

Ricerca personalizzata



Sei qui: [Guide](#) » [Economia](#) » [Organizzazione di Eventi e Congressi](#)

[Chi siamo](#) - [Contatti](#) - [Pubblicità](#) - [Blog](#) - [Archivi](#) - [Privacy & Cookie Policy](#)

[Arte, Cultura e Scienze](#)
[Istruzione e Formazione](#)

[Economia](#)
[Media e Società](#)

[Informatica e Internet](#)
[Salute e Benessere](#)

[Intrattenimento e Spettacolo](#)
[Sport](#)

[Tempo Libero](#)
[Viaggi](#)

Organizzazione di Eventi e Congressi

di [Lara Motta-1602](#)

Pubblicato in: [Notizie e Comunicati](#)

[Home](#) [Fotogallery](#) [Sondaggi](#) [La guida risponde](#)

DOMANDA E OFFERTA NEL TURISMO CONGRESSUALE

Oggi più che mai l'offerta congressuale italiana deve caratterizzarsi per una elevata qualità del servizio percepita dall'utenza. Ma quali sono le nostre carte vincenti? Se ne è parlato alla XXIII edizione della BTC, la Borsa del Turismo Congressuale in corso alla Fiera di Roma, nell'ambito della tavola rotonda dal titolo "Domanda e offerta a confronto per un turismo congressuale di qualità in Italia", organizzata da ADICO (Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione).

"Rispetto a vent'anni fa in Italia si spende il 91% in più per il turismo. I giovani di oggi sono indirizzati ad aumentare la percentuale di un altro 70%", racconta Claudio Salmaso, Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione 50&Più-Confercommercio. Dal rapporto realizzato in collaborazione con Ermeneier risulta inoltre che i problemi maggiormente segnalati dalla clientela over 50 sono legati agli svaghi nelle strutture (troppo spesso destinati solo ai giovani), alla scarsa disponibilità di viaggi e soggiorni per chi si sposta solo (ad esempio per il costo della singola), la poca accoglienza riservata agli animali, la difficoltà di ottenere una dieta o un accompagnatore personalizzato. "Il problem solving deve essere sempre garantito", commenta Daniela Serrati, Presidente StudioEsse e Segretario Generale AIMP. "Oggi i clienti cercano serietà, qualità e professionalità", aggiunge, sottolineando un nuovo trend: la diffusione del Microevento, ovvero poche persone ma grande qualità ed, eventualmente, spesa.

Tutti, fornitori di servizi e rappresentanti delle istituzioni, sono d'accordo sulla necessità di creare regole standard, puntando sull'innovazione ma anche sulla qualità, sulle strutture e su un marketing-paese che spesso non promuoviamo. "Non è possibile che un cinque stelle sia così diverso se si trova a Milano, Napoli o Torino", dichiara Lorena Minuzzo, Sales Manager del Consorzio Leading Hotel. Il cliente, rileva, negli anni è cambiato. Oggi, soprattutto quello congressuale, è più attento a comfort, come la presenza di una SPA, il collegamento WIFI, il personal shopper o il servizio dog-sitting. Il tasto dolente rimane la formazione del personale, che alla Leading curano direttamente con un network di università europee. Lo stesso avviene al Gruppo Costa Crociere, prima società italiana e prima di navigazione al mondo ad avere ottenuto un certificato Best 4 di qualità. Tutto il personale di bordo viene continuamente formato nelle otto scuole della Costa Crociere. Il risultato? Il 98% dei clienti si dicono soddisfatti o molto soddisfatti e il 27% acquista un'altra vacanza a bordo.

Le categorie della guida

- [Annuari, Guide, Directory](#) (7)
- [Appuntamenti](#) (14)
- [Associazioni di Categoria](#) (7)
- [COLLABORA CON LA GUIDA](#) (1)
- [Compagnie Aeree](#) (11)
- [CONTATTA LA GUIDA](#) (1)
- [Convention Bureaux Italia](#) (7)
- [ECM](#) (2)
- [Eventi segnalati: Arte e Cultura](#) (8)
- [Eventi segnalati: Cinema e Teatro](#) (3)
- [Eventi segnalati: Economia, Commercio, Finanza](#) (2)
- [Eventi segnalati: Enogastronomia](#) (4)
- [Eventi segnalati: Musica e Danza](#) (6)
- [Eventi segnalati: Scienze](#) (2)
- [Eventi segnalati: Sport e Fitness](#) (5)
- [Eventi segnalati: Tempo Libero](#) (4)
- [Eventi segnalati: Informatica e Internet](#) (1)
- [Eventi segnalati: Istruzione e Formazione](#) (2)
- [Eventi segnalati: Moda e Tendenze](#) (4)
- [Fiere di Settore](#) (14)
- [Formazione](#) (6)
- [Incentivazione](#) (1)
- [INVIO COMUNICATI STAMPA](#) (1)
- [Libri](#) (3)
- [Notizie e Comunicati](#) (52)
- [Offerte di Lavoro](#) (3)
- [Organizzazione di Eventi e Congressi](#) (5)
- [Premi e Concorsi](#) (2)
- [Ricerche e Osservatori](#) (13)
- [Riviste di Settore](#) (10)
- [Segnala un Evento](#) (4)

Le nuove gallerie

- [Photoshow e Photofestival 2011](#)
[Leggi intervento associato](#)
- [Dylan Dog: Dead of Night \(FILM\)](#)
[Leggi intervento associato](#)
- [Tifa Cosplay](#)
[Leggi intervento associato](#)
- [Merry-chan Cosplay](#)
[Leggi intervento associato](#)
- [Checklist Marvel Italia - 17 Febbra...](#)
[Leggi intervento associato](#)
- [Magix Audio Cleanic 17 Deluxe PC Re...](#)
[Leggi intervento associato](#)

Le nuove guide

- [Russia ed Ex Unione Sovietica](#) di Francesca Mereu
- [Drifting](#) di Stefania
- [Cina](#) di Mario De Grandis
- [Degustazione Vini](#) di Vanni Berna

Ultimi interventi

- [24 Jan 2008 L'Albero della Vita - Omaggio...](#)
- [24 Nov 2007 La classifica delle Agenzie A...](#)

24 Nov 2007