alle fiere ed il sito www.italiaforevents.it).

Premio “Green Meeting”

Con questo premio s'intendono premiare le buone pratiche attuate nella sostenibilità ambientale e nel relativo risparmio energetico ed economico. Saranno tenuti in grande considerazione tutti gli interventi da parte dei partecipanti nell'avvalersi di servizi (logistica, catering, housing, allestimenti ecc.) a sfondo ecosostenibile, nonché la loro attenzione per la qualità e per la sostenibilità ambientale e sociale (come ad esempio la condivisione di buone pratiche rispetto agli aspetti di soddisfazione del cliente, la conciliazione dei principi di efficienza economica e competitività con quelli ambientali, etici e inerenti la sostenibilità della vita dei cittadini).

Per poter accedere agli IFE AWARDS le destinazioni dovranno prioritariamente attestare il possesso degli elementi distintivi di “destinazione congressuale”¹ (mediante compilazione del “modulo A”) che intendono candidare, specificando sulla scheda la categoria di premio alla quale chiedono di partecipare. Gli operatori dovranno compilare il “modulo B”. I giornalisti dovranno trasmettere il “modulo C”.

Riguardo ai *giornalisti* sarà premiata la **capacità di contribuire alla conoscenza di quello che l'Italia ha da offrire come meta** per il settore congressuale e degli eventi;

Riguardo alle *destinazioni congressuali*, saranno premiate le **azioni di innovazione e miglioramento della destinazione congressuale**.

¹ Vedi “Glossario” in calce al presente bando

Pertanto potranno partecipare le seguenti categorie:

Per il premio giornalistico: Giornalisti italiani e stranieri che abbiano contribuito alla conoscenza di quello che l'Italia ha da offrire come meta per il settore congressuale e degli eventi (periodo di attività di riferimento per il premio: 1 novembre 2007-15 ottobre 2008)

| CATEGORIA DEL PREMIO | TIPO DI AZIONI | CHI PUO' PRESENTARE LA CANDIDATURA | CRITERI DI VALUTAZIONE |
|--|--|--|--|
| Premio migliore giornalista italiano (stampa di settore) | Descrizione dell'Italia come meta congressuale | Giornalisti del settore meeting & incentive industry che scrivono su testate italiane | Chiarezza, completezza, obiettività Forza comunicativa Rilevanza delle tematiche Messa in luce dell'importanza strategica dell'Italia come location |
| Premio migliore giornalista italiano (stampa generalista) | Descrizione dell'Italia come meta congressuale | Giornalisti che scrivono su testate italiane | Come sopra |
| Premio migliore giornalista internazionale | Descrizione dell'Italia come meta congressuale | Giornalisti del settore meeting & incentive industry che scrivono su testate straniere | Come sopra |

Per i premi degli operatori: i Centri congressi e aree espositive, le catene alberghiere, gli hotel congressuali e dimore storiche, i Pco (Professional congress organizer), Dmc (Destination management company) e professionisti, nonché le società di servizi congressuali (logistica, catering, housing, allestimenti ecc.) e tecnologie che si siano segnalati, nel periodo fra il **1 ottobre 2007 e il 30 settembre 2008**, nell'organizzazione di eventi secondo gli ambiti specificati nella tabella seguente:

| CATEGORIA DEL PREMIO | TIPO DI AZIONI | CHI PUO' PRESENTARE LA CANDIDATURA | CRITERI DI VALUTAZIONE |
|----------------------------|---|--|--|
| Premio "Brilliance" | Eccellenza nell'organizzare o nel contribuire a organizzare un evento mettendo a disposizione il proprio know how di organizzatori o le proprie forniture di spazi e/o di servizi (per le società di servizi congressuali, professionisti, tecnologie. Verranno inoltre valutate positivamente le buone pratiche | Alberghi congressuali, centri congressi, aree espositive, dimore storiche, catene alberghiere Pco, Dmc e professionisti, società di servizi congressuali/tecnologie. | <u>Oggetto della valutazione:</u> Efficienza ed efficacia nella comunicazione attraverso l'evento e/o nell'evento. <u>Parametri di valutazione:</u> Originalità Ripetibilità del modello Modernità e stato dell'arte di performance e/o forniture Flessibilità Valorizzazione sostenibile delle risorse |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | attuate nei settori della soddisfazione del cliente, sostenibilità ambientale e sociale. | | locali Contributo all'appeal della destinazione Italia |
| Premio "Miglior piano di marketing di prodotto/servizio" | Azioni di marketing di prodotto/servizio attraverso gli eventi o Campagna di comunicazione promopubblicitaria | Alberghi congressuali, centri congressi, aree espositive, dimore storiche, catene alberghiere Pco, Dmc e professionisti, società di servizi congressuali/tecnologie. | <u>Oggetto della valutazione:</u> Strategia di marketing e comunicazione attraverso l'evento <u>Parametri di valutazione:</u> Innovazione, ripetibilità del modello valorizzazione sostenibile delle risorse locali contributo all'appeal della destinazione Italia, capacità di veicolare un messaggio anche associandolo a specifici significati e trasmettendone una immagine forte, in grado di contribuire al posizionamento o riposizionamento del prodotto/servizio. |
| Premio "Green meeting" | Verranno valutate le buone pratiche attuate nella sostenibilità ambientale e nel relativo risparmio energetico. | Alberghi congressuali, centri congressi, aree espositive, dimore storiche, catene alberghiere Pco, Dmc e professionisti, società di servizi congressuali/tecnologie. | Strategia del miglioramento dell'impatto ecologico. Innovazione, capacità di trasmettere un messaggio forte in grado di contribuire ad aumentare e migliorare l'ecosostenibilità, e il risparmio economico. |

Per i premi delle destinazioni: le Province, i Comuni, i Convention Bureau (con lettera di sostegno del Comune) ed soggetti assimilabili secondo i parametri di qualità IFE (scaricabili dal sito www.italiaforevents.it), che si siano segnalati, nel periodo fra il 1 ottobre 2007 e il 30 settembre 2008, per un progetto di miglioramento della propria destinazione congressuale, riferito agli ambiti specificati nella tabella seguente:

| CATEGORIA DEL PREMIO | TIPO DI AZIONI | CHI PUO' PRESENTARE LA CANDIDATURA | CRITERI DI VALUTAZIONE |
|--------------------------|---|--|---|
| Premio "Sinergie" | Aggregazione dei vari attori del sistema territoriale di competenza (in particolar modo dei | Comuni, Convention Bureau (con lettera di sostegno del comune) e soggetti assimilabili | <u>Oggetto della valutazione:</u> Aggregazione dell'offerta Miglioramento |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>partners pubblici e privati che rivestono i ruoli più importanti), coinvolgimento degli operatori e della comunità locale Coordinamento delle iniziative</p> <p>Verranno inoltre valutate positivamente le buone pratiche attuate nei settori della soddisfazione del cliente, sostenibilità ambientale e sociale.</p> | | <p>dell'offerta</p> <p><u>Parametri di valutazione:</u> Innovazione Ripetibilità del modello Radicamento sul territorio Valorizzazione sostenibile delle risorse locali Contributo all'appeal della destinazione Italia</p> |
| <p>Premio "Miglior piano di rilancio e marketing di destinazione"</p> | <p>Azioni sul piano organizzativo e azioni di marketing</p> <p>o</p> <p>Campagna di comunicazione promopubblicitaria</p> | <p>Comuni, Agenzie per il Turismo, Convention Bureau (con lettera di sostegno del comune) e soggetti assimilabili ai CB (vedi requisiti IFE)</p> | <p>Oggetto della valutazione: Strategia di miglioramento dell'offerta territoriale</p> <p>Parametri di valutazione: Innovazione, ripetibilità del modello valorizzazione sostenibile delle risorse locali contributo all'appeal della destinazione Italia capacità di veicolare un messaggio di associazione della destinazione a specifici significati e trasmettere una immagine forte, in grado di contribuire al posizionamento o riposizionamento della destinazione (location branding o re-branding):</p> <p>Punteggi ottenuti da sondaggio sul sito www.italiaforevents.it</p> |
| <p>Premio "destinazione italiana di sogno"</p> | <p>Incidenza della destinazione nell'immaginario degli utenti</p> | <p>Non si presentano candidature (il vincitore emerge dai risultati di un sondaggio che sarà condotto fra gli utenti del sito).</p> | <p>Conteggio dei punteggi ottenuti da sondaggio sul sito www.italiaforevents.it</p> |

| | | | |
|-------------------------------|---|--|---|
| Premio "Green meeting" | Verranno valutate le buone pratiche attuate nella sostenibilità ambientale e nel relativo risparmio energetico. | Comuni, Agenzie per il Turismo, Convention Bureau (con lettera di sostegno del comune) e soggetti assimilabili ai CB (vedi requisiti IFE). | Strategia del miglioramento dell'impatto ecologico. Innovazione, capacità di trasmettere un messaggio forte in grado di contribuire ad aumentare e migliorare l'ecosostenibilità, e il risparmio economico. |
|-------------------------------|---|--|---|

La documentazione prodotta può riguardare anche più di uno fra i temi proposti, però si partecipa al premio collocandosi in una - e solo una - delle tipologie di premio riportati nella tabella.

Tutti gli interessati devono presentare le loro candidature utilizzando i moduli di partecipazione pubblicati insieme al presente bando (A per le destinazioni, B per gli operatori e C per i giornalisti), eventualmente completando la documentazione con altri documenti utili per la valutazione (come pubblicazioni, grafiche, rassegne stampa, dati di mercato).

Le buone pratiche ed azioni di miglioramento delle destinazioni congressuali dovranno essere state realizzate da soggetti operanti in Italia, ed i relativi effetti positivi dovranno avere direttamente interessato il territorio italiano.

MODALITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria valuta collegialmente i progetti selezionati dal Comitato e decide l'assegnazione dei Premi in base alle finalità del bando, sulla base delle modalità di valutazione e dei criteri di giudizio di seguito specificati:

Riguardo ai **premi per le destinazioni e per gli operatori**, verrà prioritariamente verificato che il concorrente sia o una destinazione congressuale secondo i requisiti di Italia for Events (vedi Glossario allegato) o un operatore appartenente a una delle categorie di cui al disciplinare IFE; dopodiché verranno valutati i progetti, riferiti alle tipologie di premio.

