

CONVEGNI

Incentive & Comunicazione

CONVEGNIEVENTO
MILANO 15 - 16 - 17 MARZO 2006

ITALIA: QUANTO VALE, DOVE PUÒ ARRIVARE
Obiettivo rilancio internazionale



EMILIA

...ove idee e strutture
...celerano il motore
...del successo

UN ANNO DI FIERE

Da Mosca a Shanghai,
da Chicago a Berlino:
tutti gli appuntamenti del 2006

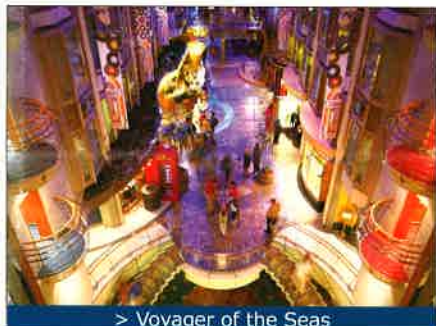
LOCATION

NELLA CAPITALE
Atmosfere insolite

> CROCIERE

Il potenziale italiano

Sono 800.000 gli italiani potenzialmente interessati a una crociera. Lo ha rivelato una ricerca di **Royal Caribbean International & Celebrity Cruises** commissionata dal nuovo general manager per l'Italia, Lina Mazzucco, con lo scopo di adeguare l'offerta alle esigenze della clientela italiana. Partono dal nostro paese, infatti, crociere nel Mediterraneo con la *Voyager of the Seas*, che salpa da Civitavecchia, e verso Grecia e Turchia con la *Splendour of the Seas*, che prende il mare da Venezia. Novità importanti per la *Voyager of the Seas*, che ha modificato



> Voyager of the Seas

i propri standard aumentando gli spazi della cabina (72,9mq, contro i 43,2 mq medi della concorrenza), fornendo più servizi gratuiti (e con mance comprese nel prezzo), migliorando la cura degli ospiti (un membro di equipaggio per 2,5 ospiti, la concorrenza per 3,4). Sono previsti su tutte le navi speciali pacchetti corporate per viaggi d'affari e incentive.

Verso il Sudafrica in 22 giorni

Sono appena terminate con successo le stagioni in nord Europa e nel Mediterraneo di *MSC Rhapsody*, della flotta del gruppo **MSC Crociere**. La nave è ripartita a novembre dal porto di Genova per la crociera transatlantica che, in 22 giorni di navigazione attraverso il Canale di Suez e poi l'Oceano Indiano, toccherà Egitto, Giordania, Seychelles, Mauritius, Isola di Réunion, per poi raggiungere le coste del Sudafrica, dove rimarrà fino al 3 aprile 2006.

Malta si riconferma un nodo strategico per la compagnia, che con le altre tre navi in stile italiano *MSC Melody*, *MSC Lirica* e *MSC Opera*, nel 2005 ha fatto transitare dall'isola del Mediterraneo 38.000 passeggeri.

Navi ad alto gradimento

Cresce il numero di chi ama trascorrere le vacanze in viaggio su una comoda nave, visitando le sempreverdi località del Mediterraneo o i gelidi mari del nord Europa. **Costa Crociere** ha reso noto che l'estate 2005 ha fatto registrare un sensibile incremento delle prenotazioni

rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'aumento dei passeggeri (+17%) si deve in buona parte al varo della nuova ammiraglia *Costa Magica*. I clienti sono in maggioranza italiani (il 60%), ma confermano la propria importanza anche le presenze di francesi, spagnoli e tedeschi.

> PREMI

I lettori apprezzano Hilton

In occasione dell'edizione 2005 dei *Business Traveller Awards*, che certificano da oltre vent'anni l'eccellenza nel viaggio per affari in base alle votazioni dei lettori della rivista *Business Traveller*, svoltasi in settembre a Londra, sono stati assegnati ben cinque riconoscimenti a **Hilton International**, che gestisce 403 alberghi di cui 261 §con marchio Hilton e 142 con il marchio Scandic. Questi i titoli assegnati: miglior catena di business hotel nel Regno Unito, miglior catena di business hotel in Europa, miglior catena di business hotel in Nord America, miglior programma di fidelizzazione alberghiera (*Hilton Honors*), miglior hotel aeroportuale (Hilton London Heathrow Airport).

Un convegno sul regime fiscale

In occasione della BTC di Firenze, **ASSI**, l'Associazione Italiana Incentive e Convention, ha organizzato un convegno sul regime fiscale delle imprese di settore per chiarire le diverse modalità e le eccezioni di applicazione Iva cui le imprese che stesse devono attenersi. In generale, l'attività svolta dalle imprese di incentive e convention costituisce prestazione di servizi e rientra nel campo di applicazione del normale regime Iva. ● Nascono tuttavia oggettive difficoltà nell'applicazione della norma sull'Iva in quanto la stessa prevederebbe condizioni speciali

> EVENTI

Una festa rinascimentale rivive a Senago

Il 5 ottobre scorso, presso l'**Hotel Villa San Carlo Borromeo** di Senago, alle porte di Milano, si è svolta una serata dall'atmosfera magica: la Festa del Paradiso, rievocazione della festa avvenuta a Milano il 13 gennaio del 1490 nelle sale del Castello Sforzesco, curata fin nei dettagli dal grande Leonardo Da Vinci. Con questi festeggiamenti allora si voleva celebrare la donna, nella fattispecie Isabella d'Aragona, sposa di Gian Galeazzo Sforza, mentre oggi si è voluto rendere omaggio alle capacità di un'altra donna, Cristina Frua De Angeli, presidentessa dell'associazione Secondo Rinascimento, che ha curato i lavori di restauro della villa, splendido esempio di hotel-museo.



> Hotel Villa San Carlo Borromeo

Dieci anni e non sentirli

Compie dieci anni di attività la società di relazioni pubbliche specializzata nell'organizzazione di eventi aziendali **Studio Esse**, basata a Milano. Fondata e diretta da Daniela Serrati, la società ha studiato e realizzato progetti di comunicazione, eventi, congressi, azioni di marketing e incentive per grandi aziende multinazionali e associazioni italiane ed estere.

per l'organizzazione di viaggi turistici intesi come pacchetti cumulativi di servizi (Iva 74 ter), che non possono però essere applicate qualora rientrino in attività più ampie di comunicazione, promozione e marketing delle imprese.

ASSI si sta impegnando per fare chiarezza su un tema così delicato e per indicare i corretti ambiti di applicazione agli associati. Lo ha sottolineato Anita Aquilino, presidente di ASSI, intervenuta al convegno con Renato Dagostino dell'Agenzia delle Entrate e Fabiana Auriemma di Confcommercio.