



# marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATORI, TECNOLOGIA, INFORMATICA  
 LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVERE LA QUALITÀ DELLA VITA

il web  
è TUO

Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità




LUNEDÌ

## MARKETPRESS

- Notiziario
- Archivio
- Archivio Storico
- Visite a Marketpress
- Frasi importanti
- Piccolo vocabolario
- Programmi sul web



ISCRIVITI  
ALLA NEWSLETTER  
ABBONAMENTO  
GRATUITO

[Pagina1](#) [Pagina2](#) [Pagina3](#) [Pagina4](#) [Pagina5](#) [Web e diritto per le nuove tecnologie](#) [Pagina7-EURO](#)

Notiziario Marketpress di **Lunedì 23 Maggio 2005**  
 Pagina3

### SECONDA ASSEMBLEA ANNUALE DELL'ANSO, ASSOCIAZIONE NAZIONALE STAMPA ONLINE

Milano, 23 maggio 2005 - Il 28 e 29 maggio prossimi si svolgerà a Varese la seconda assemblea annuale dell'Anso, nel prestigioso complesso di Ville Ponti. Il pomeriggio del 28 è in programma un convegno aperto al pubblico, dal titolo "Web e business: un tandem per lo sviluppo"; tra i relatori interverrà Lorenzo Montagna, direttore commerciale di Yahoo! e di Lavapiubianco.com. La mattina della domenica sarà dedicata all'assemblea dei soci. Il programma dettagliato dell'evento è consultabile a questo indirizzo: <http://www.Varesenews.it/anso/www.Anso.it>

non hanno meriti particolari ma che messi lì per un certo periodo funzioneranno. Poi è chiaro che anche loro troveranno una strada, ma mi diverte la cosa. Perché devo negare la giovinezza e il diritto di divertirsi. Che cosa fai per divertirti? Leggo, esco, canto, ascolto musica, incontro persone, vado alla ricerca, guardo gli animali che sono una mia grande passione. Io posso stare per delle ore a guardare dei cani e dei gatti che giocano. E mi divertono, mi rasserenano l'animo, ci vedo una bella caricatura umana in piccolo con del pelo addosso. Quale è stata la tua delusione più grande? Ne ho avute tante. Di solito le delusioni più grandi arrivano dalle persone che ritieni ti amino e poi ti rendi conto che non è così. Oppure una cosa su cui punti molto come un lavoro, un'opportunità professionale, che invece viene data ad altri che non ne hanno o il diritto o la capacità. Tu rappresenti la tradizione, con i tuoi interventi fai rivivere personaggi e storie di ieri. Che rapporto hai con i nuovi mezzi di comunicazione? Magnifico, trovo che siano una cosa strepitosa. Sono dei miracoli. Sono delle cose che a me lasciano a bocca aperta. Avrei voluto averli io tanti anni fa. Ma ti rendi conto poter registrare su un videodisc quello che stai vedendo, cancellarlo e poter registrarci sopra? Trovo che il futuro riservi, come ha riservato il passato, tante cose magnifiche. Io sono affascinato dal futuro, nel senso chissà che meraviglie verranno fuori. Non sono di quelli che dicono "questo mondo va verso la rovina". Certamente ci saranno dei difetti capitali, ma ne abbiamo avuti anche noi. Vogliamo ricordare i "figli di nn"? Ti ricordi quando si metteva sui documenti "figlio di nn"? non dimentichiamolo. Quindi non che dal passato abbiamo avuto soltanto meraviglie, ha il vantaggio che allontanandosi nel tempo fa meno male. Quindi le cose si dimenticano? Hai mai chattato? No, è l'unica cosa che non so fare. Deve essere molto complicato. No, è semplicissimo. Ti iscrivi a un sito Internet, entri in una qualunque chat a tua scelta e cominci a digitare come un pazzo. Ma è meglio la telefonata! La tentazione di chattare secondo me ti viene se vuoi sognare, se vuoi sfuggire alla realtà. Allora non ti vedono, non sanno chi sei e quindi puoi uscire allo scoperto. Però, non essendo l'uscire allo scoperto una delle mie paure, non ho neanche questo grande fascino del chattare. Che cos'è che ancora non sei riuscito a realizzare? Tantissime cose, non sono riuscito a fare un bel musical con tanti soldi. Non sono riuscito a presentare un festival di Sanremo, malgrado me lo avessero offerto quattro anni fa, a scrivere un altro libro. Tante cose, tantissime.