In particolare, per i premi "**sinergie**" e "**miglior piano di rilancio e marketing di destinazione**", e "**green meeting**" si mirerà a valorizzare quei casi che contribuiscono con innovazione e creatività a:

- *Aggregare l'offerta della destinazione;*
- *Migliorare l'offerta della destinazione;*
- *Migliorare la conoscenza dell'offerta della destinazione;*

E che

- *Abbiano sviluppato un sistema di coordinamento fra i vari soggetti locali;*
- *Siano un'innovazione di sistema;*
- *Indichino un modello nuovo, creativo e replicabile sul territorio;*
- *Siano radicati sul territorio;*
- *Rappresentino una valorizzazione sostenibile delle risorse locali;*
- *Costituiscano un intervento in grado di contribuire a migliorare l'appeal internazionale della destinazione Italia;*
- *Evidenzino una strategia del miglioramento dell'impatto ecologico;*
- *Siano capaci di trasmettere un messaggio forte in grado di contribuire ad aumentare e migliorare l'ecosostenibilità e il risparmio economico.*

Per i premi **“brilliance”**, **“miglior piano di marketing di prodotto/servizio”** e **“green meeting”** per gli operatori si mirerà invece a valorizzare quei casi che contribuiscono con innovazione e creatività a:

- *Esaltare* efficienza ed efficacia nella comunicazione attraverso e/o nell'evento;
- *Massimizzare* le azioni di marketing by events;

E che

- Siano originali e in grado di imporsi come modello, ripetibile anche da altri;
- Definiscano uno “stato dell’arte” per performance e/o forniture;
- Manifestino flessibilità;
- Valorizzino le risorse locali;
- Contribuiscano all’appeal della destinazione Italia;
- Si mostrino capaci di veicolare un messaggio anche associandolo a specifici significati;
- Trasmettano un’immagine forte, in grado di contribuire al posizionamento o al riposizionamento del prodotto/servizio;
- Evidenzino una strategia del miglioramento dell’impatto ecologico;
- Siano capaci di trasmettere un messaggio forte in grado di contribuire ad aumentare e migliorare l’ecosostenibilità e il risparmio economico.

Il premio **“destinazione italiana di sogno”** verrà assegnato sulla base delle votazioni degli utenti del sito www.italiaforevents.it

Riguardo al **premio giornalistico**, gli indicatori sulla base dei quali sarà effettuata la valutazione sono i seguenti:

valutazione della forza comunicativa del messaggio (impatto razionale):

- chiarezza nei contenuti informativi;
- completezza e obiettività dell’informazione;
- rilevanza delle tematiche affrontate;

valutazione della forza comunicativa del messaggio (impatto emotivo):

- forza comunicativa degli articoli (capacità di penetrazione di forma e linguaggio);

continuità informativa

verrà valutato positivamente:

- il fatto che un giornalista segua con assiduità e competenza le tematiche inerenti il congressuale italiano
- la capacità di raccontare la validità strategica dell’Italia quale location per eventi di comunicazione e di motivazione e dei singoli aspetti delle destinazioni e degli eventi organizzati in Italia.

La Giuria e il Comitato di coordinamento si riservano la possibilità di richiedere ai partecipanti un eventuale supplemento di documentazione, utile per formulare un giudizio completo. Le decisioni della Giuria sono insindacabili.

Nel caso dei premi delle destinazioni valutabili da utenti esterni, il giudizio della giuria tiene conto anche delle segnalazioni e dei risultati di un sondaggio che sarà condotto fra gli utenti del sito www.italiaforevents.it e fra i visitatori dello stand IFE alle fiere. Il premio “destinazione da sogno” viene assegnato solo sulla base del sondaggio fra gli utenti del sito.

CRITERI DI INAMMISSIBILITÀ

Non sono ammesse candidature:

- di soggetti che non appartengono alle categorie sopra elencate;
- per idee, e studi di fattibilità che si trovano nella fase progettuale, cioè che non sono ancora stati realizzati;
- presentate dai soggetti partner del progetto Italia for events;
- prive della documentazione idonea a una valutazione oggettiva;
- presentate oltre i termini previsti dal presente bando.

BENEFICI PER I VINCITORI

I premi, sotto forma di riconoscimento simbolico, saranno consegnati nel corso di un evento pubblico organizzato da Italia for Events, che avrà luogo il giorno 6 novembre 2008 in concomitanza con la BTC di Roma.

In aggiunta al premio vero e proprio, i vincitori potranno utilizzare per un anno il logo "Italia for Events", nella versione che sarà appositamente sviluppata per gli IFE AWARDS (secondo i criteri del regolamento d'uso che sarà fornito).

Ai vincitori sarà offerta l'ospitalità (cena e pernottamento) a Roma in occasione della cerimonia di premiazione.

Oltre che nella cerimonia di premiazione, ai vincitori sarà data visibilità mediante comunicati stampa, sul sito www.italiaforevents.it ed in occasione delle iniziative promozionali di Italia for Events. Le destinazioni vincitrici godranno inoltre di specifica visibilità e condizioni di partecipazione molto favorevoli alle fiere internazionali cui IFE parteciperà.

Italia for Events si riserva di cambiare la data della cerimonia di consegna dei premi per esigenze organizzative, dandone debita notizia preventiva agli interessati.

COMITATO SCIENTIFICO E GIURIA

Le candidature pervenute saranno esaminate da una segreteria; le domande complete saranno trasmesse al Comitato di coordinamento di Italia for Events, che fungerà da Comitato scientifico dei premi, e selezionerà, applicando i criteri di valutazione stabiliti dal presente bando, le short lists con le migliori candidature per ogni tipo di premio.

Le candidature di cui alle short lists selezionate saranno sottoposte all'insindacabile giudizio della Giuria, costituita dal Comitato di coordinamento stesso affiancato da giornalisti ed esperti del settore congressuale italiano, che deciderà in merito alla assegnazione degli IFE AWARDS.

La premiazione sarà effettuata la sera del giorno 6 novembre 2008 a Roma, in occasione di un evento collaterale alla BTC organizzato da Italia for Events.

LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE – TERMINI DI INVIO DELLE CANDIDATURE AI PREMI

Come fare domanda di partecipazione

Per partecipare bisogna inviare la domanda di partecipazione, insieme agli altri elementi utili, alla Segreteria organizzativa dei premi IFE, all'indirizzo sotto riportato, entro i termini previsti.

Tutti gli interessati devono presentare le loro candidature utilizzando le schede di partecipazione pubblicate insieme al presente bando (per le destinazioni compilare il modulo A, per gli operatori il modulo B, per i giornalisti compilare il modulo C e per i giornalisti esteri il modulo D – compilare i moduli, firmarli e allegare la fotocopia di un documento di identità del firmatario), allegando la documentazione necessaria a valutare l'eccellenza dell'intervento/degli articoli presentati.

Insieme alla domanda di partecipazione dovrà essere trasmesso il logo ed una breve descrizione dell'organizzazione/società/professionista, che saranno eventualmente utilizzati per la diffusione di notizie sui vincitori.

Materiale facoltativo:

Per consentire una migliore valutazione, oltre alla descrizione riportata sulla scheda i concorrenti hanno la facoltà di presentare materiale di supporto utile per valutare le iniziative realizzate: schede tecniche, foto, video (su vhs, cd o dvd, durata massima 10 minuti) pubblicazioni, grafiche, documentazione relativa a certificazioni ambientali o sociali o altri titoli di merito, rassegne stampa, dati di mercato utili per la valutazione.

La copia cartacea delle schede dovrà essere completata con il timbro dell'organizzazione/società/professionista partecipante e la firma di un responsabile (allegare fotocopia di un documento di identità), e **do**vrà **per**venire nei termini stabiliti (dal 5 settembre 2008 al 15 ottobre 2008) a mezzo di plico postale (posta o corriere) alla Segreteria Organizzativa dei Premi Italia for Events, al seguente indirizzo:

Segreteria IFE AWARDS 2007 / 2008
c/o Publi.Com
Corso Garibaldi 50
20121 Milano

Riportare come oggetto "domanda di partecipazione IFE AWARDS 2007-2008"

Per la partecipazione saranno considerati validi solo i plichi fatti pervenire nei modi e nei tempi sopra specificati. Una copia della domanda di partecipazione e dei documenti allegati potrà inoltre essere anticipata anche via e-mail ai seguenti recapiti sf@publicompr.it o publicompr@publicompr.it.

I materiali non conformi non potranno essere valutati dalla giuria.
Il materiale inviato non sarà restituito.
Il recapito del plico entro i termini previsti rimane ad esclusivo rischio del mittente.

La Segreteria Organizzativa dei Premi IFE si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della candidatura.

Con l'invio della documentazione sopra descritta i partecipanti si rendono disponibili, in caso di assegnazione del premio di eccellenza, a partecipare alla cerimonia di Premiazione e ad autorizzare la divulgazione dell'azione segnalata presso tutti gli organi di stampa e di comunicazione ad esclusivo fine di promozione dell'iniziativa.

Per ulteriori comunicazioni contattare:
Segreteria IFE AWARDS 2007 / 2008
c/o Publi.Com
Corso Garibaldi 50
20121 Milano
e-mail publicompr@publicompr.it
tel. 02/6555834 Dott.ssa Elizabeth Warren oppure 349/5506421 - Dr. Stefano Ferri

Termini per l'invio delle candidature

Le candidature potranno essere inviate alla segreteria organizzativa del premio nel periodo dal 5 settembre 2008 al 10 ottobre 2008

Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”)

Il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003, pertanto, forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati forniti verranno trattati per le seguenti finalità: gestione delle procedure per la partecipazione al bando per i Premi Italia for Events (inclusi l'invio di e-mails, comunicazioni, inviti e newsletters, la pubblicazione sul sito web delle notizie riguardanti i vincitori del premio, la pubblicizzazione dei dati dei vincitori in occasione della cerimonia di premiazione). Il conferimento di tali premi è previsto dal Progetto interregionale di promozione del sistema congressuale Italia for Events, con le finalità di migliorare lo sviluppo dei sistemi turistici locali (come previsto dall'art.5 della L.135/2001, in base alla quale il progetto è stato cofinanziato dallo Stato), anche mediante la promozione di pratiche di miglioramento dell'offerta;

2. Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: manuale ed informatizzato.

3. Il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati non ha alcuna conseguenza.

4. I dati saranno gestiti da Toscana Promozione, l'agenzia di promozione economica della Regione Toscana capofila del progetto Italia for Events, e potranno essere comunicati ai soggetti che fanno parte del progetto IFE per le proprie attività promozionali istituzionali nell'ambito del progetto stesso (Regioni, ENIT, Federcongressi); I dati dei vincitori saranno pubblicizzati in occasione della cerimonia di premiazione.

5. Il titolare del trattamento è: Toscana Promozione – APET, Via Vittorio Emanuele II 62/64 50134 Firenze

6. Il responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Referenti Per le Imprese di Toscana Promozione Agenzia di Promozione Economica della Regione Toscana, e la Società Publi.Com Sas di Milano in qualità di società esterna incaricata di alcune fasi di trattamento dei dati ai sensi del decreto n.1564 del 26/03/2007 e successivi decreti;

Gli incaricati sono individuati nei dipendenti assegnati all'ufficio del responsabile

In ogni momento potranno essere esercitati dagli aventi diritto i diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, che riproduciamo integralmente:

Decreto Legislativo n.196/2003, Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

GLOSSARIO

Destinazione

Con il termine "destinazione congressuale" o, più semplicemente, "destinazione" o si intende una località italiana, o più località fra loro collegate, dotate di un prodotto congressuale completo (vedi sotto), in grado quindi di proporsi come meta per l'organizzazione di congressi, conferenze, incentive ed eventi.

Convention Bureau Territoriale

organismo giuridicamente costituito allo scopo di coordinare e promuovere il Prodotto congressuale di una località italiana o più località fra loro collegate
deve rappresentare in via diretta la maggioranza dell'offerta congressuale qualificata della destinazione, offrendo un prodotto congressuale completo
deve beneficiare del riconoscimento di tale missione da almeno una istituzione locale
deve disporre di una struttura operativa in grado di rispondere tempestivamente alle richieste dei Clienti
il ricorso ai servizi del Convention Bureau non deve comportare vincoli per il Cliente.

