

# MICE

[www.miceonline.it](http://www.miceonline.it)

ORGANO UFFICIALE **MEET IN ITALY**

**M**EEETINGS **I**NCENTIVES **C**ONFERENCES **E**VENTS

GENNAIO/FEBBRAIO 2006 **23**

## **Viaggio all'ombra del Vesuvio**

**A trip to the slopers  
of Vesuvium**



Progettazione  
**Rome Cavalieri  
Hilton**

Speciale servizio  
**Le agenzie di  
incentivazione**

*The incentive house*



# ELETTO IL NUOVO DIRETTIVO AIMP

**A**imp ha rinnovato il proprio direttivo, nominando il nuovo esecutivo per il quadriennio 2006-2009. Un periodo di grandi cambiamenti, dunque, iniziati con la tornata elettorale cui hanno partecipato 24 candidati, 11 dei quali sono stati eletti in Consiglio: si tratta di Massimo Flavio Busca (Studiobusca Servizi Milano), Carlo Gaeta (G&C General Communication Monza), Fabrizio Celli (The Aurameeting Milano), Daniela Serrati (Studio Esse Eventi Milano), Maria Grazia Persico (MGP Comunicazione Milano), Marisa Sartori (Sistema Congressi Padova), Gianna Del Greco (responsabile eventi CISL Roma), Gabriella Calafiore (eventi e centro congressi Confcommercio Roma), Roberto Mattera (Studio Made Roma), Paola Gagliardini (CSC Centro Servizi Congressuali Perugia), Emilio de' Lellis (IDS Roma). L'assemblea dei soci ha invece eletto al collegio dei probiviri Giancarlo Fighiera, Giovanni Patara e Anna Ceraso.

In occasione della prima riunione di consiglio, fissata per il 24 novembre scorso, Gabriella Calafiore, vice presidente uscente, ed Emilio de' Lellis, neo eletto, hanno rassegnato le loro dimissioni per sopraggiunti gravosi impegni di lavoro. Come da statuto, si è proceduto quindi alla nomina del presidente, del vice presidente e del segretario generale. **Carlo Gaeta è stato riconfermato per acclamazione nella carica di presidente.** Al suo fianco ci saranno Gianna del Greco, vice presidente, e Daniela Serrati, segretario generale, neolette all'unanimità. Nell'ambito del consiglio sono state ripartite le varie competenze in funzione dei numerosi progetti in cantiere: Celli (marketing associativo e convenzioni), Sartori (convegni medici e problematiche ECM), Persico (formazione e newsletter), Mattera (eventi associativi), Gagliardini (rapporti con le Regioni e i delegati regionali), Busca (deontologia professionale e certificazioni).

Il nuovo consiglio Aimp sta ora lavorando per

**All'unanimità, Carlo Gaeta riconfermato presidente. Al suo fianco, il vice presidente Gianna Del Greco e il segretario generale Daniela Serrati**

approntare il piano programmatico per il prossimo biennio sulla base degli spunti raccolti nelle ultime assemblee e incontri dei soci.

Tanti gli argomenti all'ordine del giorno: il nuovo assetto associativo, il riposizionamento dell'associazione nel settore degli eventi aggregativi, i rapporti con Federcongressi e con le altre associazioni rappresentative degli organizzatori di eventi italiane e straniere, la presenza dell'associazione a rassegne fieristiche nazionale e internazionali, i progetti formativi per i soci e gli aspiranti organizzatori di eventi, i rapporti con enti e istituzioni che legiferano in materia congressuale e turistica.

«Devo ringraziare gli amici soci e i nuovi consiglieri che hanno voluto nuovamente "incastrarmi" con questo ennesimo pesante mandato, che cade in un momento particolarmente importante nella storia di Aimp» afferma Carlo Gaeta. «Siamo di fronte a una improrogabile svolta che potrebbe portare a breve a grandi novità. Il settore in questi ultimi anni è radicalmente mutato e Aimp deve necessariamente rinnovarsi per dare una chiave di lettura propositiva a tutti gli organizzatori professionali di eventi aggregativi. Sentiamo forte la spinta **verso un'associazione che rappresenti le varie anime della fillera degli eventi** e facciamo fatica a sentirci ingabbiati in vecchie terminologie professionali palesemente cancellate da un mercato in continua evoluzione. Ci pare giusto sottolineare la nostra grande valenza nel settore della comunicazione d'impresa e in particolare esaltare la nostra anima di "event manager" a 360°».



**AIMP**

«Il settore in questi anni è mutato e Aimp deve rinnovarsi per dare una chiave di lettura propositiva agli organizzatori», afferma il riconfermato presidente Carlo Gaeta.





