

MICE

ORGANO UFFICIALE M

MEEETINGS **I**NCENTIVES **C**ONFERENCES **E**VENTS

GENNAIO/FEBBRAIO

Incentive ad Amsterdam • Focus on incentive house, DMC e PCO • Destinazioni Madrid

Poste Italiane Spa - Sped. Abb. Post. - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1 - DCB Milano - BE-MA editrice Via Teocrito, 47 • 20128 Milano



Sfida all'ultima buca

Challenging all the way to the last hole

MICE n. 39 - Gennaio/Febrero 2008



Riflettori sulla Cina

Spotlight on China



I top ev del 200

Studio Esse



Profilo aziendale

Da oltre dieci anni questa società di relazioni pubbliche di Milano, specializzata nell'organizzazione di eventi, si è imposta con successo sul mercato. Considerata tra i migliori organizzatori di meeting, congressi e incontri interaziendali, Studio Esse si avvale di uno staff di alto livello e di collaboratori esterni dislocati in Italia e all'estero. Nel mettere a disposizione delle aziende le proprie esperienze e professionalità, studia a fondo la soluzione migliore garantendo soluzioni personalizzate con benefit reali e misurabili, capacità di problem solving e ottimizzazione degli elementi che concorrono alla riuscita di un evento.

Top event 2007: Brand Board Meeting per società di telefonia internazionale

L'evento, della durata di cinque giorni, si è svolto a Firenze presso il Lungarno Hotel e ha avuto come cornice le splendide sale affrescate di Palazzo Capponi.

Organizzazione curata fin nei minimi dettagli: dall'accoglienza con limousine private in aeroporto, alla ricerca di raffinati ristoranti, fino a un'importante cena di gala nelle magnifiche terrazze di Villa La Pietra, preceduta da un'esclusiva visita guidata da esperte storiche dell'arte alla Collezione Acton e ai giardini rinascimentali. Al termine, tour con auto d'epoca sulla via Chiantigiana.

Target Motivation

Profilo aziendale

Agenzia specializzata nell'organizzazione di eventi non solo in qualità di DMC, ma anche di PCÓ, ha sede a Venezia-Mestre e account in tutta Italia. Attiva dal 1985, organizza eventi avvalendosi non solo dell'esperienza maturata e della conoscenza del settore, ma anche di rapporti consolidati e privilegiati con i fornitori, che le consentono di offrire servizi garantiti e soluzioni speciali a condizioni concorrenziali. L'offerta per il corporate viene sviluppata in 4 aree: congressi, incentive, azienda Italia e comunicazione e immagine. È provider accreditato per i crediti ECM.

Top event 2007: FT Business of Luxury Summit

FT Business of Luxury Summit 2007, tenutosi a Venezia dal 3 al 5 giugno, ha visto la partecipazione di circa 200 tra manager, finanziari e maggiori rappresentanti internazionali per il settore del lusso. Lo staff ha assistito quello del Financial Times nella gestione dei tutti i servizi a terra, compreso il supporto Internet per la prenotazione individuale delle camere.

Ha inoltre coordinato i servizi di trasferimento per i delegati dall'arrivo a Venezia alla partenza e collaborato alla gestione del catering per la cena di gala svoltasi a Palazzo Grassi.

L'evento si è concluso con una serata con cena di gala presso la Sala Stucchi dell'Hotel Excelsior Lido. Target Motivation ha provveduto all'organizzazione dell'intrattenimento post cena: gli ospiti hanno degustato champagne nella terrazza fronte mare, dalla quale hanno potuto godere dello spettacolo di fuochi d'artificio, con un accompagnamento di musica classica.



Toni di blu

Profilo aziendale

Agenzia specializzata in eventi aggregativi, che abbiano lo scopo di raggiungere determinati obiettivi, riesce a personalizzare gli incentive e a suscitare forte emozioni nei partecipanti, con la piena soddisfazione delle aziende clienti. Realtà di medie dimensioni, riesce a instaurare un rapporto efficace e di riguardo con la clientela. Si contraddistingue per passione e impegno nella creazione di viaggi e convention e per l'elaborazione di progetti su misura. Si avvale di esperti collaboratori, in grado di coordinare e controllare tutte le fasi degli eventi.



Top event 2007: convention di un gruppo assicurativo italiano

Le indicazioni del cliente, Osservatorio BancAssicurazione di un gruppo assicurativo italiano erano 4: una convention di alto livello, una location di prestigio, un hotel di fascino e alcune attività per sviluppare dinamiche relazionali. I partecipanti erano presidenti e direttori generali di banche, aziende e società cooperative, rappresentanti del Governo, giornalisti e docenti universitari. La scelta della destinazione è caduta su Pals, in Catalogna, all'hotel La Costa. Durante il meeting, gli interessanti interventi e le analisi degli studi del comparto bancario e assicurativo sono stati uno stimolo per dibattiti su tematiche riguardanti aziende e università. La scelta della location, la qualità dei servizi e la riuscita organizzazione hanno decretato il successo della convention.