Club di Prodotto Congressuale

organizzazione giuridicamente costituita (anche in forma consortile) che sia rappresentativa del Prodotto Congressuale di una località italiana o più località fra loro collegate
deve offrire un Prodotto Congressuale completo in grado di accogliere eventi di almeno 200/250 persone in una sala plenaria
nel caso della ricettività alberghiera, la rappresentatività può essere anche garantita da accordi scritti di partnership
deve disporre di una struttura operativa in grado di rispondere tempestivamente alle richieste dei Clienti
il ricorso ai servizi del Club di Prodotto Congressuale non deve comportare vincoli per il Cliente.

Prodotto Congressuale completo

Con l'espressione "Prodotto Congressuale completo", si intende l'integrazione fra le seguenti forniture:

Centro Congressi, con i requisiti minimi indicati nelle pagine seguenti
camere in alberghi di categoria 5-4-3 stelle, in quantità almeno equivalente alla capienza della sala plenaria
spazi per la ristorazione, con capienza almeno uguale a quella della sala plenaria
servizi di progettazione e organizzazione di eventi e servizi accessori quali: trasporto di persone, allestimenti, servizi tecnici, catering, interpretariato, assistenza congressuale, ecc..

Sedi Congressuali (Palazzi, Centri, Alberghi Congressuali, Dimore Storiche)

Sono strutture che dispongono di sale permanentemente dedicate e appositamente predisposte per lo svolgimento di riunioni, e dotate delle relative installazioni tecniche di base, provviste degli spazi e dei servizi indispensabili al conforto intellettuale e materiale dei partecipanti e in grado di offrire personale specializzato in possesso di adeguata esperienza in materia e plurilingue.

In particolare la struttura deve rispondere ai seguenti criteri:

i locali utilizzati devono essere indipendenti dai luoghi riservati ad altre attività ed offrire un ambiente idoneo al congresso

l'accesso ai locali non deve essere soggetto ad alcuna costrizione da altre attività della struttura

l'accesso ai locali deve essere consentito ai portatori di handicap

rispetto delle norme di sicurezza vigenti in materia di prevenzione incendi, uscite di sicurezza, sicurezza dell'ambiente di lavoro, ecc.

disponibilità di più sale di differente grandezza, delle quali una con capacità di minimo 200/250 posti, almeno 3 sale sussidiarie per riunioni più ristrette, spazi per la ristorazione per 200/250 persone, uffici per servizi

disponibilità di documentazione chiara e completa sulla struttura e sulle dotazioni d'arredo e tecnologiche; in particolare piante in scala con gli elementi architettonici (quali colonne, scalini, o

altro) che possano condizionare l'utilizzo delle sale, nonché informazioni di tipo tecnico relative a allacci e potenze elettriche disponibili

le sale riunioni dovranno essere dotate delle seguenti installazioni tecniche fisse:

impianto di climatizzazione

potenza elettrica adeguata al funzionamento dell'illuminazione, delle proiezioni e dell'amplificazione, opportunamente distribuita nella sala stessa

presa di corrente in prossimità del palco

collegamenti telefonici ed internet

sistemi di oscuramento e insonorizzazione

poltrone o sedie in numero equivalente alla capienza dichiarata

palco o pedana (per sale con capienza superiore a 100 posti)

tavolo di presidenza e podio

schermo adeguato alle dimensioni della sala secondo le tabelle tecniche (rapporto distanza/fondo e altezza sala/schermo)

segnaletica interna

attrezzature di supporto (videoproiettori e similari)

impianto di amplificazione e microfoni (per sale con capienza superiore a 50 posti)

spazio adeguato per l'installazione di attrezzatura per la traduzione simultanea e la registrazione delle relazioni, garantendo al tempo stesso la buona ricezione dell'interpretariato

condizioni di lavoro confortevoli per gli interpreti, i tecnici ed i servizi di accoglienza.

Disponibilità di bagni, parcheggi, guardaroba, magazzino.

Le strutture che non possiedono direttamente le installazioni tecniche fisse di cui sopra, devono essere in grado di fornirle.

commerciale@studioesse.com

Da: <commerciale@studioesse.com>
A: <imex@illaboratorio.com>
Data invio: martedì 5 maggio 2009 11.53
Allega: Daniela Serrati.jpg
Oggetto: Imex 2009 - Comunicazione agli operatori

Gentilissima Signora Zalunardo,

come da accordi telefonici intercorsi, Le segnalo i dati sulla nostra società che ho inviato al Club IFE, ma che non sono ancora state pubblicate.

Nome Struttura / Organizzazione

Studio Esse

Indirizzo

Via Settembrini, 46

C.A.P.

20124

Città

Milano

Provincia MI

Responsabile

Dott.ssa Daniela Serrati

Qualifica

Presidente

Telefono

+39 02 20240181

Cellulare

+39 348 6901639

Fax

+39 02 29521495

Email generica

studioesse@studioesse.com

Email personale

eventi@studioesse.com

Sito web

www.studioesse.com

Descrizione azienda in italiano

Da quindici anni Studio Esse, Società di Relazioni Pubbliche di Milano specializzata nell'organizzazione di eventi, si è imposta con successo sul mercato italiano.

Leader riconosciuto nell'organizzazione di meeting, congressi ed incontri interaziendali, Studio Esse si avvale di uno staff di alto livello e di collaboratori esterni dislocati in Italia ed all'estero.

Mettendo a disposizione la sua più che decennale esperienza e la sua alta professionalità STUDIO ESSE studia a fondo la soluzione migliore per il Cliente garantendo:

- Soluzioni personalizzate in modo che i benefits per il committente siano reali e misurabili
- Problem solving perché risolvere, ma soprattutto anticipare i problemi è ciò che rende efficace il nostro lavoro
- Ottimizzazione perché eliminare tutto ciò che è inutile mantenendo intatta l'efficacia dell'evento, definisce la giusta misura per una politica di prezzo equa

Descrizione azienda in inglese

For more than ten years now Studio Esse, a Public Relations firm located in Milan specialized in the organization of events, has successfully made its mark on the market.

Considered as one of the best meeting, conference, and inter-corporate meetings organizers, Studio Esse makes use of a top quality staff.

Relying on a wealth of experience and professionalism, the staff does an in depth search of the best option, guaranteeing personalized solutions with real, measurable benefits. Their problem solving skills and ability to make the most of available resources contribute to the success of their events.

Foto dell'azienda

v. allegato

Tipologia struttura: PCO

Appartenente ad associazioni di settore: AIMP, EFAPCO

Riconoscimenti e Premi vinti:

Studio Esse è vincitore assoluto del Premio Brilliance IFE Awards 2008 nella categoria

Organizzatori professionisti degli Eventi

N° lingue conosciute

3

Lingue conosciute

Italiano, Inglese, Francese

Tipologia struttura PCO

Ambito territoriale in cui opera

Nazionale - Internazionale

Aree Geografiche in cui opera

Italia

Regioni in cui opera

Italia

Anno di fondazione

1996

N° Dipendenti

4

N° Sedi

1

N° Filiali

0

Tipologia Eventi Organizzati / Specializzazioni

Incentive, Convention, Lanci prodotto, Road Show, Conferenze, Convegni, Corsi di formazione, Team building

Descrizione attività svolte

Congressi su tutto il territorio nazionale ed esterno, incentive, eventi speciali e sfilate di moda con particolare cura nei dettagli, dal breafing con il cliente, all'organizzazione dell'evento a 360°

Plus offerti

Servizi ad altissimo livello professionale, collaudati da un'attenta e severa strategia aziendale che punta a soluzioni personalizzate, problem solving ed ottimizzazione costi/benefici.

RingraziandoLa del Suo cortese aiuto, e a Sua disposizione per qualsiasi eventuale chiarimento o approfondimento, rimango in attesa di un suo cortese riscontro e Le invio i miei più cordiali saluti.

Claudia Teppati

Dott.ssa Claudia Teppati

Assistant Manager

STUDIO ESSE

Relazioni Pubbliche

Via Settembrini 46 - 20124 Milano

Tel. 02 20240181 - 20248043

Fax: 02 29521495

E-mail: commerciale@studioesse.com

www.studioesse.com



commerciale@studioesse.com

Da: <commerciale@studioesse.com>
A: <silvana_ceresoli@regione.lombardia.it>
Data invio: martedì 5 maggio 2009 11.53
Oggetto: Iscrizione Club IFE

Gentilissima Dottoressa Ceresoli,

la nostra società, Studio Esse, vincitrice del premio Brilliance IFE award nel 2008, è interessata ad iscriversi al Club IFE.

La disturbo perchè ho provveduto a compilare il form telematico sul sito www.italiaforevents.it, ma non sono riuscita a capire se la nostra richiesta è stata inoltrata. Lei potrebbe cortesemente confermarci l'avvenuta ricezione? In caso di conferma, ha bisogno di qualche altra informazione riguardante la nostra società?

RingraziandoLa anticipatamente e in attesa di un Suo cortese riscontro, Le invio i miei più cordiali saluti.

Claudia Teppati

Dott.ssa Claudia Teppati
Assistant Manager
STUDIO ESSE
Relazioni Pubbliche
Via Settembrini 46 - 20124 Milano
Tel. 02 20240181 - 20248043
Fax: 02 29521495
E-mail: commerciale@studioesse.com
www.studioesse.com





IFE
award
winner

**Spett.le
PUBLI.COM
C.so Garibaldi, 50
20121 Milano**

Milano, 23 Ottobre 2008

Oggetto: Domanda di partecipazione IFE Awards 2007-2008

Egregi Signori,

in merito alla domanda in oggetto ed all'evento che presentiamo, siamo spiacenti di non poter indicare il nome del nostro Committente e non poter allegare ulteriore materiale cartaceo, ad esempio grafica, cartellonistica, rassegna stampa, ecc. in quanto non autorizzati dal Cliente a divulgare alcun materiale recante logo della Società e nome dell'evento.

Nella speranza che quanto sopra non sia penalizzante ai fini della partecipazione al Premio, porgiamo i nostri più distinti saluti.

Studio Esse

Dott.ssa Daniela Serrati
(*Legale Rappresentante*)



Top event 2008

Società di telefonia internazionale Brand board meeting Taormina

L'evento, della durata di cinque giorni, si è svolto a **Taormina presso il San Domenico Palace Hotel**, splendido albergo ricavato da un antico convento domenicano del XV secolo.

I ricordi monastici, religiosamente conservati al San Domenico, rendono unica questa struttura: i chiostri, le immagini dei Santi, gli stalli del coro, la Sacrestia, il rigoglioso giardino, le stanze che furono celle silenziose vincolate dalla clausura.

Tutto ricorda la vita monastica in un contrasto stridente, e per questo ancor più affascinante, di un albergo di lusso racchiuso tra queste antiche mura che offrono vedute di incomparabile bellezza con lo sfondo delle vette innevate del vulcano Etna.