# [Notizie dalle Associazioni]

a cura di Gianluca Trezzi

UNA RUBRICA PER DARE SPAZIO ALLE NOTIZIE PROVENIENTI DALLE ASSOCIAZIONI DI SETTORE. CHE COSA È STATO FATTO, CHE COSA C'È DA FARE, QUALI SONO LE IDEE, I PROBLEMI, I PUNTI DI VISTA E LE ATTIVITÀ DEGLI ORGANISMI DEPUTATI A RAPPRESENTARE GLI OPERATORI DEL CONGRESSUALE



## Aggiornamento internazionale

Importanti appuntamenti associativi internazionali per MPI (Meeting Professionals International), il cui capitolo italiano ha raggiunto la quota 158 soci. Durante la Professional Education Conference di Charlotte (North Carolina) 2.500 soci provenienti da tutto il mondo hanno deciso l'implementazione di alcuni strumenti informatici di utilità: il Member Solutions, che offre risorse per definire la professionalità dei soci tramite autotest di valutazione e percorsi formativi, e il Culture Active Tool, primo strumento interculturale con un database informativo sulla cultura di 70 nazioni.

In Italia continua l'attività formativa del comitato education. Il 18 gennaio a Roma l'elect president di MPI Italia Maja De Simoni ha parlato delle sponsorizzazioni come opportunità di marketing relazionale. Il 19 gennaio a Pieve Emanuele, Milano, è stata organizzata la seconda tavola rotonda *Domanda e offerta a confronto: regole per un business condiviso*, che ha messo faccia a faccia planner e supplier, moderata dal direttore di Convegni Anna Mocchi. Dall'incontro è emersa la necessità di una più stretta collaborazione tra le due parti per trovare strategie operative che consentano a entrambi di trarre vantaggi per il cliente finale, migliorando il prodotto e risolvendo problemi di tempistica e organizzazione. Infine, l'8 febbraio, sempre a Milano, Teresella Consonni e Giovanni Brunazzi hanno analizzato il ruolo degli eventi di marketing nella strategia di comunicazione, riportando un'interessante case history.



## Al via i comitati operativi

In seguito all'ultima riunione dei soci sono stati istituiti alcuni comitati operativi per affiancare il Promo Office di Meet in Italy nello sviluppo delle iniziative promozionali dell'associazione. Il Comitato Fiere



Congresso delle Camere di commercio italiane all'estero

dalla selezione della società di allestimento alla ideazione dell'immagine; è composto da Franco Orio (Portofino Coast Convention Bureau), Fabrizio Allevi (East End Studios) e Marcella Gaspardone (Torino Convention Bureau). Altri comitati saranno presto attivi, dedicati all'organizzazione degli High Profile Workshop, al miglioramento e aggiornamento del database internazionale di buyer e alla cura degli strumenti di comunicazione dell'associazione (sito e brochure).

## Un passo avanti per la detrazione dell'Iva



Con una campagna di informazione ai soci, Italcongressi ha reso nota un'importante risoluzione della Commissione Finanze della Camera dei deputati

riguardo la detraibilità fiscale dell'Iva.

Il 19 gennaio, la Commissione ha approvato all'unanimità una risoluzione che riconosce la detrazione dell'Iva per le prestazioni alberghiere e di ristorazione per le imprese che non vi fanno ricorso occasionalmente ma che, in qualità di organizzatori di convegni, eventi, mostre e simili, prevedono tra le proprie abituali e continuative attività l'acquisto di questi servizi. Dato che l'approvazione unanime ha raccolto i voti della maggioranza e dell'opposizione, si ritiene che anche con la prossima legislatura l'iter normativo possa continuare in questa direzione fino al varo della legge.

## Nuovo consiglio direttivo



Ha rinnovato il proprio direttivo, in scadenza al 31 dicembre 2005,

e nominato il nuovo esecutivo

Carlo Gaeta (G&C General Communication Monza) è stato riconfermato nella carica di presidente; al suo fianco ci saranno Gianna del Greco (responsabile eventi CISL Roma), vice presidente, e Daniela Serrati (Studio Esse Eventi Milano), segretario generale. Nell'ambito del Consiglio sono state ripartite le varie competenze in funzione dei numerosi progetti in cantiere: Fabrizio Celli (marketing associativo e convenzioni), Marisa Sartori (convegni medici e problematiche ECM), Maria Grazia Persico (formazione e newsletter), Roberto Mattera (eventi associativi), Paola Gagliardini (rapporti con le Regioni e i delegati regionali), Massimiliano Busca (deontologia professionale e certificazioni).

«Siamo di fronte a una improrogabile svolta», afferma il presidente Carlo Gaeta. «Il settore in questi ultimi anni è radicalmente mutato e AIMP deve necessariamente rinnovarsi per dare una chiave di lettura propositiva per tutti i professionisti associati».



## Rinnovo dei vertici

AssoComunicazione (associazione delle imprese di comunicazione aderente a Confindustria) ha rinnovato i propri organi direttivi. Il nuovo presidente è Marco Testa (presidente dell'agenzia Armando Testa) che resterà in carica per i prossimi tre anni. Su sua proposta il consiglio direttivo ha nominato i due vicepresidenti: Gianna Terzani (amministratore unico dell'agenzia Nice Communication), prima vicepresidente di AssoComunicazione, che rappresenta il settore pubblicità e comunicazione globale, e Cesare Valli (presidente di Hill & Knowlton) che rappresenta tutti gli altri settori. Nominati anche i consiglieri e i presidenti di consulta per i vari settori degli associati: pubblicità, promozioni, media, relazioni pubbliche, direct marketing e web. È in via di definizione un nuovo settore, con responsabili in seno al consiglio, dedicato