

CONVEGNI

Incentive & Comunicazione

MAURO ZANIBONI

La sfida internazionale
del PCO gentiluomo

Panorama Sanità

Insediata la Commissione,
Ecm questione ancora aperta

Le Directory

215 Aziende farmaceutiche

150 Società scientifiche

450 Organizzatori



**CENTRI CONGRESSI D
I PROGETTI PIÙ INTE
IN ITALIA E NEL MON**

**COME CAMBIA LA SIC
TRA PAESAGGI DA FIL
E PROFESSIONALITÀ**



> La cena di gala ambientata a Palazzo Biscari di Catania a tema "Gattopardo"

STUDIO ESSE PREMIATO DA IFE PER IL MIGLIOR EVENTO

Ha ricevuto il primo premio degli *Ife Awards* nella categoria Organizzatori professionisti degli Eventi, che intende premiare "l'eccellenza nell'organizzare un evento con efficienza ed efficacia, originalità e flessibilità, per valorizzare e contribuire all'appeal della destinazione Italia". Si tratta del brand board meeting rivolto ai top manager di una nota società di telefonia internazionale, organizzato a Taormina dall'agenzia milanese Studio Esse, fondata e diretta da Daniela Serrati. L'organizzazione dell'evento, tenuto al San Domenico Palace Hotel e che vedeva partecipanti provenienti da più paesi europei, è stata curata nei minimi dettagli all'insegna dell'eccellenza: limousine private in aeroporto, raffinati ristoranti scelti accuratamente per valorizzare i sapori ed i profumi dell'ottima cucina locale, fuochi d'artificio, maestose sale riunioni, personale altamente specializzato. A conclusione, una fastosa cena di gala e un ballo organizzato sulle orme de *Il Gattopardo* a Palazzo Biscari di Catania, prestigiosa residenza privata settecentesca, gioiello del barocco siciliano, aperta nell'occasione per i privilegiati ospiti. www.studioesse.com

IN 50.000 AL BARCOLANA FESTIVAL

Due notti di spettacolo in Piazza dell'Unità d'Italia a Trieste, con due movimentate serate di musica live per animare le notti precedenti la *Barcolana*, la famosa regata velica triestina, organizzate da Piano B,



> La piazza di Trieste gremita per il concerto

agenzia di comunicazione ed eventi. Il *Barcolana Festival* è nato nel 1999 proprio da una idea di Piano B, che ha

manifestazione e da allora si occupa della ideazione artistica, produzione e comunicazione dell'evento, quest'anno sponsorizzato dalla compagnia telefonica 3. Sotto la direzione artistica di Mario Viscardi, mente creativa dell'agenzia, sul palco si sono susseguiti gruppi locali e artisti di fama nazionale, che hanno richiamato oltre 50.000 persone, cui si è aggiunto l'incalcolabile flusso di semplici passanti attratti dalla musica. La prima serata è stata aperta da alcuni giovani esordienti goriziani/triestini, mentre a chiudere la nottata è intervenuto Fabri Fibra. Nella seconda serata il dj Lele Sacchi, direttore artistico dei Magazzini Generali di Milano, ha sonorizzato i cambi palco, su cui si sono succeduti vari artisti e Elio e Le Storie Tese che, come sempre, ha

GOOGLE INCONTRA GLI "SMANETTONI"

Dopo il successo dello scorso anno, è giunto in Italia il roadshow internazionale di Google *Web Developer Day*, un happening in cui sviluppatori, blogger e web developer di tutta Italia hanno avuto la possibilità di incontrare gli ingegneri Google e interagire con loro tramite seminari e workshop per conoscere meglio, in via teorica e pratica, segreti e novità delle applicazioni. L'organizzazione dell'evento anche quest'anno è stata affidata all'agenzia milanese Studiometria. La location, che doveva disporre di una sala plenaria da oltre 350 persone e spazi per 19 seminari e workshop in contemporanea e avere un appeal contemporaneo, trendy ma informale, secondo lo stile di Google, è stato l'Hotel NHow, e l'attiguo T35, per l'area lounge dedicata a registrazione, welcome coffee, buffet lunch e cocktail di chiusura. La tecnologia doveva essere al top anche per permettere la connessione wi-fi di oltre 300



> Google al NHow

postazioni in contemporanea. Per gli allestimenti, l'agenzia ha puntato sul tema portatile del cubo e dei colori Google, declinati nei totem, puff, podio, gadget e decorazioni, creando un percorso riconoscibile e simpatico. www.studiometria.it

PER I BROKER DI NEW YORK UN EVENTO MADE IN ITALY

È pienamente operativa la nuova sede di New York di A World of Events, avviata in collaborazione con un partner locale. Il portafoglio clienti si è già arricchito di un nome illustre a stelle e strisce, la società di real estate Cushman & Wakefield. La multinazionale ha infatti commissionato all'agenzia l'organizzazione del *Broker Symposium 2008*, convention svolta a Dallas con il coinvolgimento di oltre 700 broker provenienti da tutto il mondo. Il meeting, un appuntamento annuale importante di formazione, confronto e analisi del mercato, per la prima volta è stato commissionato a un organizzatore italiano. L'evento clou del *Symposium 2008* è stato la serata del Deal Exchange di venerdì 17 ottobre. In questa serata i broker dei vari mercati hanno potuto incontrarsi, simulando contrattazioni in un ambiente informale, attraverso tavoli di lavoro allestiti con prodotti e oggetti tipici del paese di origine. La convention si è conclusa con piena soddisfazione del cliente, che ha già confermato all'agenzia un nuovo progetto per il 2009. www.aworldofevents.net

> L'evento a Dallas