L'organizzazione dell'evento, che vedeva come partecipanti i Top Manager di una nota società di telefonia internazionale provenienti da diversi paesi europei, è stata curata da **Studio Esse** fin nei minimi dettagli all'insegna dell'eccellenza: limousine private in aeroporto, raffinati ristoranti scelti accuratamente per valorizzare i sapori ed i profumi dell'ottima cucina locale, fuochi d'artificio, maestose sale riunioni, personale altamente specializzato, hanno fatto da preludio alla fastosa cena di Gala ed al ballo organizzato sulle orme del capolavoro di Luchino Visconti: *"Il Gattopardo"*.

La serata è stata ambientata a **Palazzo Biscari di Catania**, prestigiosa residenza privata settecentesca, uno dei più importanti gioielli catanesi del barocco siciliano, recentemente inserito nell'elenco dei beni che costituiscono il patrimonio dell'Unesco.

Mai, in precedenza, si era verificato a Palazzo un evento privato di tal genere.

Compito di **Studio Esse** ricercare, coordinare e coadiuvare uno staff di circa 60 addetti, degno di un set cinematografico: costumisti, sarte, hair dresser, make up artists, fotografi di scena, musicisti, maestri di ballo, tutti professionisti siciliani che da tempo prestano la loro opera nella realizzazione di alcuni tra i più importanti film girati sul territorio; oltre a catering, fioristi, guardarobieri, pittori con il compito di immortalare la serata .

Brillante il risultato raggiunto da **Studio Esse** nel riuscire a coordinare i momenti di conferenze all'interno delle Sale al San Domenico con i momenti preparatori alla serata durante i quali i singoli partecipanti dovevano, con appuntamenti prefissati, sottoporsi alle differenti "prove costume". Creatività, flessibilità, capacità di problem solving hanno permesso l'ottima organizzazione di ogni singolo particolare, dalle agende appuntamenti, ai transfer, alle prove trucco, alla conduzione, in seguito, della serata vera e propria che ha permesso agli ospiti di immergersi in una magica atmosfera da sogno cui hanno fatto da cornice stanze e saloni impreziositi da eleganti stucchi, affreschi, splendidi decori barocchi e preziose sculture, nonché lo splendido Salone da Ballo, vera meraviglia dell'arte settecentesca a Catania. .



STUDIO ESSE
PUBBLICHE RELAZIONI



Dott.ssa Daniela Serrati – Presidente Studio Esse

STUDIO ESSE: leader nell'organizzazione di Eventi

Da oltre dieci anni Studio Esse, Società di Relazioni Pubbliche di Milano specializzata nell'organizzazione di eventi, si è imposta con successo sul mercato italiano.

Leader riconosciuto nell'organizzazione di meeting, congressi ed incontri interaziendali, Studio Esse si avvale di uno staff di alto livello e di collaboratori esterni dislocati in Italia ed all'estero. Mettendo a disposizione la sua più che decennale esperienza e la sua alta professionalità STUDIO ESSE studia a fondo la soluzione migliore per il Cliente garantendo:

- **Soluzioni personalizzate** in modo che i benefits per il committente siano reali e misurabili
- **Problem solving** perché risolvere, ma soprattutto anticipare i problemi è ciò che rende efficace il nostro lavoro
- **Ottimizzazione** perché eliminare tutto ciò che è inutile mantenendo intatta l'efficacia dell'evento, definisce la giusta misura per una politica di prezzo equa

Non a caso, grandi e prestigiose imprese, che desiderano espletare azioni di marketing, si rivolgono a Studio Esse certe di ricevere servizi ad altissimo livello professionale, collaudati da un'attenta e severa strategia aziendale.

Studio Esse
Relazioni Pubbliche
Via Settembrini, 46 - 20124 Milano
Telefono: 02-20240181/02-20248043
Fax: 02-29521495
E-mail: studioesse@studioesse.com
eventi@studioesse.com
commerciale@studioesse.com

Web site: www.studioesse.com

ZCZC UFF673 038633 145/FB
IGRM CO IGMI 006
20100 MILANOFONO 6 30 1738

DOTT.SSA DANIELA SERRATI (UFF 673)
VIA SETTEMBRINI 46
20124 MILANO

LE NOTIZIE CORRONO VELOCI: COMPLIMENTISSIMI
MACCHI

MITTENTE:
GARELLO CANTONI MASSIMO
VIA SALITA SANTA CATERINA 5 INT. 4
16123 GENOVA

30/10 17.39
NNNN



BTC 2008: LE IMPRESE REAGISCONO ALLA CRISI

Roma, 7 novembre 2008 Sul fronte delle imprese si respira aria di ottimismo in casa BTC, la fiera dedicata alla meeting industry, che si è appena conclusa a Roma.

Un segnale in controtendenza con i dati presentati dall'Osservatorio congressuale italiano, che per il 2° semestre 2008 indica una contrazione di quasi il 20% del numero di incontri organizzati. La crisi c'è, ma il mercato reagisce con fiducia, continuando ad investire nei meeting: " gli eventi rappresentano uno strumento di marketing indispensabile – dichiara

Daniela Serrati, board member di Efacco -. Le aziende ci richiedono sempre più spesso eventi grandiosi con poco budget. Per questo motivo preferiscono ad esempio organizzare meeting sul territorio oppure all'estero, scegliendo location più cheap e concorrenziali come ad esempio la Tunisia".

Se è vero che non aumentano gli investimenti, è altrettanto vero che spesso le aziende non lo diminuiscono nemmeno: "si nota un po' di flessione – sostiene Massimo Muscogiuri, project manager di Juvetis – ma soprattutto le aziende sono un po' più attente e impiegano un po' più di tempo per finalizzare il budget". Tendenza confermata anche da Katia Campiglio, della catena alberghiera Zacchera Hotels: "siamo molto contenti perché abbiamo avuto circa 90 appuntamenti, tra prefissati e liberi, e la qualità dei buyer è elevata. Però per l'anno prossimo al momento è ancora tutto in stanby perché i buyer non hanno ancora definito il budget per il 2009".

Una voce fuori dal coro è quella di Hannelore Hofer, Sales Italy, Belgium e Luxembourg di Engadin St Moritz, che non solo non vuol sentire parlare di crisi, ma anzi anticipa che il booking invernale ha già fatto registrare un più 7% : "cambiano i segmenti ai quali ci rivolgiamo. Il lusso e l'extra lusso non subiscono flessioni e ci stiamo affermando anche nell'ambito low price". La Fiera si conferma inoltre punto di incontro fondamentale dove poter allacciare importanti contatti professionali. "BTC è uno dei degli appuntamenti più professionali per il mondo MICE – prosegue la Hofer. Riconfermerò sicuramente la mia presenza per la prossima edizione, perché quest'anno la qualità degli appuntamenti è stata molto elevata".

Premiata anche la formula dell'agenda on line che permette di ottimizzare i tempi. Inoltre "è importante che gli espositori conoscano in anticipo il proprio interlocutore – commenta Gaia Mazzon, responsabile comunicazione interna e public relations di Castorama, in modo da saper indirizzare l'offerta in maniera più mirata e precisa".

Un'attenta selezione degli operatori: è quello che chiedono a gran voce anche gli espositori, che se da un lato si dicono molto soddisfatti del numero e del buon esito degli appuntamenti, dall'altro vorrebbero poter incontrare una domanda più mirata. "Credo che l'organizzazione dovrebbe invitare più PCO e in generale aziende interessate a eventi e congressi – reclama Lorian Massi, ufficio commerciale Select Hotels. Abbiamo bisogno di intercettare un pubblico più specifico; in particolare abbiamo riscontrato un calo di presenze di aziende italiane e più operatori stranieri che non sempre sono realmente interessati al congressuale".

La soluzione per essere competitivi la fornisce il mercato stesso: per reggere il confronto con i competitor internazionali occorre puntare sulla qualità e offrire servizi con un buon rapporto qualità/prezzo. "Tutti noi facciamo parte di un'unica filiera – conclude la Serrati – che decreta il successo della manifestazione. I PCO professionisti devono diventare trait d'union tra i fornitori ed i clienti". solo rafforzando queste partnership riusciremo ad organizzare eventi di successo".



A proposito di BTC

- BTC International è una delle più importanti fiere internazionali b2b specializzata nel settore dell'organizzazione di eventi, che ospita i più qualificati operatori della domanda e dell'offerta congressuale e dei viaggi incentive.
- Il progetto BTC è firmato da Exmedia, controllata al 95% da TTG Italia spa (Gruppo Rimini Fiera), società leader in Italia nella comunicazione e nei servizi per il settore turistico e nell'organizzazione di eventi b2b.
- La prossima edizione di BTC si svolgerà il **5 e 6 novembre 2009** presso Fiera Roma. Per ulteriori informazioni: www.btc.it

Per maggiori informazioni:

Sabina Fornasari

Responsabile marketing e Comunicazione TTG Italia spa

Tel. 011 4366300, fax 011 43666500

fornasari@ttgitalia.com

Elisabetta Bertalot

Ufficio Stampa TTG Italia - BTC

Tel. 011 4366300, fax 011 4366500

bertalot@ttgitalia.com

eventi@studioesse.com

Da: "elena manetti" <elenamanetti@hotmail.com>
A: <eventi@studioesse.com>
Data invio: sabato 15 novembre 2008 12.30
Oggetto: RE: premio

Cara Dani, sono veramente contenta per te: hai dimostrato con forza, creatività, fiducia nelle proprie possibilità e in quelle della tua squadra che veramente si può arrivare a grandi traguardi se si vuole. Ricordo la situazione in cui ti ho conosciuta e la confronto a quella di adesso. Nonostante le difficoltà che ci sono state e la lotta quotidiana, non c'è paragone in gioia di vivere, progettualità, luce negli occhi: obiettivamente c'è in te una giovinezza che non appariva quando eri molto più giovane. Ti auguro con molto affetto di continuare la tua attività con sempre maggiori successi e poi, sappiamo, per noi c'è pronto un radioso avvenire.... Elena

From: eventi@studioesse.com
To: elenamanetti@hotmail.com
Subject: premio
Date: Fri, 14 Nov 2008 19:56:25 +0100

ciao...

d.

Dott.ssa Daniela Serrati
Presidente

STUDIO ESSE
Relazioni Pubbliche
Viale Settembrini 46 - 20124 Milano
Tel. 02 20240181 - 20248043
Fax: 02 29521495
www.studioesse.com

----- Original Message -----

From: eventi@studioesse.com
To: Elena Manetti
Sent: Thursday, November 13, 2008 8:56 PM
Subject: premio

Comunicato stampa!!!!!!
baci
d.

Dott.ssa Daniela Serrati
Presidente
STUDIO ESSE
Relazioni Pubbliche
Via Settembrini 46 - 20124 Milano
Tel. 02 20240181 - 20248043
Fax: 02 29521495
www.studioesse.com

eventi@studioesse.com

Da: "Massimoflavio Busca" <mf.busca@studiobusca.com>
A: "daniela serrati" <eventi@studioesse.com>
Data invio: lunedì 17 novembre 2008 7.35
Oggetto: I: IFE Awards

Cara Daniela,
ti faccio i miei più sentiti complimenti per il prestigioso premio che hai conseguito.

E' un onore avere il nostro segretario generale insignito di tale premio. L'associazione non può che esserne contenta. Sono sicuro che anche il nostro amico ABREU sarà felice di sapere che il Segretario Generale di AIMP è stato premiato come miglior organizzatore di eventi del 2008.

