

Congress Today

& Incentive Travel

Allegata
la guida Bermuda

**Gli alberghi,
i centri congressi
e i professionisti
dei convegni**

**L'Hotel Albani
di Firenze si rinnova**

**BTI Italia,
futuro in crescita**

**Seul Incheon,
un nuovo aeroporto
per la capitale coreana**

**Inchiesta: quanto conta
il turismo per il Veneto?**

**INCENTIVE:
Singapore
Sud Africa
Corinthia
apre in Libia**



André Viljoen
Presidente South African Airways

Distribuzione alla BIT di Milano



Studio Esse

In piena forma!

PIÙ CHE POSITIVO
 IL BILANCIO DEL 2002 PER
 LA SOCIETÀ MILANESE,
 CHE HA NOTEVOLMENTE
 INCREMENTATO
 IL FATTURATO ED AMPLIATO
 IL PROPRIO ORGANICO.
 RASSICURANTI
 LE PROSPETTIVE PER
 IL 2003, CON NUOVE
 ATTIVITÀ ED EVENTI,
 EDUCATIONAL "IN PRIMIS"



destinazioni che abbiano all'interno centri Termali o di Talassoterapia. Ultimamente abbiamo concentrato le nostre attività in Italia, Europa e Tunisia", spiega Daniela Serrati, che è anche socia AIMP (Associazione Italiana Meeting Planners). "Il 2003 è iniziato con un'operazione di



direct marketing: abbiamo organizzato, infatti, un Educational in Tunisia, dal 7 al 10 febbraio, con l'appoggio del gruppo alberghiero *Les Orangers*, col quale

operiamo da tempo con successo, ed il supporto della Compagnia Aerea di Bandiera Tunisair. L'adesione da parte di numerose ed importanti aziende, tra cui, *Wolford* e *Rowenta*, ha gettato le basi per ulteriori sviluppi positivi". "Nel corso del 2002, abbiamo collaborato alla realizzazione del "XXIII Congresso di Estetica Applicata" - *Les Nouvelles Estétiques*, svoltosi a settembre ad Assago (MI). Abbiamo curato tutta la logistica alberghiera (circa 2000 posti letto), i voli aerei da tutta Italia e il noleggio di transfer per gli spostamenti in città. Supportare e curare un evento di così grandi dimensioni (9.000 presenze in tre giorni) non è stato affatto semplice", riferisce con orgoglio la Presidente. Tra gli altri eventi, ricordiamo anche il Congresso *CIDESCO*

di Antonella Majocchi

Il 2002 si è chiuso con un bilancio più che soddisfacente", sottolinea la Dottoressa Daniela Serrati, Presidente di STUDIO ESSE, la Società milanese, fondata nel 1996, che svolge la propria attività nell'ambito dell'organizzazione di eventi (congressi, meeting, seminari, incentive, conferenze stampa), su tutto il territorio nazionale ed estero. Tra gli altri servizi offerti da STUDIO ESSE anche Comunicazione e Stampa (preparazione di press-release, cartelloni, modulistica, contatti con i Media), Pubbliche Relazioni, operazioni di Marketing. "La nostra attività è una strada in continua ascesa. Lo sviluppo che abbiamo conseguito (incremento del fatturato ed ampliamento del personale nel 2002), è il frutto di un obiettivo ben preciso, quello di esserci specializzati e perfezionati, in modo particolare, nella nicchia del Benessere, puntando verso

(Comitato Internazionale di Estetica e Cosmetologia. Sezione Italia), tenutosi a Napoli a novembre, e la conferenza stampa con relatori internazionali svoltasi presso il *Centro Culturale Francese al Palazzo delle Stelline* (Milano, marzo), e successiva cena di Gala al prestigioso *Ristorante Savini*. "Le prospettive per il 2003 sono rassicuranti e molto positive. Non solo la nostra clientela ha riconfermato, ed anzi ampliato, per quest'anno gli impegni, ma nuovi clienti hanno richiesto il nostro apporto professionale", conclude la Dottoressa Daniela Serrati. ■



Nella foto, Daniela Serrati.

In alto a destra, Daniela Serrati, Presidente di STUDIO ESSE, in un momento della sua attività. Sopra e nel riquadro, la signora Serrati con una parte del gruppo de *Les Nouvelles Estétiques*, in occasione della *Vacanza Benessere* (*Hotel Sol Azur*, Tunisia, novembre 2002).



STUDIO ESSE s.a.s.
 Via Settembrini, 46
 20124 Milano
 Tel. 02.20240181
 02.20248043
 Fax 02.29521495
 Sito Internet
 www.studioesse.com
 E-mail
 studioesse@
 studioesse.com