**1° CONGRESSO INTERNAZIONALE DI GRAFOLOGIA CITTÀ DI MILANO LA SCRITTURA LEGGE L'ANIMO UMANO  
OLTRE 250 GRAFOLOGI A CONVEGNO PER RIBADIRE IL VALORE DI UNA SCIENZA CHE STUDIA I "SEGNI"  
DELLA PENNA SCOPRENDO CARATTERE, PERSONALITÀ E INCLINAZIONI**

Milano, 23 maggio 2005 - Grande successo a Milano per il 1° Congresso Internazionale di Grafologia, dove da tutt'Europa sono giunti oltre 250 esperti grafologici. "Abbiamo avuto adesioni anche dagli Stati Uniti e dall'Argentina, oltre che dalla Francia, dalla Spagna, dalla Germania, dalla Grecia, dalla Romania e dalla vicina Svizzera - commenta soddisfatta Daniela Serrati, grafologa, titolare dello Studio Esse organizzatore dell'evento - Questo consenso supera le nostre più rosee aspettative e sottolinea il valore di una disciplina che ormai non deve più essere considerata una sorta di "arte magica" per interpretare l'animo umano". Ad un esperto grafologo

bastano infatti poche parole scritte con una penna su un foglio di carta bianca per individuare carattere, personalità e inclinazioni della persona che ha di fronte. Da ormai diversi anni la scienza grafologica viene utilizzata dai consulenti selezionatori aziendali per l'assunzione di personale, mentre in campo diagnostico e di orientamento le scritture dei bambini e degli adolescenti rivelano con chiarezza capacità e disagi. Il consulente grafologo è ormai a tutti gli effetti ritenuto un professionista esperto, che, valutando la scrittura attraverso parametri e segni ormai codificati da più di cento anni, è in grado di tracciare una vera e propria fotografia della persona: la scrittura è infatti un test proiettivo "a tutto tondo", come dicono gli esperti, che si evolve e cambia secondo il percorso esistenziale dello scrivente. Per fregiarsi della qualifica di grafologo serve un diploma, che viene assegnato al termine di un corso di specializzazione triennale, o di una laurea breve in consulenza grafologica o tecniche grafologiche; anche il corso di laurea ha durata triennale ed è presente attualmente solo nell'Università di Urbino. Nata in Francia a fine '800, la disciplina grafologica è entrata così a far parte di diritto delle scienze che studiano l'animo umano e sempre più ampio è il suo campo d'applicazione. A promuovere la due giorni di convegno internazionale è stata Arigrafmilano, Associazione di Ricerca Grafologica, fondata nel 1981 a Roma, come gruppo corrispondente della Société Française de Graphologie, promotrice di un corso triennale riconosciuto per il conseguimento del titolo di grafologo. L'evento ha annoverato gli autorevoli patrocini del Comune di Milano - Assessorato alla Cultura e dell'International Association of Lions Clubs - Distretto 108 Ib4 con le qualificanti sponsorizzazioni di marchi come Mont Blanc, Burgo, Edizioni Borla e Lasergrafica Polver. "L'Europa unita tra speranze ed inquietudini: il ruolo della grafologia nella creazione di una comune identità" è stato il titolo del congresso che ha visto al tavolo dei relatori alcuni tra i maggiori esperti europei della materia che si sono confrontati su tematiche quali le scritture dei popoli europei, la teoria e la pratica grafologica, l'uso del messaggio manoscritto nella rieducazione alla scrittura, la formazione e l'etica professionale del grafologo. "Si è trattato certamente di un evento importante e qualificato - sottolinea Elena Manetti, presidente Arigrafmilano - La scrittura è strumento personale, ma anche espressione di un'immagine e di un linguaggio collettivo, per questo pensiamo possa modularsi per divenire comune elemento di identità europea. Il nostro congresso ha voluto proporre, attraverso il ruolo della grafologia, un'importante occasione di confronto su molti temi attuali della nuova Europa: l'elaborazione dei modelli scolastici, l'analisi del disagio giovanile, il linguaggio dei media, le nuove tendenze professionali condizionate e create dalla mobilità, la libertà di scelta professionale, la nuova creatività dei giovani, le conseguenze sociali ed individuali dell'allungamento della vita e del generale invecchiamento della popolazione europea".

**PREMIO ERNST & YOUNG L'IMPRENDITORE DELL'ANNO 2005: GLI IMPRENDITORI SCELGONO LA NUOVA  
CAMPAGNA PUBBLICITARIA**

Milano, 23 maggio 2005 – Sono stati i vincitori e i finalisti delle precedenti edizioni del Premio L'imprenditore