Possono essere orgogliosi anche loro del fatto che in EFAPCO ci siano degli italiani veramente professionali.

Mavio

Da: Aimp [mailto:aimp@confcommercio.it]
Inviato: giovedì 27 novembre 2008 15.05
A: Ai Sig. Soci AIMP
Oggetto: IFE Awards



Gentile Associato,

ho il piacere di informarTi che al nostro Segretario Generale, Daniela Serrati, in occasione della BTC, è stato conferito il riconoscimento IFE Awards, categoria Organizzatori Professionisti degli Eventi.

Per noi è un grande piacere ed onore poterla annoverare tra i nostri Soci.

Ti allego il comunicato stampa e Ti porgo cordiali saluti
IL PRESIDENTE
Carlo Gaeta

*Associazione Italiana Meeting Planners
Professionisti degli Eventi
Unione CTSP Milano-Confcommercio
Corso Venezia, 47/49
20121 Milano
tel. 02-780604
fax 02-76020545
aimp@confcommercio.it
www.aimpitalia.it*

eventi@studioesse.com

Da: "Aimp" <aimp@confcommercio.it>
A: "Ai Sig. Soci AIMP" <aimp@confcommercio.it>
Data invio: giovedì 27 novembre 2008 15.04
Allega: CS Studio Esse.doc
Oggetto: IFE Awards



ASSOCIAZIONE ITALIANA MEETING PLANNERS
PROFESSIONISTI DEGLI EVENTI

Gentile Associato,

ho il piacere di informarTi che al nostro Segretario Generale, Daniela Serrati, in occasione della BTC, è stato conferito il riconoscimento IFE Awards, categoria Organizzatori Professionisti degli Eventi.

Per noi è un grande piacere ed onore poterla annoverare tra i nostri Soci.

Ti allego il comunicato stampa e Ti porgo cordiali saluti
IL PRESIDENTE
Carlo Gaeta

*Associazione Italiana Meeting Planners
Professionisti degli Eventi
Unione CTSP Milano-Confcommercio
Corso Venezia, 47/49
20121 Milano
tel. 02-780604
fax 02-76020545
aimp@confcommercio.it
www.aimpitalia.it*

eventi@studioesse.com

Da: "Grazia Didonna" <gdidonna@andreolahotel.it>
A: <eventi@studioesse.com>
Data invio: mercoledì 12 novembre 2008 15.13
Oggetto: Re: comunicato stampa IFE Awards

Gent.li Signori,

siamo veramente onorati di essere fra i Vs. hotel preferenziali e formuliamo a tutto lo Studio e in particolare alla Dott.ssa Daniela Serrati le nostre più sincere congratulazioni per il meritato Premio.

Grazie per la Vs. cortese professionalità di sempre e.....ad maiora !!!

Cordiali Saluti

Grazia Didonna
Front Desk Manager
Andreola Central Hotel

----- Original Message -----

From: eventi@studioesse.com
To: Daniela Colombo
Sent: Wednesday, November 12, 2008 1:13 PM
Subject: Fw: comunicato stampa IFE Awards

Egredi Signori,
siamo lieti di inviarVi in allegato comunicato stampa del premio in oggetto che vede tra i vincitori assoluti Studio Esse.

Distinti saluti

STUDIO ESSE
Relazioni Pubbliche
Via Settembrini 46 - 20124 Milano
Tel. 02 20240181 - 20248043
Fax: 02 29521495
www.studioesse.com

eventi@studioesse.com

Da: <enzo.taranto@hr-services-net.it>
A: <LIONS_BRA_-_5_GIORNATE_soci_2008-09%ASK&FIND@askandfind.it>
Data invio: martedì 30 dicembre 2008 10.06
Allega: CS Studio Esse.doc
Oggetto: I nostri soci brillano nel proprio lavoro : premio IFE Awards - a Daniela SERRATI

Il codice dell'ETICA LIONISTICA inizia con :

- Dimostrare con l'eccellenza delle opere

- Perseguire il successo

E la VISION del Governatore di quest'anno dice :

Essere LEADER

Quindi con grande piacere diffondo la notizia

sul premio AWARDS di "Eccellenza"

riconosciuto il 6 nov 2008 alla nostra socia Daniela SERRATI

DEFINITA LA MIGLIORE QUEST'ANNO IN ITALIA

NEL SUO SETTORE PROFESSIONALE.

Invito altri soci che vantano simili riconoscimenti nel proprio lavoro

a darmene comunicazione così da condividere con il CLUB

questi momenti di gratificazione individuale e degli altri soci con loro

il segretario

Enzo TARANTO





STUDIO ESSE
PUBBLICHE RELAZIONI

Comunicato Stampa

STUDIO ESSE vincitore assoluto del Premio IFE Awards 2008 nella categoria Organizzatori professionisti degli Eventi

***Il premio è stato consegnato il 6 novembre a Roma
durante la serata di gala organizzata presso il Salone
delle Fontane all'EUR***

In occasione della BTC International sono stati consegnati a Roma gli IFE Awards, riconoscimenti che hanno la finalità di accendere i riflettori sugli **elementi di eccellenza, in termini di innovazione e creatività**, della meeting industry italiana.

La giuria, composta da autorevoli rappresentanti delle Regioni e province autonome coinvolte nel progetto IFE, dall'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT, da Federcongressi e da esperti del settore (sia giornalisti che operatori), ha proclamato, tra gli operatori che hanno fornito il contributo tecnico e strategico più importante nell'ambito degli eventi tenutisi nel nostro Paese, **vincitore assoluto Studio Esse, la società di Relazioni Pubbliche di Milano, da oltre dieci anni leader nell'organizzazione di Eventi, socio AIMP-Confcommercio e EFAPCO.**

Il **premio Brilliance**, che intende premiare l'eccellenza nell'organizzare un evento con efficienza ed efficacia, originalità e flessibilità, per valorizzare e contribuire all'appeal della destinazione Italia, è stato consegnato da **Adolfo Parodi**, Presidente di Federcongressi, a **Studio Esse** con la seguente **motivazione**: *con il Brand Board Meeting rivolto ai Top manager di una nota Società di telefonia internazionale, tenutosi a Taormina dal 16 al 21 Settembre 2008, Studio Esse si è reso autore di una performance straordinaria per efficacia e intensità di contenuto, ben coniugando la creatività delle proprie soluzioni al livello dei partecipanti.*



L'organizzazione dell'evento, tenutosi al **San Domenico Palace Hotel** e che vedeva partecipanti provenienti da più paesi europei, è stata curata da **Studio Esse** fin nei minimi dettagli all'insegna dell'eccellenza: limousine private in aeroporto, raffinati ristoranti scelti accuratamente per valorizzare i sapori ed i profumi dell'ottima cucina locale, fuochi d'artificio, maestose sale riunioni, personale altamente specializzato, hanno fatto da preludio alla fastosa cena di gala ed al ballo organizzato sulle orme del capolavoro di Luchino Visconti: "*Il Gattopardo*".

La serata è stata ambientata a **Palazzo Biscari di Catania**, prestigiosa residenza privata settecentesca, uno dei più importanti gioielli catanesi del barocco siciliano, recentemente inserito nell'elenco dei beni patrimonio dell'Unesco.

Il premio è stato ritirato da Daniela Serrati, fondatrice e Presidente di Studio Esse, Segretario Generale AIMP.

Premi IFE: tutti i vincitori

Consegnati il 6 novembre, durante la serata di gala organizzata presso il Salone delle Fontane dell'Eur da BTC, gli IFE Awards, i premi con cui il network Italia for Events valorizza l'eccellenza nel giornalismo specializzato, nel destination management, nell'organizzazione e nella fornitura di prodotti/servizi per eventi. Sul podio alcuni tra i migliori professionisti europei.

Di fronte a un numeroso pubblico d'invitati (autorità, personalità della politica e delle associazioni, operatori, buyer italiani e stranieri), sono saliti sul podio, durante l'elegante cena di gala organizzata da BTC International all'Eur, i vincitori degli IFE Awards, il concorso - giunto alla seconda edizione - con cui *Italia for Events* dà il giusto riconoscimento ai migliori professionisti italiani e stranieri della stampa di settore e generalista che scrivono continuamente di meeting & incentive industry, al miglior esempio di marketing e management di destinazione e da quest'anno agli operatori che hanno fornito il contributo tecnico e strategico più importante nell'ambito degli eventi tenutisi nel nostro Paese. Altre novità che molto ha incuriosito sono stati i premi "green", dedicati alle best practice eco-sostenibili di destinazioni e operatori.

La giuria, composta da autorevoli rappresentanti delle Regioni e province autonome coinvolte nel progetto IFE, dall'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT, da Federcongressi e da esperti del settore (sia giornalisti sia operatori), ha proclamato i seguenti vincitori assoluti per ciascuna delle nove categorie di premio.

Giornalisti

Miglior giornalista italiano (Stampa di settore): Gianluca Trezzi. Redattore del mensile *Convegni*, è stato autore nell'ultimo anno di una serie d'inchieste di rara eterogeneità, complessità e completezza, capaci di abbracciare tutti i temi più rilevanti della meeting industry affrontandoli con linguaggio chiaro e autorevole.

Miglior giornalista italiano (stampa generalista): Mariangela Rossi. Free-lance impegnata su più testate, si è segnalata per aver redatto articoli specialistici su Elle, Venerdì e In viaggio, misurandosi, con abbondanza di dati e stile accattivante, su argomenti di notevole importanza strategica sia per il turismo sia per l'industria degli eventi.

Miglior giornalista straniero: Christina Feyerke, Hans Juergen Heinrich, Thomas Scholz (D). Sono i tre autori del numero monografico del magazine tedesco *Convention International* (più allegato) dedicato all'Italia: un imperdibile vademecum per il visitatore, per l'operatore e per il meeting professional, che sviscera il nostro Paese, regione per regione, da ogni punto di vista, raggiungendo una completezza e mantenendo un'obiettività forse uniche nella storia della stampa di categoria.

I premi ai giornalisti vincitori sono stati consegnati da Paolo Audino, Amministratore delegato di Exmedia, società che organizza la fiera BTC.

Destinazioni

Premio "Sinergie": Meet in Liguria. Il Progetto Promozione congressuale in Liguria, concordato e definito da "Meet in Liguria", primo esempio italiano di consorzio regionale fra APT e Convention Bureau, in stretta collaborazione con la Regione Liguria, è uno dei migliori mai realizzati nella storia della nostra meeting industry: fiere, workshop, eventi e uscite pubblicitarie in un'ottica di push strategy e beneficio della filiera locale. Il premio Sinergie è stato consegnato da Margherita Bozzano, Assessore al Turismo della Regione Liguria.

Il Direttore Generale di Enit, Eugenio Magnani ha invece premiato le seguenti destinazioni.

Premio "Piano di rilancio e marketing": Convention Bureau della Riviera di Rimini. Il roadshow *We are AcSè - Siamo fatti così*, tenutosi in cinque tappe (Torino, Milano, Roma, Bologna e Rimini) tra febbraio e aprile 2008, è stato un mezzo originale e piacevole per presentare il Nuovo Palacongressi di Rimini: uno spettacolo capace di "meta-comunicare" il prodotto attraverso un viaggio non convenzionale nelle tradizioni e nella personalità della popolazione che l'ha espresso.

Premio "Green Meeting": Firenze Convention Bureau. La quinta edizione della Mostra-Convegno Internazionale Terra Futura, svoltasi nel capoluogo toscano dal 23 al 25 maggio 2008, è stata capace di far convergere sulla città l'attenzione di tutto il sistema dell'eco-sostenibilità, affrontando e sviluppando con grande integrazione di mezzi un ampio parco di temi legati alla compatibilità sociale, economica e ambientale.

Operatori

I tre premi sono stati consegnati da Adolfo Parodi, Presidente di Federcongressi.

Premio "Brilliance": Studio Esse (Milano). Con il Brand Board Meeting rivolto al top manager di una nota società internazionale di telefonia, tenutosi a Taormina (ME) dal 16 al 21 settembre 2008, Studio Esse si è reso autore di una performance straordinaria per efficacia e intensità di contenuto, ben coniugando la creatività delle proprie soluzioni al livello dei partecipanti.

Premio "Piano di marketing di prodotto/servizio": Events In & Out (Roma). Con un'esposizione privata di prodotti d'alta gamma di uno dei top brand internazionali del luxury, rivolta a cento ospiti selezionati fra i personaggi più ricchi del mondo, tenutosi a Milano dal 18 al 20 settembre 2008, l'agenzia ha realizzato un capolavoro di esclusività, assicurandosi location straordinarie e offrendo agli illustri invitati un servizio all'altezza del loro rango e delle loro esigenze di privacy.

Premio "Green Meeting": Hotel Miramare (Città Sant'Angelo - PE). Il progetto Miramare, un hotel eco-sostenibile, concretizzato in un impianto fotovoltaico con 360 pannelli, ha consentito all'albergo di ridurre le emissioni di anidride carbonica, ma pure di risparmiare il 50% dei consumi di energia elettrica, così mostrando come le pratiche green abbiano un impatto positivo anche sui conti economici di chi li attua.

Nella stessa occasione è stata consegnata da Eugenio Magnani anche una decima tipologia di premio, "Destinazione italiana da sogno", che valorizza l'incidenza della destinazione

nell'immaginario degli utenti attraverso non un giudizio della giuria bensì un sondaggio condotto su www.italiaforevents.it. Ha vinto la **città di Torino**, votata a maggioranza dalle centinaia di persone che nelle scorse settimane hanno espresso on-line la propria opinione. Degno coronamento, questo, dell'estesa opera di re-branding che, nel corso di due decenni, ha trasformato il capoluogo in uno dei centri europei più eleganti, moderni e ricchi di soluzioni per il leisure e per gli eventi.

Al vincitore è stata consegnata una scultura appositamente riprodotta e verrà data loro visibilità sulla stampa e sul sito web di IFE. Potranno inoltre fregiarsi di un prestigioso logo che testimonierà nel tempo il riconoscimento ricevuto.

La serata è stata caratterizzata dalla grande partecipazione del buyer Internazionali e degli espositori italiani in BTC, nonché di rappresentanti delle regioni e di tutte le organizzazioni aderenti al network IFE.

eventi@studioesse.com

Da: "Studio Esse" <studioesse@studioesse.com>
A: <eventi@studioesse.com>
Data invio: giovedì 27 novembre 2008 18.26
Oggetto: Fw: congratulazioni

----- Original Message -----

From: [Cristina Thompson](#)
To: studioesse@studioesse.com
Sent: Thursday, November 27, 2008 5:54 PM
Subject: congratulazioni

Cara Daniela,
leggo della tua vincita. Sei fantastica e ancora molti complimenti.
Chissà se riusciamo a dirci Buon Natale in tempo? Mi farebbe piacere. Ci sentiamo e vediamo come fare.
Un grosso abbraccio
Cristina

eventi@studioesse.com

Da: "Marisa Sartori - Sistema Congressi" <msartori@sistemacongressi.com>
A: "Daniela Serrati" <eventi@studioesse.com>
Data invio: lunedì 17 novembre 2008 10.39
Allega: CS Studio Esse.doc
Oggetto: I: IFE Awards

Cara Daniela,
 pur strapresa da tante cose trovo con grande piacere un attimo di tempo per farti i miei complimenti!
 Sono grandi soddisfazioni, e sono lieta che sia capitato a te, professionista seria e preparata.
 Ti auguro di cuore che l'ondata positiva continui per molti anni a venire!
 Un affettuoso abbraccio
 Marisa

Da: Aimp [mailto:aimp@confcommercio.it]
Inviato: giovedì 27 novembre 2008 15.05
A: Ai Sig. Soci AIMP
Oggetto: IFE Awards



ASSOCIAZIONE ITALIANA MEETING PLANNERS
 PROFESSIONISTI DEGLI EVENTI

Gentile Associato,

ho il piacere di informarTi che al nostro Segretario Generale, Daniela Serrati, in occasione della BTC, è stato conferito il riconoscimento IFE Awards, categoria Organizzatori Professionisti degli Eventi.

Per noi è un grande piacere ed onore poterla annoverare tra i nostri Soci.

Ti allego il comunicato stampa e Ti porgo cordiali saluti
 IL PRESIDENTE
 Carlo Gaeta

*Associazione Italiana Meeting Planners
 Professionisti degli Eventi
 Unione CTSP Milano-Confcommercio
 Corso Venezia, 47/49
 20121 Milano
 tel. 02-780604
 fax 02-76020545
 aimp@confcommercio.it
 www.aimpitalia.it*

eventi@studioesse.com

Da: "Massimoflavio Busca" <mf.busca@studiobusca.com>
A: "daniela serrati" <eventi@studioesse.com>
Data invio: lunedì 17 novembre 2008 7.35
Oggetto: I: IFE Awards

Cara Daniela,
 ti faccio i miei più sentiti complimenti per il prestigioso premio che hai conseguito.

E' un onore avere il nostro segretario generale insignito di tale premio. L'associazione non può che esserne contenta. Sono sicuro che anche il nostro amico ABREU sarà felice di sapere che il Segretario Generale di AIMP è stato premiato come miglior organizzatore di eventi del 2008.

Possono essere orgogliosi anche loro del fatto che in EFAPCO ci siano degli italiani veramente professionali.

Mavio

Da: Aimp [mailto:aimp@confcommercio.it]
Inviato: giovedì 27 novembre 2008 15.05
A: Ai Sig. Soci AIMP
Oggetto: IFE Awards



Gentile Associato,

ho il piacere di informarTi che al nostro Segretario Generale, Daniela Serrati, in occasione della BTC, è stato conferito il riconoscimento IFE Awards, categoria Organizzatori Professionisti degli Eventi.

Per noi è un grande piacere ed onore poterla annoverare tra i nostri Soci.

Ti allego il comunicato stampa e Ti porgo cordiali saluti
 IL PRESIDENTE
 Carlo Gaeta

*Associazione Italiana Meeting Planners
 Professionisti degli Eventi
 Unione CTSP Milano-Confcommercio
 Corso Venezia, 47/49
 20121 Milano
 tel. 02-780604
 fax 02-76020545
aimp@confcommercio.it
www.aimpita.it*

eventi@studioesse.com

Da: <ElioPerticone@libero.it>
A: "eventi" <eventi@studioesse.com>
Data invio: domenica 16 novembre 2008 11.23
Oggetto: Re:Fw: comunicato stampa IFE Awards

Carissima

DANIELA

Le mie più vive e sincere
 felicitazioni. Ci dovevamo incontrare ma non è avvenuto più , spero che avvenga molto
 prima che io non ci sia più. Spero di

chiamare in questi prossimi giorni. Un forte e caro abbraccio. Cari saluti al NOSTRO
 nella speranza che non si
 ingelosisca !

Elio Perticone

----- Initial Header -----

From : eventi@studioesse.com
 To : "Daniela Colombo" cod1@wolford.com
 Cc :
 Date : Wed, 12 Nov 2008 13:13:10 +0100
 Subject : Fw: comunicato stampa IFE Awards

>
 > Egregi Signori,
 > siamo lieti di inviarVi in allegato comunicato stampa del premio in oggetto che vede tra i vincitori
 > assoluti Studio Esse.
 >
 > Distinti saluti
 >
 >
 >
 > STUDIO ESSE
 > Relazioni Pubbliche
 > Via Settembrini 46 - 20124 Milano
 > Tel. 02 20240181 - 20248043
 > Fax: 02 29521495
 > www.studioesse.com

eventi@studioesse.com

Da: <carmen.ragonese@libero.it>
A: <eventi@studioesse.com>
Data invio: sabato 15 novembre 2008 15.21
Oggetto: Congratulazioni!

Ciao Daniela, ti avevo chiamato per congratularmi con te per il premio assegnato alla cena di gala (mi ha riferito oggi Elena Moncada per conto della madre Nicoletta), direi un giusto riconoscimento al tuo impegno e alla tua professionalita'.

Un abbraccio affettuosissimo.....Lina Ragonese

eventi@studioesse.com

Da: "elena manetti" <elenamanetti@hotmail.com>
A: <eventi@studioesse.com>
Data invio: sabato 15 novembre 2008 12.30
Oggetto: RE: premio

Cara Dani, sono veramente contenta per te: hai dimostrato con forza, creatività, fiducia nelle proprie possibilità e in quelle della tua squadra che veramente si può arrivare a grandi traguardi se si vuole. Ricordo la situazione in cui ti ho conosciuta e la confronto a quella di adesso. Nonostante le difficoltà che ci sono state e la lotta quotidiana, non c'è paragone in gioia di vivere, progettualità, luce negli occhi: obiettivamente c'è in te una giovinezza che non appariva quando eri molto più giovane. Ti auguro con molto affetto di continuare la tua attività con sempre maggiori successi e poi, sappiamo, per noi c'è pronto un radioso avvenire.... Elena

From: eventi@studioesse.com
To: elenamanetti@hotmail.com
Subject: premio
Date: Fri, 14 Nov 2008 19:56:25 +0100

ciao...

d.

Dott.ssa Daniela Serrati
Presidente

STUDIO ESSE
Relazioni Pubbliche
Viale Settembrini 46 - 20124 Milano
Tel. 02 20240181 - 20248043
Fax: 02 29521495
www.studioesse.com

----- Original Message -----

From: eventi@studioesse.com
To: [Elena Manetti](#)
Sent: Thursday, November 13, 2008 8:56 PM
Subject: premio

Comunicato stampa!!!!!!
baci
d.

Dott.ssa Daniela Serrati
Presidente
STUDIO ESSE
Relazioni Pubbliche
Via Settembrini 46 - 20124 Milano
Tel. 02 20240181 - 20248043
Fax: 02 29521495
www.studioesse.com

eventi@studioesse.com

Da: "Eugenio Casucci" <eugenio.casucci@tin.it>
A: <eventi@studioesse.com>
Data invio: mercoledì 12 novembre 2008 14.55
Oggetto: R: comunicato stampa IFE Awards

Da: Eugenio Casucci

A: Daniela Serrati

Carissima Daniela, mi spiace proprio di non poter essere intervenuto alla BTC di quest'anno perché avrei potuto applaudire la tua premiazione, sicuramente meritata.

Lo farò con un abbraccio alla prima occasione Adico cui saremo ambedue presenti.

Ancora complimenti!!!

Eugenio

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 si precisa che le informazioni contenute in questo messaggio sono riservate ed a uso esclusivo del destinatario. Qualora il messaggio in parola fosse pervenuto per errore, La invitiamo ad eliminarlo senza copiarlo e a non inoltrarlo a terzi, dandocene gentilmente comunicazione. Grazie.

Pursuant to Legislative Decree No. 196/2003, you are hereby informed that this message contains confidential information intended only for the use of the addressee. If you are not the addressee, and have received this message by mistake, please delete it and immediately notify us. You may not copy or disseminate this message to anyone. Thank you.

Da: eventi@studioesse.com [mailto:eventi@studioesse.com]

Inviato: mercoledì 12 novembre 2008 13:13

A: Daniela Colombo

Oggetto: Fw: comunicato stampa IFE Awards

Priorità: Alta

Egregi Signori,
siamo lieti di inviarVi in allegato comunicato stampa del premio in oggetto che vede tra i vincitori assoluti Studio Esse.

Distinti saluti

STUDIO ESSE
Relazioni Pubbliche
Via Settembrini 46 - 20124 Milano
Tel. 02 20240181 - 20248043
Fax: 02 29521495
www.studioesse.com

eventi@studioesse.com

Da: "Francesca Pretin" <f.pretin@lungarnohotels.com>
A: <eventi@studioesse.com>
Data invio: mercoledì 12 novembre 2008 13.24
Allega: CS Studio Esse.doc
Oggetto: Rif: Fw: comunicato stampa IFE Awards

Tantissime congratulazioni da tutti noi!!

Cari saluti

Francesca

Francesca Pretin
Sales Europe and M.I.C.E
Lungarno Hotels - Florence

Tel. +39 055 27266800
Fax. +39 055 2608630
E-mail f.pretin@lungarnohotels.com
web-site www.lungarnohotels.com

<eventi@studioesse.com>

Per
12/11/2008 13.15 "Daniela Colombo"
<cod1@wolford.com>
CC

Oggetto
Fw: comunicato stampa IFE Awards

Egregi Signori,
siamo lieti di inviarVi in allegato comunicato stampa del premio in oggetto
che vede tra i vincitori assoluti Studio Esse.

Distinti saluti

eventi@studioesse.com

Da: <cervinicesare@tiscali.it>
A: <eventi@studioesse.com>
Data invio: sabato 8 novembre 2008 14.53
Oggetto: Roma

Alla mia cara amica, un messaggio di congratulazioni per la sua professionalità che la porta agli onori del palco al cospetto di professionisti del turismo che possono solo stare a vedere.
Al piacere di rinnovare le congratulazioni di persona, cordialmente saluto.
Cesare

Telefona e naviga
senza limiti con Tiscali Voce 8 Mega a soli € 15 al mese per i primi 12 mesi. In seguito paghi € 29,90 al mese. Attiva entro il 13/11/08! <http://abbonati.tiscali.it/promo/voce8mega/>

Studio Esse

Da: "Enrico Rainero BY INNOVATION" <info@enricorainero.com>
A: "Studio Esse" <studioesse@studioesse.com>
Data invio: mercoledì 12 novembre 2008 20.48
Oggetto: Re: comunicato stampa IFE Awards

... e congratulazioni e cordialissimi saluti anche da Enrico Rainero!

----- Original Message -----

From: Studio Esse
To: Studio Esse
Sent: Wednesday, November 12, 2008 4:47 PM
Subject: comunicato stampa IFE Awards

Egregi Signori,
siamo lieti di inviarVi in allegato comunicato stampa del premio in oggetto che vede tra i vincitori assoluti Studio Esse.

Distinti saluti

STUDIO ESSE
Relazioni Pubbliche
Via Settembrini 46 - 20124 Milano
Tel. 02 20240181 - 20248043
Fax: 02 29521495
www.studioesse.com

 ENG  ITA

HOME | CONTATTI

- > COS'È ITALIA FOR EVENTS
- > DESTINAZIONE ITALIA
- > L'OFFERTA CONGRESSUALE ITALIANA
- > 8 MOTIVI PER ORGANIZZARE EVENTI IN ITALIA
- > L'ACCENTO SULLA QUALITÀ
- > DOCUMENTI




Italia FOR EVENTS
MICE facilities
in the sun



Home > News > [Al via i premi IFE 2008 - aperti anche agli operatori](#)

Al via i premi IFE 2008 - aperti anche agli operatori

Italia for Events bandisce la seconda edizione del concorso che premia la miglior destinazione italiana, i migliori giornalisti, italiano e straniero, fra quanti si occupano di meeting & incentive industry, e, da quest'anno, anche gli operatori di settore. Per tutti, un occhio particolare ai temi del "green meeting".

Italia for excellence: così si intitola il concorso con cui IFE intende valorizzare l'eccellenza nella meeting industry. L'iniziativa, giunta alla seconda edizione dopo il grande successo dell'anno scorso, è volta a premiare:

- a) le **destinazioni** che hanno dato la migliore prova nella sinergia fra gli attori della propria industria congressuale, nell'impiego delle tecniche di marketing per il lancio/rilancio dei propri prodotti e servizi, nonché - **novità** - nella pratica della sostenibilità ambientale;
- b) I migliori **giornalisti** fra tutti quelli che, in Europa e nel mondo, hanno scritto articoli o corrispondenze sulla nostra industria Mice;
- c) **novità assoluta di quest'anno, anche gli operatori** (agenzie Pco, Incentive house, Dmc, società di servizi e tecnologie, alberghi, catene alberghiere, dimore storiche, professionisti) che si sono mostrati più brillanti sul piano della creatività nell'organizzazione o nella fornitura di spazi e servizi per eventi, del marketing-by-events e delle migliori pratiche di sostenibilità ambientale.

Un pamphlet di premi davvero completo, che, al pari dell'edizione 2007, sarà integrato da un ulteriore award, quello per la **Destinazione Italiana da sogno**, assegnato direttamente dai voti che gli operatori e i membri del Club IFE esprimeranno attraverso questo sito.

Nel loro insieme, le categorie di premio illustreranno tutto il meglio della nostra meeting & incentive Industry. A tutti raccomandiamo di partecipare numerosi: il bando e la modulistica sono scaricabili dal sito.

I premi saranno consegnati durante la serata IFE che si terrà a Roma il 6 novembre prossimo, in occasione di BTC International, presenti numerose personalità delle istituzioni, della cultura e della politica.

[Scarica il modulo A: DESTINAZIONI](#)

[Scarica il modulo B: OPERATORI](#)

[Scarica il modulo C: GIORNALISTI ITALIANI](#)

[Scarica il bando dei premi IFE 2008](#)

► [Premi IFE: ecco i nomi dei vincitori](#)


► [Al via il corso per i Meeting Destination Managers di IFE](#)

► [IMEX 2008 - L'Italia dei congressi ha incontrato il mondo](#)

► [Italia for Events in BTC per rappresentare l'eccellenza della Meeting Industry italiana](#)

► [Iniziato con successo il corso in Destination Management](#)

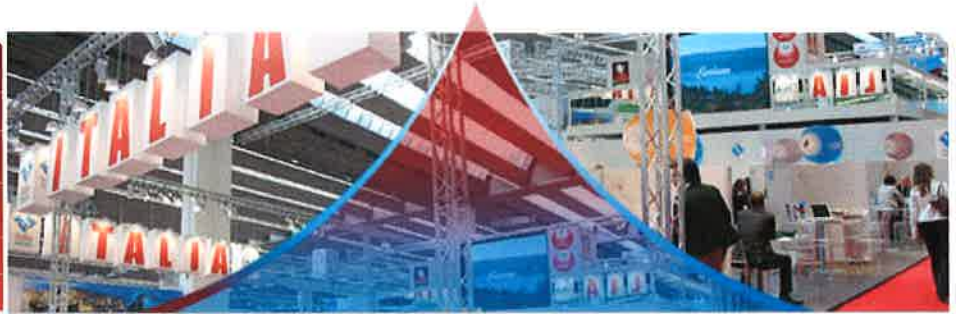
Italia For Events © 2007 | [Credits](#) | [Contatti](#) | [Privacy](#)

Progetto grafico e sviluppo web a cura di [mediaKi.it](#) srl 

 ENG  ITA

HOME | CONTATTI

- » COS'È ITALIA FOR EVENTS
- » DESTINAZIONE ITALIA
- » L'OFFERTA CONGRESSUALE ITALIANA
- » 8 MOTIVI PER ORGANIZZARE EVENTI IN ITALIA
- » L'ACCENTO SULLA QUALITÀ
- » DOCUMENTI



Home > News > Premi IFE: ecco i nomi dei vincitori

Premi IFE: ecco i nomi dei vincitori



Di fronte a un numeroso pubblico d'Invitati (autorità, personalità della politica e della cultura nazionali, operatori, buyer italiani e stranieri), sono ieri sera saliti sul podio, nell'elegante cornice dello Spazio Etoile di Roma, i vincitori degli IFE Awards, il concorso bandito nei mesi scorsi da Italia for Events per dare il giusto riconoscimento ai migliori giornalisti italiani e stranieri (nella stampa di settore e generalista) che scrivono continuamente di meeting & Incentive Industry, nonché ai migliori esempi di marketing e management di destinazione.

La giuria, composta da autorevoli rappresentanti delle Regioni e Province autonome coinvolte nel progetto IFE e dell'Agenzia Nazionale del Turismo-ENIT, e da eminenti esperti del settore (sia giornalisti sia operatori), ha proclamato i seguenti vincitori assoluti per ciascuna delle sei categorie di premio:

Giornalisti

- **Miglior giornalista italiano (stampa di settore): Anna Mocchi.** Da 10 anni direttore del mensile "Convegni", autorevole magazine professionale molto noto anche all'estero, ha saputo dare una rigorosa e personale impronta al piano editoriale, alternandovi articoli assai variegati per tematiche, sempre interessanti e completi.
- **Miglior giornalista italiano (stampa generalista): Vincenzo Chierchia.** Caporedattore dell'inserto domenicale de "Il Sole 24 Ore", segue con continuità la nostra industria turistica, e si è sempre fatto apprezzare per la competenza economica con cui affronta i temi congressuali. Ha vinto con uno speciale sulla meeting industry italiana, pubblicato lunedì 1 ottobre 2007 all'interno del quotidiano.
- **Miglior giornalista straniero: Tony Carey (UK).** È fra le più note personalità della meeting & Incentive industry mondiale. Scrittore, consulente, columnist delle principali riviste di settore, svolge anche una preziosa attività formativa verso gli operatori. Ha vinto con tre articoli recentemente usciti nel trimestrale ".IT", nel quale, con la consueta amabile ironia, si prodiga in suggerimenti volti a massimizzare il ritorno sull'investimento di quanti tengono un evento nel nostro Paese.

Destinazioni

- **Premio "Sinergie": Convention Bureau della Riviera di Rimini.** Da sempre fra i Convention bureau più all'avanguardia in Italia, ha vinto questa sezione presentando tre progetti che hanno mostrato di saper "fare sistema" con rara efficacia: il *Comitato coordinamento locale*, creato a sostegno dell'acquisizione di grandi eventi; il *Progetto Ambasciatori*, capillare rete Internazionale di promozione del nuovo Palacongressi; e *Rimini per i Congressi*, definizione di standard di qualità, nonché attività di formazione degli operatori e di conferimento del Marchio di qualità che hanno coinvolto centinaia di aziende locali, a beneficio del complessivo standard di servizio. Ha ritirato il premio il direttore **Stefania Agostini**.
- **Premio "Piano di rilancio e marketing": Torino Convention Bureau,** con il progetto *Medaglia d'oro in congressi, convention e incentive: l'importanza della promozione olimpica e la sua eredità*. Un radicale re-branding della città, cominciato dopo la vincita della candidatura per i XX Giochi Olimpici Invernali del 2006 e giunto al suo culmine nel 2007: forti investimenti, impegno e tenacia per presentare al mondo intero l'area metropolitana e il territorio piemontese come location per eventi o iniziative culturali e sportive di qualità. Hanno ritirato il premio il direttore **Marcella Gaspardone**.


Sempre ieri sera è stata consegnata anche una sesta tipologia di premio, "**Destinazione italiana di sogno**", che valorizza l'incidenza della destinazione nell'immaginario degli utenti attraverso non un giudizio della giuria bensì un sondaggio condotto sul sito www.italiaforevents.it. Ha vinto la **città di Firenze**, votata a maggioranza dalle centinaia di

persone che nelle scorse settimane hanno espresso on line la propria opinione. Ha ritirato il premio l'Assessore alle attività produttive e turismo **Silvano Gori**.

Al vincitore è stata consegnata una preziosa statua appositamente riprodotta e verrà data visibilità sulla stampa e sul sito web di IFE. Potranno inoltre fregiarsi di un prestigioso logo che testimonierà nel tempo il riconoscimento ricevuto.

- ▶ [Al via i premi IFE 2008 - aperti anche agli operatori](#)
- ▶ [Al via il corso per i Meeting Destination Managers di IFE](#)
- ▶ [IMEX 2008 - L'Italia dei congressi ha incontrato il mondo](#)
- ▶ [Italia for Events in BTC per rappresentare l'eccellenza della Meeting Industry italiana](#)
- ▶ [Iniziato con successo il corso in Destination Management](#)

Italia For Events © 2007 | [Credits](#) | [Contatti](#) | [Privacy](#)

Progetto grafico e sviluppo web a cura di [mediaKi.it](#) srl 

eventi@studioesse.com

Da: "Publi.Com" <publicompr@publicompr.it>
A: <eventi@studioesse.com>
Data invio: lunedì 20 ottobre 2008 12.16
Allega: Bando IFE AWARDS 2008.pdf; Modulo B OPERATORI.pdf
Oggetto: Premi IFE Awards

Gentile Daniela,

Invio come da accordi telefonici il bando di concorso e il modulo relativo della seconda edizione dei premi IFE Awards.

Desidero segnalarti in particolar modo la nuova categoria di premi "**Green Meeting**" rivolta agli operatori che meglio hanno affrontato le tematiche relative all'ecosostenibilità dei progetti realizzati.

Per le candidature ai premi Green Meeting il termine delle iscrizioni è stato prorogato al **24 ottobre**.

Spero avrai modo di partecipare.

Un caro saluto

Elizabeth Warren

.....
PUBLI.COM
Corso Garibaldi, 50
20121 Milano
Tel/Fax +39.02.6555834
Tel. +39.02.72195294
publicompr@publicompr.it



STUDIO ESSE
PUBBLICHE RELAZIONI

Data di trasmissione
Date

22 ottobre 2008

N.ro Fax Mittente
fax number Sender

02-29521495

N.ro Fax Destinatario
fax number Addressee

02-6555834

Destinatario
Addressee

PUBLI.COM

Alla cortese Attenzione di
To the kind attention of

SIG.RA ELIZABETH WARREN

Oggetto
Object

DOMANDA di PARTECIPAZIONE IFE AWARDS 2007-2008

Totale pagine trasmesse
(inclusa la presente)
Number of pages
(uncluding this cover sheet)

7

In caso di cattiva ricezione del messaggio, prego telefonare al n. +39 02 20240181
If You do not receive the complete message, please call at number +39 02 20240181



IFE AWARDS 2008

PREMI PER GLI OPERATORI

MODULO B

Domanda di partecipazione

Con la presente //la sottoscritta DANIELA FERRATI in rappresentanza della società
STUDIO EFFE sita in MILANO via SETTEMBRINI
n. 46 tel. 02-20240181 fax 02-29521495 e-mail EVENTI@STUDIOEFFE.COM

candida

a concorrere per gli IFE AWARDS un proprio progetto di organizzazione/intervento professionale/piano di marketing.

Tale intervento, denominato BRAND BOARD MEETING TAORMINA 16/21 SETTEMBRE 2008 concorre per la categoria (barrare una scelta):

- Brilliance**
 Piano di marketing
 Green Meeting

Descrizione dell'intervento

Titolo dell'intervento BRAND BOARD MEETING TAORMINA 16/21 SETTEMBRE 2008

Sulle pagine seguenti descrivere l'iniziativa (già realizzata o almeno iniziata) che si intende candidare al premio, evidenziando gli aspetti più importanti (con particolare riguardo ai criteri di valutazione indicati nel bando per ogni categoria)

NB: Per le tre categorie del premio per gli operatori il periodo di riferimento è dal 1 ottobre 2007 al 30 settembre 2008

Gli interventi possono riguardare per alcune loro parti anche più di una delle categorie sopra indicate - ogni partecipante può comunque concorrere per una sola delle categorie sopra citate.

Per la categoria "**Brilliance**" specificare tutti gli elementi che concorrano a descrivere l'eccellenza nell'organizzare o nel contribuire a organizzare un evento mettendo a disposizione il proprio know how di

organizzatori o le proprie forniture di spazi e/o di servizi (per le società di servizi congressuali, professionisti, tecnologie).

Descrizione dell'intervento L'EVENTO SVOLTOSI A TAGLIANINA PRESSO IL VAN DOMENICO PALACE HOTEL, HA VISTO COME PARTECIPANTI I TOP MANAGER DI UNA NOTTA SOCIETA' DI TELECOMIA INTERNAZIONALE. L'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO E' STATA CURATA DA STUDIO ESSE FIN NEI MINIMI DETTAGGI ALL'INSEGNA DELL'ECCELLENZA, LIMOUSINE PRIVATE IN AEROPORTO, RAFFINATI RISTORANTI, MAESTOSE SALE FUMORI PERSONALE ALTAMENTE SPECIALIZZATO, HANNO FATTO DA PRELUDDO ALLA PASDOSA CENA DI GALA ED AL BALLO ORGANIZZATO SULL'OPERE DE "IL GATO Pardo" DI LUIGINO VICANTI. LA SERATA E' STATA AMBIENTATA A PALAZZO RAJCA RI DI CATANIA, MAGNIFICO ESEMPIO DI BAROCCO SICILIANO, PATRIMONIO DELL'UNESCO. MA IN PRECEDENZA SI ERA VERIFICATO A PALAZZO UN EVENTO PRIVATO DI TAL GENERE. COMPITO DI STUDIO ESSE RICERCARE, COORDINARE E COADIUVARE UNO STAFF DI CIRCA 60 ADDETTI, DEGNO DI UN SET CINEMATICO GRAFICO. CREATIVITA', FLESSIBILITA', CAPACITA' DI PROBLEM SOLVING HANNO PERMESSO L'OTTIMA ORGANIZZAZIONE DI OGNI PARTICOLARE, DALLE AGENDE APPUNTAMENTI, AI TRANSFER ALLE PROVE TRUCCO ALLA CONDUZIONE DELLA SERATA VEZA E PIROPIA.

Specificare anche, in quanto potrà costituire elemento ulteriore di valutazione, il possesso, da parte del soggetto concorrente (o dei soggetti più rappresentativi del territorio rappresentato) di certificazioni di qualità come ad esempio:

Certificazioni di qualità della destinazione (come Bandiere arancioni, bandiere blu, siti UNESCO, Borghi d'Italia dell'ANCI, certificazioni di qualità locali) oppure

Certificazioni di qualità degli organismi facenti parte del sistema congressuale della destinazione:

- qualità dei processi (ISO 9001 e seguenti)
- qualità ambientale (EMAS, ISO 14001, ECOLABEL)
- qualità sociale (SA8000)

e/o la messa in atto di azioni di verifica della soddisfazione dei clienti

| |
|---|
| Certificazioni di qualità e azioni di verifica della soddisfazione dei clienti _____ |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Per la categoria **“Miglior piano marketing di prodotto/servizio”** illustrare il piano di marketing di prodotto/servizio attuato, specificando le azioni condotte:

- sul piano organizzativo (relativamente all'efficacia e all'efficienza della comunicazione attraverso l'evento) e
- sul piano della promocommercializzazione/marketing (piani di marketing realizzati, produzione di materiale informativo);
- in questa categoria possono partecipare anche le campagne di comunicazione

| |
|---|
| Descrizione del piano di rilancio/marketing di destinazione/campagna pubblicitaria _____ |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Allegare altro materiale di supporto utile per valutare le iniziative realizzate: (documentazione schematica sul progetto di organizzazione attuato, dati relativi ai risultati delle attività di riorganizzazione e marketing attuate (es: flussi congressuali attivati, dati di mercato utili per la valutazione) immagini, pubblicazioni, grafiche, rassegne stampa. Per la campagna pubblicitaria allegare il briefing e le grafiche della campagna di comunicazione, e (facoltativamente) altro materiale di supporto utile per valutare le iniziative realizzate, quale ad esempio: schede tecniche, foto, video (su vhs, cd o dvd, durata massima 10 minuti) piano mezzi, readership raggiunta, grafiche, rassegne stampa, dati di mercato utili per la valutazione.

Per la categoria "**Green Meeting**" specificare il possesso, da parte del soggetto concorrente di certificazioni di qualità come ad esempio:

Certificazioni di qualità della destinazione (come Bandiere arancioni, bandiere blu, siti UNESCO, Borghi d'Italia dell'ANCI, certificazioni di qualità locali) oppure

Certificazioni di qualità degli organismi facenti parte del sistema congressuale della destinazione:

- qualità dei processi (ISO 9001 e seguenti)
- qualità ambientale (EMAS, ISO 14001, ECOLABEL)
- qualità sociale (SA8000)

e/o la messa in atto di *azioni di verifica della soddisfazione dei clienti*

Certificazioni di qualità e azioni di verifica della soddisfazione dei clienti _____

Data: 22-10/2008

Firma: _____

STUDIO INSE sas
Via Settembrini, 46 - 20124 Milano
Partita IVA: 13124710156

Al sensi del DPR n.445/2000, la presente dichiarazione costituisce dichiarazione sostitutiva di certificazione (per i fatti e le qualità certificabili da pubbliche amministrazioni) e dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (per i fatti e le qualità non certificabili da pubbliche amministrazioni), pertanto la dichiarazione deve essere sottoscritta in originale dall'interessato e inviata insieme alla fotocopia non autenticata di un documento di identità del dichiarante alla Segreteria dei Premi Italia for Events, a mezzo posta o corriere.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA IFE AWARDS 2008

PUBLI.COM
Corso Garibaldi, 50
20121 Milano
Tel. e Fax 02.6555834
publicompr@publicompr.it